

SHOPPEN. GENIESSEN. ERLEBEN.



Donnerstag, 05. März

bis Samstag, 07. März

ERÖFFNUNG

3. BAUABSCHNITT



Großstadt-Flair in der WERKStadt:

Helikopter-Rundflüge,
Foto Fun Aktion, Live-Musik,
Graffiti-Künstler, Schuh-Putzer,
Gewinnspiele, Karrikaturist,
Style-Beraterin, Zauberer, Tänzer,
Parkour-Workshop, Bike Trial
u.v.m.

Samstag Late-Night-Shopping bis 23 Uhr

LOKALANZEIGER

Nassauische
Neue Presse

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

■ Größer und noch vielseitiger: Brooklyn Store 101 und Brooklyn Store Kids

Der „Brooklyn Store 101“ hat sich in der WERKStadt längst einen guten Namen gemacht. Jetzt gibt es tolle Neuigkeiten: Das junge, moderne und modebewusste Unternehmen zieht in den neuen Teil der WERKStadt und bietet seinen Kunden dort auf über 800 Quadratmetern in schickem Ambiente noch mehr Auswahl.

Dort, wo die Handwerker in den letzten Monaten fleißig gearbeitet haben, gilt weiterhin die Philosophie „Brooklyn Store 101 steht für Einkaufen in einer lockeren Atmosphäre“. Mit den Marken LTB, Jack & Jones, Selected, Vero Moda, Only, Pieces, Petrol, Vittozzi, MAVI Jeans, Vila und noch viel mehr können sich junge Leute für jeden Anlass, ob Alltag, Party oder Feste, perfekt anziehen. Auch passende Accessoires fehlen nicht. Das geschulte, professionelle und modeorientierte Personal steht den Kunden gerne zur Seite und berät bei der perfekten Farbauswahl. Kontakt und Info über die Telefonnummer ☎ (06431) 2172230.

Und was passiert mit dem ehemaligen „Brooklyn Store“?

Der wird – und da werden sich etliche Familien freuen – zum neuen „Brooklyn Store Kids“. Endlich können die Kleinen die trendige Mode der Großen übernehmen und finden hier pfiffige, fröhliche Kindermode von Baby bis Teenie. Mit den Marken von name it, Tom Tailor, Feetje, Jubel, Sturdy, aber auch Petrol Industries, Blue Seven, LTB, little PIECES und TUMBLE 'N DRY bietet der „Brooklyn Store Kids“ hohe Qualität zu niedrigen Preisen an. Gerne steht Ihnen das modebewusste Team mit Rat und Tat zur Seite. Kontakt unter ☎ (0 63 31) 5840894. Zum Eröffnungswochenende gibt es in beiden Stores tolle Aktionen und Rabatte bis zu 20%.



Aus dem jetzigen Brooklyn Store 101 wird Brooklyn Store Kids.



Ein erster Blick ins neue, viel größere Ladengeschäft.

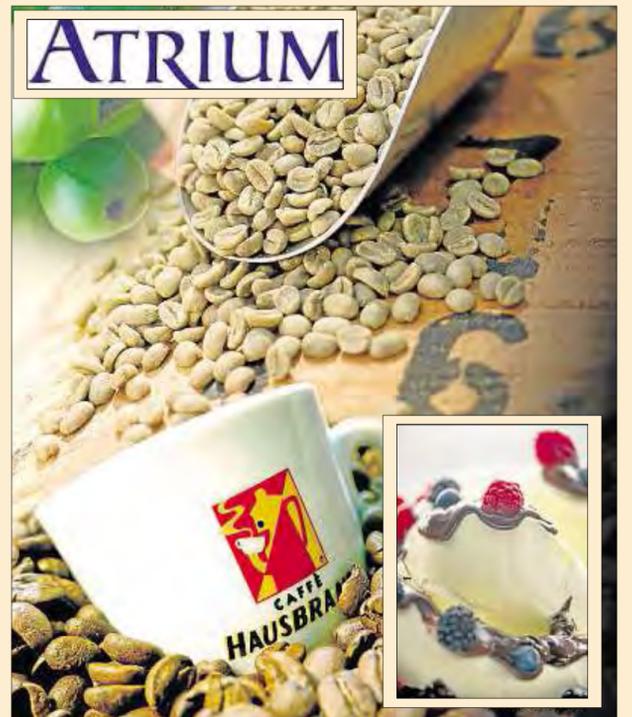


Der bisherige „Kids Store“ zieht auf die gegenüberliegende Seite und wird zum „Brooklyn Store Kids“.

■ Atrium kombiniert italienische Genüsse und pulsierende Wohlfühlatmosphäre

Wie kommt Leben in den neu gestalteten Posttinnenhof, dem neuen Eingangsbereich zur WERKStadt? Diese Frage beschäftigte viele Interessierte seit Jahren. Jetzt wollen wir das Rätsel lösen: Als neuer gastronomischer Betrieb will das „Atrium“ zu einem pulsierenden Wohlfühlraum beitragen.

Das Gastronomie-Team kombiniert mit dem neuen Atrium italienische Lebensfreude mit mediterranen Genüssen – und verfolgt dabei ein ganz neues Premium-Konzept. Wer sich kurz ausruhen, vielleicht eine Pizzatecke oder ein italienisches Panini verzehren möchte, wird hier ebenso auf seine Kosten kommen, wie all jene, die es lieben, einen wirklich guten Kaffee in gemütlichen Polstersesseln zu genießen, ein herzhaftes Frühstück zu sich zu nehmen oder ein sättigendes Mittagessen vorziehen. Auf den Teller kommen frische Speisen der italienischen Küche, wie z.B. hausgemachte Pasta des italienischen Chefkochs. Das Atrium wird sich im Neubau links vom Eingangstor befinden und sich über zwei Stockwerke erstrecken. Zum Ausruhen lädt die obere Galerie ein, wo man in bequemen Sesseln einen Blick sowohl auf den Posthof (Außenbereich) als auch in die Mall werfen kann. Wer sich nur einen Happen gönnen will, kann im Untergeschoss Platz finden. Schmuckstück im Sommer wird aber mit Sicherheit die neue Außengastronomie im Posttinnenhof sein. 120 Sitzplätze stehen hier im geschützten und dennoch hellen Raum zur Verfügung – und dabei wird es alles andere als beengt zugehen. Serviert werden natürlich auch Premium-Eisorten aus der eigenen Herstellung. Zur Ruhe kommen, sich vom Service-Personal bedienen lassen, eine schöne Zeit genießen: Das Atrium wird sich sicher zu einer angesagten Adresse in Limburg entwickeln.



DIE BESTEN ANGEBOTE ZUR GROSSEN NEUERÖFFNUNG.

HABEN WIR.



3 FÜR 2

DER GÜNSTIGSTE ARTIKEL IST GRATIS!
GILT FÜR ALLE CDS, DVDS, BLU-RAYS, GAMES UND SOFTWARE*
Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen, Beispielabbildungen

*Informer, Druckfehler, Zwischenverkauf und Liefermöglichkeiten vorbehalten.

*Gilt nicht auf Hardware, Werbeware, Guthabenkarten, Zugangskarten, Posa-Karten, Voucher-Karten, Spielkonsolen, Merchandiseartikel und Bücher. Nur solange der Vorrat reicht. Die Aktion ist gültig bis zum 07.03.2015.

MEDIMAX Electronic Handel Limburg GmbH
Neben Kaufland,
Westerwaldstraße 111-113, 65549 Limburg,
Telefon 06431/9193-0

Mo-Sa 9:30 – 20 Uhr

MEDIMAX Electronic Object Limburg-City GmbH
Einkaufszentrum WERKStadt Limburg
Joseph-Schneider-Straße 1, 65549 Limburg
Telefon 06431/58413-0

Mo-Fr 9 – 20 Uhr
Sa 9 – 18 Uhr



**HABEN WIR.
WISSEN WIR.
MACHEN WIR.**

WERKStadt Limburg: Wie aus einer Vision ein lebendiges Quartier wird

Nach fast sechs Jahren nähert sich die WERKStadt ihrer Vollendung / Eine Geschichte mit Erfolgen und Enttäuschungen

Von MIRKO BADER
LIMBURG. Es ist viel geschehen auf dem Gelände nahe der Limburger Innenstadt, auf dem Generationen von Arbeitern in Lohn und Brot standen. Für viele ist mit dem Umbau des früheren Bahnausbesserungswerkes zur WERKStadt ein ganzer Stadtteil erst ins Bewusstsein gerückt. Selbst Investor Marcel Kremer gibt zu: „Als Tilemannschüler bin ich täglich am Werk vorbeigegangen – und habe es trotzdem kaum wahrgenommen.“

Kaum zu glauben. Wenn Marcel Kremer heute aus den Fenstern seines Büros blickt, breitet sich unter ihm eine Fläche pulsierenden Lebens aus. Er hat es geschafft, aus einem Gelände, das seit 2002 brach lag und zusehends zerfiel einen Ort der Begegnung, des Einkaufs, der Information und des Sports zu machen. Ein Treffpunkt für alle, für Jung und Alt.

Und wenn am Donnerstag, 5. März, nach fast sechs Jahren der letzte Bauabschnitt der WERKStadt eröffnet, kann man ahnen, dass damit für den Visionär noch längst nicht alles fertig ist. „Es gibt immer noch etwas zu tun; für einige wenige Flächen werden noch Verträge geschlossen“, so Kremer. Dennoch: Wenn sich am 5. März erstmals das neue, glaskundliche Eingangsportäl öffnet, werden die Gäste in der neuen Einkaufszeile keine einzige Leerfläche antreffen. „Wir haben im Erdgeschoss alle Flächen vermietet. Nur im Obergeschoss, wo sich Büros und Arztpraxen ansiedeln sollen, wird es in den kommenden Wochen noch weitere Abschlüsse mit Interessenten geben.“

Für die WERKStadt Limburg ist der 5. März der zweitwichtigste Termin in ihrer Geschichte. Der wichtigste war die Eröffnung des ersten Bauabschnitts am 26. August 2009.

Seit damals ist viel geschehen. Einiges, was heute zum normalen Limburger Stadtbild gehört und das Einzelhandelsangebot sowie das Dienstleistungsangebot bereichert, war vor wenigen Jahren noch gar nicht existent. Ein Aldi oder ein tegut in Limburgs Innenstadt, eine riesige Kinderfreizeitlandschaft, ein Elektromarkt oder ein Spielzeugfachmarkt – das alles hat man vor wenigen Jahren höchstens am Stadtrand gefunden.

„Man muss sich ins Gedächtnis rufen, dass wir mit unserem Angebot einen Beitrag zu einer lebendigen Innenstadt geleistet haben“, so Kremer. „Und das alles barrierefrei.“ Und man dürfe nicht vergessen, dass die WERKStadt immer versucht hat, neue Angebote in Limburgs City zu etablieren. Heute arbeiten mehr als 1000 Personen in der WERKStadt. Gut 75% davon sind neu dazugekommen. „Die WERKStadt war und ist für Limburg ein kleines Konjunkturpaket“, sagt Kremer. Und damit meint er nicht nur die Neubeschäftigten, sondern auch die Heerscharen von Handwerkern, die an den drei Ausbaustufen Hand-



Die Fotos entstanden einige Tage vor der WERKStadt-Eröffnung. Oben der Blick aus dem Postinnenhof zum neuen Torhaus, dem Haupteingang. Unten ein Blick aus den Büroräumen der Diakonie hinab in die Mall. Gut erkennbar die erhaltene, denkmalgeschützte Backsteinfassade. Fotos: Bader



anlegen und überwiegend aus dem heimischen Raum stammen. Auch im dritten WERKStadt-Ausbau spiegelt sich eine Zielgebung wider, die für Marcel Kremer schon seit 2005 wichtig war. Und die letztendlich dafür sorgte, dass Stadt, Regierungspräsidium, Denkmalschutz, Landesregierung und Eisenbahnbundesamt mit den Planern an einem Strang zogen.

„Mir schwebte immer schon vor, kein reines Einkaufszentrum zu bauen, sondern eine Mischung aus Wohnen, Büros, Einzelhandel und Produktion anzubieten. Das Projekt Umnutzung des Bahnausbesserungswerkes sollte das vorhandene Angebot der Innenstadt reflektieren und ausbauen.“ Heißt im Klartext: Neben den vielen Geschäften sollte sich in der WERKStadt auch Freizeitangebote, wie z.B. Fitness- oder Sonnenstudios, wiederfinden. Es sollte eine gut ausgebaute Gastronomie geben, ein Lebensmittel- und Drogerieangebot. Dienstleister, wie z.B. die Diakonie oder Versicherungsagenturen, sollten ebenso Fuß fassen wie Arztpraxen. Mit der FoxBox ist zudem das Kunststück ge-

lungen, ein Kinderfreizeitangebot zu schaffen, um das selbst Großstädte Limburg beneiden. Leider hat es mit dem Bereich „Produktion“ weniger gut geklappt. Der Feuerwehrautobauer BAL zog sich 2010 aus der WERKStadt zurück und machte dadurch Platz für einen Tierfutter-Markt und ein Gartencenter. In der ehemaligen Produktionshalle entstand ein Parkhaus für Dauermieter (ist am Wochenende auch für Kunden geöffnet).

Wer ab dem 5. März durch die neue Einkaufszeile schlendert, wird von den neu geschaffenen Flächen jedoch kaum etwas zu sehen bekommen. Sie liegen „hinten“ und „oberhalb“ der blitzenden Ladenzeilen. Nur ein Teil der Obergeschoss-Räume ist von der Mall aus zu sehen. Der weitaus größte Teil liegt jedoch verdeckt im Hintergrund. Zum dritten Bauabschnitt gehört jedoch auch die Neugestaltung des Postinnenhofs. Unter einer Deutschen Eiche wird eine neue Aufenthaltsfläche geschaffen, bewirbt von zwei Gastronomen. Das gastronomische Angebot setzt sich in- nen fort, bis hin zu einem hochwertigen Restaurant,

das aber erst zu einem späteren Zeitpunkt öffnen wird. Natürlich erwartet die Kunden im neuen Bereich eine geballte Ladung modischer Trends.

Angesagte Modelabels eröffnen Geschäfte mit Vollangeboten. (Einen Einblick in die Vielzahl neuer Angebote erhält der geneigte Leser beim Studium dieser Sonderausgabe). Und das alles bei einem Top-Parkplatzangebot! Denn zum dritten Bauabschnitt gehört auch eine Tiefgarage, die die Zahl der Stellflächen auf rund 900 vergrößert. Natürlich bedurfte es auch eines guten Händchens, um die alte Bausubstanz mit einem komplett neuen Konzept zu vereinbaren. „Wir haben beispielsweise das komplette WERKStadt-Gelände eben ausgebaut“, erklärt Kremer. Das bedeutet auch, dass z.B. der tiefer liegende ehemalige Postinnenhof um bis zu 1,5 Meter aufgefüllt werden musste. Stufen oder Rampen sollte es nicht geben. Selbst für die neu geschaffenen Obergeschosse stehen großzügige Aufzüge zur Verfügung. „Für uns ist das ein Zeichen der Intergration. Rollstuhlfahrer sollen sich ebenso in der WERKStadt bewegen

können wie Familien mit Kinderwagen.“ Und dass das gelungen ist, davon kann man sich ab 5. März im dritten Bauabschnitt persönlich überzeugen.

Ein Blick zurück

Die Entwicklung der WERKStadt bestand aus einer Reihe von Meilensteinen. Der Beginn des Projekts jährt sich in diesem Jahr zum zehnten Mal. 2005 begann Marcel Kremer als Investor mit der Planung. Er erwarb das Gelände von der Bahn. Ab dann lief vieles parallel. „Wir mussten gleichzeitig das Gelände entwidmen, damit es neu überplant werden konnte, aber auch schon Gespräche mit der Stadt, dem Ordnungsamt, dem Denkmalschutz, sogar dem damaligen Innenminister Volker Bouffier führen“, erinnert sich Marcel Kremer. Aber auch mit den potenziellen Mietern musste man sich absprechen. Keine einfache Aufgabe, bedenkt man den Zustand des damaligen Gebäudes. „Mehr als Zufall habe ich tegut damals diesen etwas ‚verrückten‘ Standort angeboten“, sagt Kremer heute. „Aber tegut war sofort begeistert! Das war das Startzeichen auch für andere Mieter wie Aldi und dm, und danach viele weitere.“ Dass beim Bau und Genehmigungsverfahren alles gut klappte, lag auch an der guten Zusammenarbeit mit allen beteiligten Behörden. Im Mai 2009 wurde der Bahnhofsvorplatz als Start des Programms „Aktive Kernbereiche“ umgebaut. „Ein Glücksfall für uns“, so Kremer. Denn so rückte das hinter dem Bahnhof gelegene Werk erstmals optisch in den Blickpunkt der Passanten. Und schon drei Monate später wurde der erste Bauabschnitt geöffnet. Seitdem tat sich vieles. Im Oktober 2013 folgte der kleinere, zweite Bauabschnitt. Und jetzt der dritte. Zwischen- durch gab es nur wenig Stillstand. Die Gebäude rings um die früheren Produktionshalle wurden saniert und aufgepöppelt, leere Flächen ringsum vermietet und ausgebaut.

Aber es gab auch Rückschläge. „Mich hat die Entscheidung der Stadt, das Mechanikum nicht länger umsetzen zu wollen, persönlich sehr enttäuscht, nachdem die Stadtverordneten schon 2012 einen entsprechenden Grundsatzbe-

schluss pro Mechanikum gefasst hatten. Das hat uns sehr zurück geworfen, viele Absprachen mit anderen Mietern auf den Kopf gestellt, und ich bin davon überzeugt, dass ein solches Mitmachmuseum für Limburg eine wirklich gute Sache geworden wäre“, findet Kremer deutliche Worte. Und: „Die kommunalpolitische Diskussion, die zum Ende des Mechanikums oder Zeitwerks führte, kann ich bis heute nicht nachvollziehen.“

Kremer findet aber auch Lob: „Ich möchte mich für die vertrauensvolle und sehr kooperative Zusammenarbeit mit allen Beteiligten der Stadtverwaltung bedanken, die die Realisierung unseres Projektes erst möglich gemacht haben.“

An erster Stelle ist hier neben den verschiedenen Dienststellen natürlich Bürgermeister Martin Richard zu nennen, der mir immer eindeutig zu verstehen gab, was politisch umzusetzen war, aber auch was nicht. Ohne das Vertrauen in die handelnden Personen und die Sicherheit, dass die Stadtverwaltung ein verlässlicher Partner ist, wäre ich dieses Projekt und das damit verbundene Risiko vor fast 10 Jahren niemals eingegangen.

Auch für die Fläche des Mechanikums fand sich letzten Endes ein Mieter, ein großflächiger Bio-Lebensmittelmarkt. Immerhin, auch das ein Alleinstellungsmerkmal für die WERKStadt.

Zeitraffer des WERKStadt-Ausbaus

2005: Beginn der Verhandlungen mit der Bahn.

2005: Erste Abstimmungsgespräche mit dem Landesamt für Denkmalpflege.

7. Juni 2007: Kaufvertrag wird protokolliert.

2006 – 2008: Weitere Abstimmungen mit dem Eisenbahnbundesamt, Baurechtschaffung.

2. Oktober 2008: Erster symbolischer Spatenstich.

Mai 2009: Eröffnung des neu gestalteten Bahnhofplatzes.

Mai 2009: Eröffnung des Zufahrts-Kreisels an der Diezer Straße.

Mai 2009: Aus einem Namenswettbewerb geht der Name WERKStadt als Sieger hervor.

26. August 2009: Eröffnung des ersten Bauabschnittes.

2010: Umbau der Bahnmeisterei. Als neue Mieter ziehen u.a. Stadt Limburg, Ordnungsamt, Mobilitätszentrale, Polizei, Ticketzentrale ein.

2010 – 2012: Realisierung des Generationenzentrums St. Georg unmittelbar am Kiesel Diezer Straße.

2011 – 2012: Umbau des ehem. Casinos, u.a. mit Fitness-Studio.

2012: Umbau des Verwaltungsgebäudes.

2013: Eröffnung des Gartencenters und Fressnapf.

Oktober 2014: Eröffnung des zweiten Bauabschnittes.

2014 – 2015: Vollendung mit dem dritten Bauabschnitt.

Bedeutender Meilenstein für die Stadtentwicklung

Grußwort von Bürgermeister Martin Richard

Im Jahre 2002 hat das ehemalige Ausbesserungswerk der Bundesbahn für immer die Tore zugemacht; ein Teil Innenstadt, der nur den Mitarbeitern über viele Generationen hinweg bekannt war. 80 000 qm Industriebrache mit einer 26 000 qm großen denkmalgeschützten RICHALLE: Fluch oder Segen für Limburg? Auf jeden Fall eine Herkulesaufgabe!

Über einige Jahre hinweg gab es viele Vorschläge und Ideen von einem großen Factory Outlet Center bis hin zum Stadtpark, immer nach dem Motto: „Stadt, mach mal!“ „Stadt“, das wäre in diesem Falle der Steuerzahler gewesen. Diesem konnte und wollte ich diese gewaltige Maßnahme, zudem noch ohne Nutzungsideen, nicht zumuten. Insofern war ich dankbar, dass eine heimische Unternehmerfamilie das Gesamtgelände im Jahre 2007 übernommen und in Abstimmung mit der Stadt seit 2005 ein Konzept entwickelt hat. Wie so oft haben die Absichten auch zu intensiven, konträren Diskussionen in der Stadtpolitik geführt. Oberstes Prinzip der Planungen aus kommunaler Sicht war die Anbindung und Öffnung des Quartiers an die Innenstadt und nicht die ausschließliche Kundenbindung innerhalb der Passage, wie in anderen



Centern. Dies haben wir im Zuge der Bahnhofplatzgestaltung sowie der Aufwertung der Bahnhofstraße positiv begleitet. Wichtig war auch, dass die neuerschaffenden ebenerdigen Parkplätze auch für Besucher der Innenstadt genutzt werden können. 2009 wurde dann der 1. Abschnitt des Einkaufs- und Freizeitentrums eröffnet. Die Reaktivierung des Industriedenkmal hat sogar Auszeichnungen aus Sicht des Denkmalschutzes erhalten. Im Oktober 2013 konnte der 2. Bauabschnitt übergeben werden. In wenigen Tagen folgt der 3. und letzte Teil, der dann endgültig die Verbindung des Geschäftsbereiches mit der Innenstadt herstellt und es Besuchern noch bequemer macht, die City

bzw. umgekehrt die WERKStadt zu erreichen. Damit wird ein bedeutender Meilenstein für die Stadtentwicklung abgeschlossen.

Mein Dank gilt besonders der Feuerwerk Immobilien GmbH und Marcel Kremer für den unternehmerischen Mut, das Stehvermögen und die gekonnte Umsetzung der Maßnahme. Ich wünsche ihm, seinem Unternehmen, allen Ladenbesitzern sowie auch den Zug um Zug hinzukommenden Büros und Praxen einen guten wirtschaftlichen Erfolg und hoffe, dass die neugestaltete WERKStadt zu einer weiteren Belebung der Innenstadt und einer wesentlichen Stärkung des Einzelhandelsstandortes Limburg beiträgt.

Martin Richard

■ Tom Tailor Denim: Coole Looks, Trends & Style

-mdz- Als Brand steht Tom Tailor Denim für ebenso schicke wie hochqualitative Styles in Denim Female und Denim Male zu reellem Preis. In der WERKStadt präsentiert sich der Store des Labels mit Denim – also Jeans – und betont jugendlichen Styles.



Keinesfalls nur junge Leute spricht das gelungene, moderne Konzept, das durch klar ersichtliche Sortimentsbreite und -tiefe besticht, an: Junggebliebene Damen und Herren finden hier auffallend angesagte Schnitte und Farben und werden sympathisch durch die Tom-Tailor-Vielfalt navigiert: Filialeiterin Melanie Mouhlen (links) und Elena Wagner (rechts) leben die Philosophie der Marke spürbar und bedienen jede Stilfrage mit höchst individuellem Rat, kennen Passgenauigkeit und Ma-

terialbeschaffenheit aus dem Effeff und sind um Accessoire- und Detailkniffe mit Pfiff nie verlegen.

Seit mehr als einem Jahr bereichert das Team Limburgs schöne Shopping-Mall und bieten zur bevorstehenden Eröffnung vom 5. bis zum 7. März 20 % Preisnachlass auf alles – das lohnt

sch sich am Samstag (7. März) besonders: Da bleibt der Store bis 23 Uhr geöffnet und bietet Zeit genug, um in aufregend-anziehenden Jeans-Varianten, und zurzeit sehr gefragten maritimen Momenten, apricot, mint oder hellen Grün-, Blau- oder Braun-Tönen zu schwelgen. Foto: Dietz



ARCHITEKTEN
BDA

ANDRÉ UND ERICH
K R A M M

Weilburgerstraße 1a
65549 Limburg

Telefon 0643127443
info@architekt-limburg.de
www.architekt-limburg.de

Wir waren verantwortlich für:



BENDEL EHLENZ + PARTNER
Ingenieurgesellschaft für das Bauwesen mbH

In den Klostergärten 9 Tel.: 0 6431 9876-0
65549 Limburg a.d. Lahn Fax: 0 6431 9876-54
E-Mail: info@beundp.de www.beundp.de

■ sotec: Hier klappt die Verbindung

-mdz- Das weiß heute jedes Kind: Ohne Verbindung zur (vernetzten) Welt läuft wenig. Bei sotec in der WERKStadt gibt es auf Wunsch alles rund um das durchaus komplexe Thema aus einer Hand – leicht erklärt für Jung und auch für Reif.



Das freundliche Team um Filialeiter Patrick Schneider weiß auf alle kommunikative Fragen Rat, hat alle – ja wirklich alle – Anbieter mit im Boot und sorgt für reibungslose Verbindung zur Welt. Ganz gleich, ob Telefonie, mobile Telefonie, stationäres oder mobiles Internet, neueste Smartphones, Tablets & Co. oder die geeigneten Verbindungsmodelle (superschnell, supergünstig, superstark) – hier ist jeder richtig.

Nicole Müller (links) und Meryem Erbis (rechts) wissen auch um perfekt angepasste TV-Pakete Rat, empfangen ihre

Klientel in modern-heller Atmosphäre und bieten in einer bequemen Lounge intensive Beratungen – gern auch bei einer guten Tasse Kaffee. Der Clou:

Auch Zusatzservice, wie Reparaturen oder eine gute Versicherung fürs Handy und Zubehör von A bis Z, stehen hier ganz oben auf der Liste. Foto: Dietz

■ Manfred Cromm, Technikprofi der WERKStadt

Ein Großprojekt wie die WERKStadt Limburg besteht nicht nur aus tollen Shops und sympathischen Verkäufern. Eine wichtige Rolle erfüllt die Gebäudetechnik, die unsichtbar im Hintergrund ihre Arbeit verrichtet.



Manfred Cromm auf dem Dach der WERKStadt vor der großen Lüftungsanlage.

Einen wesentlichen Anteil an der WERKStadt-Technik, also Heizung, Lüftung, Brandschutz, Abwasser, elektronische Steuerung und vieles mehr hat das fünfköpfige Team um Dipl. Ing. - Dipl. Ing. Manfred Cromm. Mit seinem Ingenieurbüro GPG GmbH ist er seit 2009 in der WERKStadt ansässig. „Die WERKStadt ist sicherlich das herausforderndste Gebäude in Limburg“ sagt der Fachmann für Maschinenbau / Thermodynamik und Elektrotechnik (daher die zwei Diplomingenieur-Titel). Er muss es wissen: Seine Firma besteht

seit 27 Jahren und hat viele große Projekte begleitet, u.a. am Flughafen Frankfurt und im Ausland. Die Referenzen sind herausragend. Cromm: „Sachverständige beschreiben unsere Arbeit als ‚sehr gut strukturiert‘,

Wärmenutzungssystem installiert, um die Energiekosten niedrig zu halten – also kurzum: ganze Arbeit geleistet! Mehr Infos auf www.gpg-mbh.com oder ☎ (06431) 21994-0. -mba-/Foto: Bader

unsere Anlagen als ‚beispielhaft wirtschaftlich‘. Und das spürt man auch in der WERKStadt. Allein im dritten Bauabschnitt hat GPG mehr als 10 000 Meter Versorgungsleitungen eingeplant, aufwändige

Aus der Region, für die Region.

Bäckerei & Café
GRUND
Natürlich. Aus gutem Grund.



NEUERÖFFNUNG
in der WERKStadt Limburg am 05.03.2015



Eröffnungsangebot
vom 05.03. - 07.03.15

- „Genussbeutel“
- 1 Landbrot aus dem Holzofen
 - 3 knusprige Sternsemmeln
 - 2 Nussplunder mit Haselnussstückchen
 - 1 Baumwollbeutel

5,99 €

Wir haben auch Sonntags geöffnet!

+++Tägliche „Gewinn Aktionen“ vom 06.03. - 07.03.2015 +++

Schätzen Sie das Gewicht unseres ausgestellten Brotes und gewinnen Sie ...

- am 06.03. Freitag: 6 Kaffeemaschinen Caffissimo Classic
- am 07.03. Samstag: 1 iPhone 6 (ohne Vertrag)

Bäckerei Heinz Willi Grund GmbH
Joseph-Schneider-Straße 1 • 65549 Limburg an der Lahn • Telefon: 06431/2841240
www.baecerei-grund.de

Der Osterhase lässt grüßen

NANU-NANU
suchen stöbern finden

Alle Artikel nur solange der Vorrat reicht.

Wie Zahnräder einer Maschine: Die Macher „hinter“ der WERKStadt

Bevor die neuen Mieter kommen, müssen Fachplaner ans Werk – und auch den Denkmalschutz beachten

Von MIRKO BADER

LIMBURG. Bewundernswert sicher bewegt sich Ralf Kaltwasser durch die neue WERKStadt-Mall, vorbei an Hebebühnen und Baumaschinen, Kreissägen und Mörtelwannen. Um ihn herum herrscht das, was ein Außenseiter als Chaos ansehen würde: überall wird konzentriert am Ausbau der neuen Geschäfte gearbeitet. Pressluftschlämmer stampfen. Sägen kreischen. Ralf Kaltwassers Aufgabe ist es, das Chaos zu ordnen.

Jedes Detail muss mit den zukünftigen Mietern abgestimmt werden. Millimetergenau misst Kaltwasser den Standort zukünftiger Zwischenwände aus, klärt ab, wie die Glastüren zu den zukünftigen Läden auszusehen haben und gibt sie beim Produzenten in Auftrag und arbeitet dabei exakt nach den von dem Planer vorgegebenen Auflagen.

Szenenwechsel. Im Büro von Michael Bogedan im Architekturbüro Kramm ist von der Hektik auf der Baustelle weniger zu spüren. Doch fast alle wichtigen Entscheidungen der unzähligen anstehenden Arbeiten (in der Fachsprache als „Gewerke“ bezeichnet), die dann später von Menschen wie Ralf Kaltwasser umgesetzt werden müssen, gehen von dem Architekten aus. „Es gibt fast kein Gewerk, das nicht über meinen Schreibtisch ging“, sagt Bogedan und wirkt dabei erstaunlich ruhig. Michael Bogedan und Ralf Kaltwasser sind die beiden Enden einer Perlenkette, an der sich die vielen Planer und Fachleute aufreihen. Oder vielleicht sollte man besser das Bild von Zahnrädern anführen, denn immer wieder kommt es zu Überschneidungen, müssen Entscheidungen Hand in Hand getroffen werden. Fällt ein Dominostein zum falschen Zeitpunkt, fallen auch alle anderen in der Kette. Was aber alle Planer und Fachleute verbindet, ist eine einzelne Kernaussage, die Crux beim Ausbau der WERKStadt: „Die Herausforderung besteht darin, die historische Bausubstanz mit dem Neubau zu verbinden und dabei gleichzeitig alle Interessen, vom Bauherren über die Genehmigungsbehörden, dem Denkmalschutz bis zum einzelnen Mieter zu berücksichtigen.“

„Das ist schon eine hohe Kunst“, sagte Hans Bendel. Der Diplom-Ingenieur von „Bendel Ehlenz + Partner“ muss es wissen. Er ist unter anderem für die Statik verantwortlich. Und die spielte sich vor allem unterirdisch ab. „Es bedurfte konzentrierter Überlegungen, um die neue Tiefgarage um die bestehenden, denkmalgeschützten Gebäude zu errichten“, resümiert er. Bis zu fünf Meter musste das Erdreich ausgehoben werden; die Baugrube reichte bis fast an die Bahngleise heran. „Die frühere Elektrowerkstatt, die die Tiefgarage U-förmig umfasste, hatte kein Untergeschoss. Und zusätzlich musste das Fundament für das neue Torhaus geschaffen werden.“ Doch das war nicht die einzige Herausforderung: „Auch der Brandschutz musste berücksich-



„Wir sitzen alle im selben Boot ... pardon: auf derselben Hebebühne!“ Die Fachplaner hinter dem Mega-Bauprojekt WERKStadt auf einem Blick, von links: Markus Roth, Michael Bogedan, Ralf Kaltwasser, Manfred Cromm, Hans Bendel und André Kramm. Fotos: Bader



Mit Manfred Cromm und André Kramm in der neuen, hellen und freundlichen Tiefgarage.



Investor Marcel Kremer (zweiter v. links) bei letzten Absprachen für die Farbgebung einer Wand.



Rückblende: Im Oktober 2008 wurde der erste Spatenstich für den Beginn des Gesamtprojekts vollzogen.



Schwierige Tiefbauarbeiten: Beim Bau der Tiefgarage war Maßarbeit angesagt. Die denkmalgeschützten Gebäude (rechter Bildrand) verfügen über kein Untergeschoss, und die Tiefgarage reicht bis nah an die Gleise (im Hintergrund des Fotos) heran. Foto: pr



Blick vom neuen Torhaus hinunter in den Postinnenhof. Links die Fassade der Mobilitätszentrale und Ticketzentrale. Der Innenhof soll von zwei gastronomischen Betrieben bewirtet werden.

tigt und mit der alten Bausubstanz in Vereinbarung gebracht werden.“ Dabei gibt es für ein solches Mischkonzept aus Versammlungsstätte, Einkaufsmeile und Büros keine einheitlichen Brandschutzbestimmungen. „Aus den bestehenden Vorschriften mussten wir ein durchdachtes Gesamtkonzept entwickeln und frühzeitig abstimmen. Dabei beteiligten sich die Feuerwehr Limburg ebenso wie die Bauaufsicht der Stadt Limburg, das Regierungspräsidium und sogar das Wirtschaftsministerium. Immerhin beträgt die überdachte Gesamtfläche allein im Erdgeschoss

37 000 Quadratmeter. Viel Fläche für ein lückenloses Brandschutzsystem. Für die Installation einer modernen Rauchmeldeanlage und deren Verknüpfung zu der bereits bestehenden Technik war ein anderer Experte zuständig. Markus Roth hatte seine Finger wohl überall im Spiel, wo Strom fließt, von der Beleuchtung bis zu den Steckdosen, von der Brandmeldeanlage bis zur Alarmdurchsage. „Unser Alarmsystem ist auf dem aktuellsten Stand der Technik“, sagt Roth. Und das muss es auch, denn angesichts der verwinkelten Bauweise der WERKStadt, ist es bei einem Brand von

großer Bedeutung, ob die Feuerwehr über den Kreis in der Diezer Straße anfährt oder vom Bahnhofplatz aus. „Sobald der Alarm in der Rettungsleitstelle angeht, wissen die Einsatzkräfte, wo es brennt. Das kann wertvolle Zeit sparen.“ Roth ist aber auch für die farbliche Effektbeleuchtung zuständig, die es im dritten Bauabschnitt erstmals unter einem Glasdach gibt. Und damit diese Beleuchtung auch weithin gut zur Geltung kommt, müssen wir noch einmal Michael Bogedan besuchen. „Ein solches Projekt ist ein dynamischer Prozess“, erklärt er. „Immer wieder müssen Details ver-

ändert werden. Will ein Mieter eine etwas größere Ladenfläche, werden Stellwände auf der Planskizze verschoben. Meldet sich kurzfristig ein Mieter für die leere Mechanikum-Fläche, muss schnell umdisponiert werden. Und merkt man, dass durch das geplante Eingangsportale die denkmalgeschützte Elektrowerkstatt mit der schönen Backsteinfassade und Effektbeleuchtung nur unzureichend in Erscheinung tritt, wird der Eingang neu gestaltet. „Das Torhaus war erst eckig und geradlinig geplant, der Zugang sollte 8 Meter breit und 5 Meter hoch werden. Als das dortige alte Postgebäu-

de aber abgerissen worden war und man erstmals einen ungehinderten Blick auf die neue Mall hatte, wurde jedoch klar, dass es so nicht wirken würde.“ Bogedan plante um, vergrößerte die Torbreite auf 15 Meter, die Höhe auf 10 Meter. Und rundete die Ecken ab. Das Ergebnis kann sich wahrhaftig sehen lassen. Viele Gewerke sind für den Besucher aber gar nicht sichtbar. Zum Beispiel Heizungs- und Abwasseranlagen, Kühlanlagen, die Sprinkleranlagen, die komplette miteinander vernetzte Gebäudetechnik und viele weitere technische Bereiche. Für diesen Part war der

zweifache Diplomingenieur Manfred Cromm mit seinem Team von „GPG“ verantwortlich. Dass kein Quant unnütze Energie verbraucht wird, geht auf sein Konto. Die Abwärme von Kühlanlagen nutzen viele moderne Lebensmittelmärkte, um daraus Energie für die Heizung zu gewinnen. Ein solches System aber innerhalb denkmalgeschützter Räume zu installieren, hat eine ganz andere Krakenweite. Zusammen mit den Planern begeben wir uns kurz vor dem Eröffnungstermin noch einmal auf Stippvisite durch das Gebäude. Auf Schritt und Tritt begleitet uns der Mix aus historischer Bau-

substanz und modernem Neubau. Eine alte Holzterrasse führt mitten in ein stilvoll eingerichtetes Büro, dessen Stirnseite aus der urigen Außenmauer eines früheren Backsteingebäudes besteht. Wir bewegen uns über einen schmalen Dachgarten, rechts die Glasfassade einer Arztpraxis, links die Dachkante der Lehrwerkstatt. Wo früher Tauben gurrten auf die Arbeiter herablickten, ist ein Ruheplatz für die Büroangestellten von heute entstanden. Die WERKStadt – ein architektonisches Gesamtkunstwerk von der pulsierenden Einkaufsmall bis hin zum kleinen Rückzugsraum.

Die WERKStadt in Zahlen

3 Stunden hält die LED-Notbeleuchtung in der ganzen WERKStadt nach einem Stromausfall.

10 Jahre vergingen seit den ersten Gesprächen des Investors bis zur Fertigstellung des letzten Abschnitts.

15 Meter breit ist der neue Toreingang.

35 Quadratmeter umfasst im dritten Bauabschnitt das kleinste Geschäft, das größte rund 680.

67 Firmen bzw. Geschäfte sind aktuell in der Mall und auf dem Außengelände untergebracht.

200 Handwerksfirmen waren (mindestens) an den drei Bauabschnitten beteiligt.

1000 Menschen (eher mehr) haben in der WERKStadt einen Voll- oder Teilzeitarbeitsplatz.

10 000 Meter Versorgungsleitungen wurden im dritten Bauabschnitt verlegt.

37 000 Quadratmeter umfasst der überdachte Bereich im Erdgeschoss. In den Obergeschossen kommen noch einmal rund 8000 Quadratmeter hinzu.

■ Erleben Sie die neue Frische: Saftbar

Ab dem 5. März gibt's direkt am neuen WERKStadt-Eingang (hinter dem Info-Point) gesunden und erfrischenden Genuss.

Die SAFTBAR kommt! Frisches Obst, coole Smoothies, leckere Früchtchen und gesunde Drinks! Lassen Sie sich überraschen!



■ Pamukkale: Türkische Genüsse und mehr

Schon seit mehr als 20 Jahren versorgt das Familienunternehmen Akgül die Limburger mit mediterranen und türkischen Köstlichkeiten.

Seit über einem Jahr ist man unter dem Namen „Pamukkale“ auch in der WERKStadt Limburg vertreten! Auch hier überzeugen die Mitarbeiter durch eine hohe Service-Qualität und einem abwechslungsreichen Speisenplan! Seit kurzem ist das Team um einen erfahrenen Pizza-Bäcker reicher, der frisch aus dem Ofen Pizzen, Pide und Lahmacun herstellt! Pikante, warme Speisen werden vom Pamukkale-Team ergänzt durch eine Auswahl süßer Köstlichkeiten wie z.B. Baklava - natürlich alles selbst produziert und nach traditionellen Rezepten zubereiten. Satt wird hier bestimmt jeder! -mba-/Foto: Bader



■ Gut bedient, asiatisch verwöhnt

LIMBURG. Fans asiatischer Genüsse kommen in der WERKStadt Limburg seit über einem Jahr ganz sicher auf ihre Kosten! Im „Asia Fu Dong“ wird eine große Vielzahl verschiedener asiatischer Gerichte serviert. Mit großem Erfolg!

Dafür möchte sich das Team um Herrn Le Minh herzlich bei allen Kunden bedanken!

Dem Team von Asia Fu Dong ist ein zuvorkommender Service ganz wichtig. Der Kunde soll nicht nur schnell satt werden (und das für wenig Geld), sondern sich auch im Umgang mit dem Personal wohl fühlen – eben die sprichwörtliche asiatische Höflichkeit und Gastfreundlichkeit erleben. Neben dem klassischen chinesischen Essen bietet Asia Fu Dong auch japanische (vor allem Sushi), thailändi-



sche, vietnamesische und auch indische Spezialitäten an. Seit kurzem ist Mittwoch und Samstag „Fisch-Tag“ mit besonders günstigen Angeboten für Rotbarsch-Filets. Natürlich wird alles ganz frisch zubereitet – auch das Sushi. Für die Eilige gibt es extra einen „Express-Schalter“. Genießen kann man seine Mahlzeiten direkt vor Ort im Food Court der WERKStadt oder zuhause. -mba-/Foto: Bader

■ MILCHBAR: Alles rund um die Milch!

Die MILCHBAR ist das nostalgische Café im Herzen der WERKStadt – und von Anfang an dabei!

Hier gibt es alles rund um die Milch: Milchkaffee, Cappuccino, Latte Macchiato, J.ay-J.ay's, Milchshakes, weißem oder dunklem Kakao, Cahai Latte, Eisschokolade und vieles mehr! Hinzu kommt ein ständig wechselndes Kuchenangebot und Eis das ganze Jahr über. In der MILCHBAR können Sie ab 2,70 Euro frühstücken oder auch einen herzhaften Snack zu sich nehmen, wie z.B. den Super Hot Dog mit geschmolzenem Käse. Auch Feiern kann man gut in der



MILCHBAR arrangieren; Stammtische treffen und verabreden sich hier gerne. Alles wird mit viel Liebe und Sorgfalt organisiert. Das MILCHBAR-Team: „Wir wünschen allen neuen Kollegen im neuen WERKStadt-Bereich einen tollen Start und alles Gute für die Zukunft!“ -mba-/Foto: pr

CCC
SHOES & BAGS
JETZT NEU
YOUR FAVOURITE SHOE STORE
see more at www.ccc.eu

GALESTRO[®]
ITALIA
2-for-one
Gutschein!
Beim Kauf einer Caffè-Spezialität nach Wahl erhalten Sie von uns eine weitere GRATIS dazu!
Best cappuccino in town!
www.galestro.com

■ LERN-WERKStadt: Lernen nach Maß

Gerade jetzt zum Beginn des neuen Halbjahres ist eine kompetente und sympathische Hilfe nötig, wenn es darum geht, Lerninhalte nachzuarbeiten.

In der LERN-WERKStadt kümmern sich ausgebildete und fachkundige Pädagogen in Einzel- oder Gruppenunterricht um die Schüler. Hier können alle Schulfächer aufgearbeitet werden, und das in freundlicher und angenehmer Umgebung. Kathrin Wildgrube und Nadine Kaludjer wissen, um was es geht. Die Kursbedingungen sind sehr flexibel. Neben übersichtlich gestalteten längeren Kursen (Laufzeit ab drei Monate, günstige Konditionen schon ab 10 Euro pro



Stunde) kann man auch Zehner-Karten buchen, um in kurzer Zeit Wissenslücken zu schließen und sich für Prüfungen fit zu machen (auch beispielsweise für das anstehende Abitur). Und wer sich nicht ganz sicher ist, kann jederzeit eine kostenlose Probestunde vereinbaren.

Unter Umständen können die Nachhilfe-Einheiten auch über den Bildungspakt der Bundesregierung abgerechnet werden. Informieren Sie sich. Telef. Kontakt unter ☎ (06431) 9219450 oder ☎ 0174 8063149. -mba-/Foto: Bader



- Spielwaren
- Modellsport
- Bücher + Spiele
- Trends + Geschenke

Da will ich hin!



Habakuk in der WERKStadt - 65549 Limburg - Tel.: 06431 - 2885790
E-Mail: limburg@habakuk.de - www.habakuk.de

■ Spiel, Sport, Spaß: FOXBOX

Ein ebenso spannendes wie – dank der Bewegung – gesundheitsförderndes Highlight für die jüngsten Besucher der WERKStadt ist immer wieder die FOXBOX.

Im großen, gepflegten Spiel- und Fußballcenter bietet Inhaber Michael Fuchs seinen Gästen auf über 5000 Quadratmetern wetterunabhängig Spiel, Sport, Spaß und tolle Abenteuer. Das Angebot reicht von der fantastischen, actionreichen Spielwelt mit Klettermodulen, Trampolinen, Ballhooter und Kartbahn, über ein Kunstrasen-Fußballfeld (27 x 14 Meter) bis hin zum Hüpfburgen-Verleih. Auch für Geburtstagsfeiern ist die FOXBOX ideal.



Als besonderen Service bieten das FOXBOX-Team zudem das „KIPA-System“ an. Bei diesem können Kinder ab 8 Jahren in der FOXBOX „abgegeben“ werden. Dort werden sie für höchstens drei Stunden beaufsichtigt (keine persönliche Betreuung). Kontakt und Infos unter ☎ (0 64 31) 95210, info@foxbox.info und im Internet

www.foxbox.info Die Öffnungszeiten: Montag bis Donnerstag 14-18.30 Uhr, Freitag 14-19.30 Uhr, Samstag und Sonntag 10-19.30 Uhr. -aic-/Foto: in Concas

■ Gesund werden, bleiben und sein

-mdz- Gesundheit ist das höchste Gut und das Kurieren einer Erkrankung allenfalls zweitwichtigste Disziplin. Die Apotheke in der WERKStadt hilft beim gesund WERDEN, vor allem aber auch beim gesund BLEIBEN und überhaupt beim gesund SEIN. Kleines Bonbon am Rande: Die Auswahl an Kosmetika und dermatologischen Pflegelinien ist so reichhaltig, dass für jeden das Richtige dabei ist.



Eines gleich vorweg: Im Unterschied zur klassischen Ärzteapotheke gleicht die Apotheke in der WERKStadt einem medizinisch und kosmetischen Eldorado und führt viele frei verkäufliche Produkte - eben, um ein gesundes Leben ganz in den Mittelpunkt stellen zu können. Inhaber Apotheker Rainer Bouché schöpft aus jahrzehntelanger Erfahrung und

ist mit seinem zehnköpfigen Team wahrer Kenner in unzähligen Dingen, die die Lebensqualität - auch in reiferen Jahren - spürbar verbessern. Ein attraktives Sahnehäubchen setzt seine Ehefrau drauf: Sie kümmert sich um alle kosmetischen Belange als perfekte Pflegesymbiose von Gesundheit und rundum Wohlfühlen.

Die Apotheke in der WERKStadt zählt zu bundesweit ca. 2500 „gesund-leben-Apotheken“ und fällt allein schon durch ihre übersichtliche Transparenz ins Auge. Hier findet jeder, bevor er anfangen muss zu suchen, und bei allen Fragen helfen der Apotheker und das gut geschulte Team gerne weiter.

Die Wunscherfüller ...

Dein **LIEBLINGSLADEN** in Limburg ist umgezogen und hat sich vergrößert!

- ♥ immer die coolsten Marken
- ♥ immer im Trend
- ♥ immer für Dich da



Ihr Like: www.facebook.com/viva.daskleiderhaus

Viva.
DAS KLEIDERHAUS

Bad Camberg · Idstein · Große Neueröffnung in Limburg (WERKStadt)

tredy

Trends in den Größen 36-48

NEUERÖFFNUNG

Donnerstag,
05. März

um 8:15 Uhr

Limburg, Bahnhofplatz 2

>> Wenn sich alles gleicht, dann ist es doch schön, wenn einer den kleinen Unterschied macht! <<

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Mehr Informationen unter: www.tredy-fashion.de

Auszahlung nicht möglich. Gilt nicht für Aktionsware & Accessories
Für Ihren nächsten Einkauf ab 30,00 Euro
Coupon
10,- € über
Gültig bis 05.04.2015
Nur ein Coupon pro Kunde

Täglich Live-Gewinnspiele und vieles mehr ...

Donnerstag, 05. März

- 08 - 09 Uhr Offizielle Eröffnung
- ab 11 Uhr Zauberer und Ballonkünstler
- ab 11 Uhr Foto Fun Aktion (Greenbox)
- ab 11 Uhr Aerotrim
- ab 13 Uhr Roller KIDS
- ab 16:30 Uhr Karrikaturist Marcel Bender



Freitag, 06. März

- ab 11 Uhr Zauberer und Ballonkünstler
- ab 11 Uhr Live-Graffiti mit Christian Wagner
- ab 11:45 Uhr Helikopter-Rundflüge
- ab 13 Uhr Shoe Shine Boys
- ab 13 Uhr Funtastik Parkour-Workshop

Samstag, 07. März

- ab 11 Uhr Zauberer und Ballonkünstler
- ab 13 Uhr Bike Trial
- ab 13 Uhr Fußball-Jongleure
- ab 13 Uhr Style-Beratung mit Sonja Garrison
- ab 13 Uhr Tanzschule Josat-Dörr
- ab 17 Uhr Tanzschule Schöffl
- ab 20 Uhr Kevin Löhr Live - Tribute to young ELVIS
- ab 21 Uhr Brass Machine Live

Samstag Late-Night-Shopping bis 23 Uhr



VERLÄSSLICHE PARTNER BEIM 3. BAUABSCHNITT

petry stahlbau
Ideen mit Stahl

Wir liefern Komplettlösungen.
Ihre Anforderung – unsere Aufgabe!

Stahlbau Petry GmbH • Hauptstraße 100 • D-56288 Altkirch
Telefon: 06762 93 10-0 • Fax: 06762 93 10-101
email: online@petry.de • www.petry.de

KOCH
SEIT 1878
www.koch-dach.de
Tel.: 0 26 02 / 93 03 0

Auch das Heinrich Schmid Team Frankfurt war dabei...

Wir führten folgende Arbeiten an dem Objekt – Limburg WERKStadt 3. Bauabschnitt aus

- Malerarbeiten
- Lackierarbeiten
- Putzarbeiten

Malerwerkstätten
Heinrich Schmid GmbH & Co. KG
Wurzelstraße 2 • 60327 Frankfurt
Tel. 069 244507-0 • Fax 069 244507-10
E-Mail: frankfurt@heinrich-schmid.de
www.heinrich-schmid.de

HS Heinrich Schmid

MB MOLLANDIN BAU GMBH & Co. KG
BAUUNTERNEHMEN
BETONSANIERUNG

65549 LIMBURG
IM GROSSEN ROHR 8

WWW.MOLLANDIN-BAU.DE
INFO@MOLLANDIN-BAU.DE

FON: 06431 / 477 216
FAX: 06431 / 477 218

Die feuer-werk.immobilien GmbH möchte sich bei allen beteiligten Firmen für die zuverlässige und reibungslose Zusammenarbeit herzlich bedanken!

AW BAUUNTERNEHMUNG ALBERT WEIL AG
TRADITION TRIFFT INNOVATION

- Konstruktiver Ingenieurbau
- Schlüsselfertigbau
- Straßen- und Kanalbau
- Schwerer Erdbau und Abraumbeseitigung

Chemicon
Bauwerkserhaltung • Beschichtungen • Betoninstandsetzung

Chemicon GmbH • Ottostraße 18 • 65549 Limburg • Tel.: 06431 / 9816-0 • www.chemicon.de

PREIS
Bodenbeläge zum Verlieben

Parkett, Designbeläge, Estrich.
Westerwälder Qualität seit 1962

www.preis-gmbh.de

Preis GmbH Werkstraße 17 | 65599 Dornburg | Telefon 06436-9160-100

Für optimale Raumfunktion

LÜFTUNGS- UND KLIMATECHNIK
TECHNISCHER ANLAGENBAU
HEIZUNG
HEUSER
LÜFTUNG
SEIT ÜBER 30 JAHREN

Limburg / Lahn
www.albertweil.de

HEUS
BETONWERKE GmbH

HEUS-Betonwerke GmbH | Offheimer Str. 15 | 65604 Elz
Tel. 06431/5005-0 | Fax 06431/5005-67 | E-Mail info@heus-beton.de | www.heus-beton.de

KLAUS HEUSER GMBH
August-Borsig-Straße 9 | 56070 Koblenz
Fon: 0261-982620 | Fax: 0261-803851
info@heuser-koblenz.de | www.heuser-koblenz.de



WERKStadt und Limburg von oben betrachten

Am Freitag können sich Hubschrauber-Fans auf ein ganz besonderes Spektakel über dem Himmel der Domstadt freuen. Ein Helikopter R44 Raven 1 bringt bis zu drei Passagiere in die Lüfte. Bestaunen Sie die WERKStadt von oben und genießen Sie den Blick auf die Limburger City mit dem Dom als herausragendem Wahrzeichen. So macht man mit: Einfach über Facebook oder www.werkstadt-limburg.de für einen Platz im Heli bewerben. Das entsprechende Formular muss vollständig ausgefüllt werden. Am Donnerstag, 5. März, werden die sechs Gewinner für die Flüge am Freitagvormittag gezogen (Start 11.45 und 12 Uhr) - die Gewinner sollten sich 45 Minuten vor Start an der Aktionsbühne im neuen WERKStadt-Teil anmelden. Ein Shuttle bringt die Gewinner zum Gelände des VfR 07, von wo der Heli startet und landet. Am Freitagnachmittag haben weitere Besucher die Chance auf einen Platz in einem der fünf Nachmittags-Heli-Rundflüge (Startzeiten 15, 15.20, 15.40 Uhr, 16 und 16.20 Uhr). Teilnahme-karten liegen am Donnerstag und Freitag in der Mall aus. Einfach komplett ausfüllen und an der Aktionsbühne abgeben. Die Ziehungen der sechs Gewinner für die ersten beiden Flüge findet um 14 Uhr auf der Aktionsbühne statt. Die Plätze der beiden weiteren Flüge werden um 15 Uhr gezogen. Die Besetzung für den letzten Flug des Tages erfolgt um 15.30 Uhr. Gewinnen kann nur, wer anwesend ist! Für Kontakt bitte Handy-Nummer auf dem Coupon angeben! -mba-



Kevin Löhr and his Beat Kings!

Am Samstag, 7. März, 20 Uhr, kommt Elvis in die WERKStadt. Ok, es nicht das Original, aber mit Kevin Löhr (Finalist der RTL2-Casting-Show „My Name Is...“) und seiner Band „The Beat Kings“ ist man schon nahe dran am Original! Kevin Löhr und Band nehmen Sie mit auf eine musikalische Zeitreise durch die unvergessliche Ära des jungen, charismatischen Elvis Presley! Stationen der Show

sind die Zeit der SUN-Records, die Army-Jahre in Deutschland bis hin zu den legendären Hollywood-Songs der 50er und 60er Jahre. Seien Sie live dabei und lassen Sie sich von „Kevin Löhr and his Beat Kings“ zurück in die 50er und 60er Jahre entführen und erleben Sie den jungen unbestrittenen King of Rock'n'Roll auf eine unvergesslichen Art und Weise. -mba-

Am Samstag: Shoppen bis 23 Uhr und dabei coole Musik genießen

Brass Machine spielt ab 21 Uhr auf der Aktionsbühne

LIMBURG. Am Samstag, 7. März, heißt es in der WERKStadt Limburg: Shoppen bis 23 Uhr! Und das zu den coolen Grooves der Band Brass Machine, die auf der Aktionsbühne im neuen WERKStadt-Bereich lässig aufspielt!



Wie der Name Brass Machine vermuten lässt, stehen knackige Bläusersätze einer Brass-Section, die der Band ihren unverwechselbaren Stempel aufdrückt, im Mittelpunkt des Geschehens. Brass Machine bietet musikalische Leckerbissen, die den Abend unvergessen werden lassen. Fernab vom Einheitsbrei der Top40-Bands spielt Brass Machine Songs, die jeder kennt, aber selten live gespielt werden und auch den ein oder anderen Geheimtipp, alles mit eigener Note und unverwechselbarem Sound. Livemusic at it's best! Ihr Terminplan liest sich fast wie eine Deutschlandreise - vom äußersten Süden (München) in den hohen Norden (Kiel)

vom Westen (Köln) in den Osten (Beskow). Dabei sind auch gelegentlich Ausflüge ins Ausland keine Seltenheit. Beispiele? das legendäre Montreux Jazzfestival am Genfer See, Schloss Schönbrunn Wien, Blue Balls in Luzern, die Fete de la musique in Luxemburg, Barcelona, Disneyland Paris, Blue Notti Blues in Italien oder diverse Auftritte auf Fuerteventura. Mit im Gepäck haben sie eine fulminante Rhythmusgruppe, die für

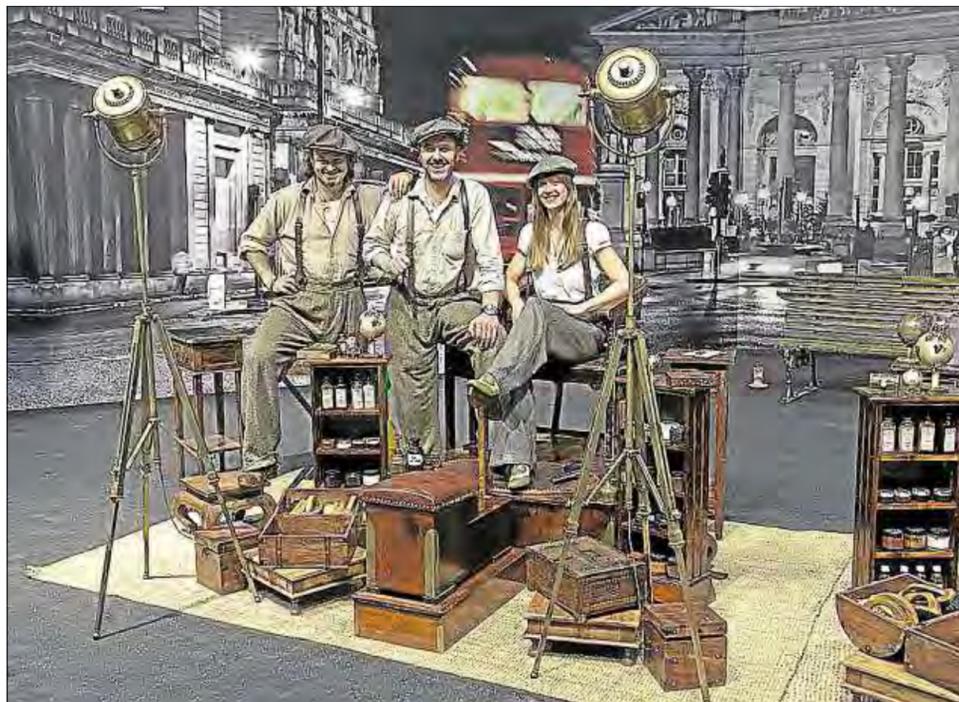
Qualität, Virtuosität und Spielfreude bürgt. Sie sind perfekt aufeinander eingespielt und sorgen immer wieder für bewegende Momente. Und dann sind da noch die Sänger und Sängerinnen, die nicht nur durch ihren Gesang und Chorsätze, sondern auch durch spontane Einlagen immer wieder für gute Laune sorgen. Sie leben die Songs, die sie interpretieren und verleihen ihnen ihre eigene Authentizität. Ob Michael Jackson, Phil Collins, Jan Delay, Toto, a-ha, Queen, Chicago, Joss Stone, Foreigner, Supertramp, Pink, Chaka Kahn, Simply Red, Robbie Williams, Billy Joel, Peter Gabriel, Anastacia, Tina Turner, Patty Labelle, Christina Aguilera, Mothers Finest, Huey Lewis, Tower Of Power oder Joe Cocker - Brass Machine drückt den Songs den eigenen Stempel auf, getreu dem Motto „Say NO to sampled horns!“ -mba-



Gewinnen: Mit Stil!

Die renommierte Typ-Beraterin Sonja Garrison wird am Samstag die WERKStadt beehren! Dabei werden zwei Gewinner ausgelost, mit denen sie nacheinander in den angesagten Trendläden der WERKStadt shoppen geht. Die Gewinner erhalten Einkaufsgutscheine über 300 Euro! Der erste Gewinner geht von 13 bis

15 Uhr auf Shoppingtour, der zweite von 15.30 bis 17.30 Uhr. Im Anschluss an die Tour werden die Gewinner auf der Aktionsbühne vorgestellt. Mitmachen ist ganz einfach: Entweder im Vorfeld über Facebook oder www.werkstadt-limburg.de anmelden - oder am Eröffnungstag einen Teilnahmecoupon in der WERKStadt ausfüllen.



Blitzblank poliert: Mit den Shoe Shine Boys

Stilecht präsentieren sich die Shoe Shine Boys (and Girls!) am Freitag in der WERKStadt im authentischen Outfit der Zwanziger Jahre. Mit besonderem Charme laden sie ihre Kunden und Gäste auf den nostalgischen Schuhputzstand zur Schuhpflege ein.

Eröffnungsprogramm

Donnerstag, 5. März

- Foto-Fun Aktion (Greenbox)
- Aerotrim
- RollerKIDS
- Karikaturist / Schnellzeichner

Freitag, 6. März

- Helikopterrundflüge
- Graffiti-Live-Künstler
- Shoe Shine Boys
- Funtastik Parkour-Workshop

Samstag, 7. März

- Bike-Trail
- Fußball-Jongleure
- Tanzschulen Josat-Dörr und Schöffl
- Styleberaterin
- Ab 20 Uhr: Kevin Löhr / Beat Kings
- Ab 21 Uhr: Brass Machine
- Late-Night Shopping bis 23 Uhr!

An allen Tagen

- Zauberer und Luftballonkünstler
- Crepes-Stand
- Kinderschminken

Viele weiteren Aktionen!

Vom Roller bis Waveboard

Im Rahmen der WERKStadt-Eröffnung gestaltet ein erfahrener Trainer ein buntes Mitmachprogramm für Kinder und Jugendliche, aber gerne auch für Erwachsene. In einer Funwheel-Arena können die Teilnehmer die verschiedensten Sportgeräte nach Lust und Laune ausprobieren. Vom Roller bis hin



zu Waveboards und weiteren spannenden Sporttrends.



Geburtstagskinder gewinnen!

Geburtstagskinder aufgepasst! Alle, die vom 5. bis 7. März Geburtstag haben, können mit etwas Glück tolle Preise gewinnen. Die ersten zehn Geburtstagskinder, die sich täglich an der Aktionsbühne (Info-Counter direkt daneben) melden, erhalten einen WERKStadt-Gutschein über 50 Euro, z.B. für ein leckeres

Geburtstagsfrühstück oder -essen mit der Familie, für Spiel und Spaß mit Freunden oder um sich einfach selbst etwas zu gönnen. Viel Glück!

(Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Gutschein kann nur bei den teilnehmenden Geschäften in der WERKStadt eingelöst werden).



Durch den Kakao

Seit vielen Jahren ist der Künstler Marcel Bender erfolgreich in Deutschland sowie im europäischen Ausland als Schnellzeichner unterwegs. Mit dem Zeichenbrett „bewaffnet“ ist er auf Messen, Ausstellungen

und Firmen-Events vertreten und geht selbst auf die Menschen zu, um sie in origineller Form zu porträtieren. Am Donnerstag, 16.30 bis 19.30 Uhr, fertigt er kostenlose Karikaturen von Besuchern der WERKStadt an.

■ **Herzhaftes Essen mit Qualität!**
WERKStadt Grill eröffnet neu



Ab dem 5. März erwartet Sie in der WERKStadt Limburg ein weiteres Imbiss-Angebot!

Am neuen WERKStadt-Grill, ganz in der Nähe der bequemen „Food Lounge“ gibt's ab sofort alles für den schnellen Hunger. Herzhaftes vom Grill mit Produkten aus Limburger Fertigung.

Von der Currywurst bis zum Schnitzel, vom Mettbrötchen bis zum Fleischkäsebrötchen, vom Spießbraten bis zum Hackbraten – das alles wird am WERKStadt Grill serviert.

■ **Bewussterer Rauch-Genuss mit E-Zigaretten: Doobacco Premium Store**

Der Trend beim Rauchen geht eindeutig in Richtung der elektronischen Zigaretten. Der Umsatz aus dem Verkauf von E-Zigaretten hat sich seit dem Jahr 2010 vervierzigt! Daher ist es nur eine logische Folge, dass auch in der WERKStadt Limburg ein Geschäft öffnet, das sich auf diesen Markt spezialisiert hat: der Doobacco Premium Store!

Doobacco war in Deutschland in der Vergangenheit bereits Marktführer im Bereich Shisha-Tabak. Vor rund fünf Jahren wurde die Marke Shibacco ins Leben gerufen. Dabei wurde der Schwerpunkt auf die Liquidproduktion verlegt. Doobacco bzw. Shibacco verfügt mit über 140 Aromen über eine enorme, am Markt fast einzigartige Produktvielfalt. Beide Marken sind am deutschen Markt bereits eingeführt sowie etabliert und besitzen einen erstklassigen Ruf.

Es werden ausschließlich top zertifizierte „Made in Germany“-Produkte vertrieben. Mit dem Aroma Ice Apple besitzt Doobacco das Kultaroma am deutschen Markt. In Deutschland rauchen geschätzte zwei Millionen Menschen E-Zigaretten.

In Ländern wie Australien, Mexiko und Norwegen zeigen Aufklärungskampagnen und ein gestiegenes Gesundheitsbewusstsein eine für die Branche schmerzhaft Wirkung. Auch in Deutschland hat sich der klassische Zigarettenkonsum im Vergleich zur Jahrtausendwende fast halbiert. E-Zigaretten funktionieren nach einem völlig anderen Prinzip als herkömmliche Glimmstägel.

Sie enthalten einen Akku, einen Verdampfer, eine Heizspirale und eine Flüssigkeit, die Nikotin und Aromen enthalten kann. Die Flüssigkeit wird erhitzt und der Dampf inhaliert. Anders als bei der normalen Zigarette wird nichts verbrannt, sondern nur



Doobacco Limburg präsentiert ab dem 5. März für vier Wochen den 30 000 Euro teuren E-Liquid Mixer. Das Team erstellt Ihnen Ihr persönliches Liquid, ganz nach Ihren Wünschen und Vorlieben.

retten. Die elektrische Zigarette kann helfen, sich vom Nikotin zu entwöhnen.

Dazu kann ganz einfach die Nikotinstärke der Liquids schrittweise reduzieren werden. Zudem ist man bei der elektrische Zigarette nicht mehr „gezwungen“ eine ganze Zigarettenlänge zu rauchen. Bei der E-Zigaretten kann man je nach Bedarf zwei bis drei Züge machen und sie dann wieder wegstellen.

Die einzelnen Doobacco Premium Stores sind Franchise-Nehmer, die jeweils ein Höchstmaß an Know-How und langjährige Praxiserfahrung vorweisen können. Informieren Sie sich: Ab dem 5. März in der neuen WERKStadt-Mall! -mba-/Fotos: pr

verdampft. Einige Verbraucher halten Dampfen für weniger schädlich und billiger als gewöhnliche Tabakziga-



HALLO
 LIMBURG

DAS NEUE
 ZUHAUSE
 VON ESPRIT
 IST AB DEM
 05.03.2015 FERTIG

LASS DICH VON
 VIELEN NEUEN
 FRÜHLINGSTYLES
 INSPIRIEREN

ESPRIT STORE LIMBURG
 WerkStadt

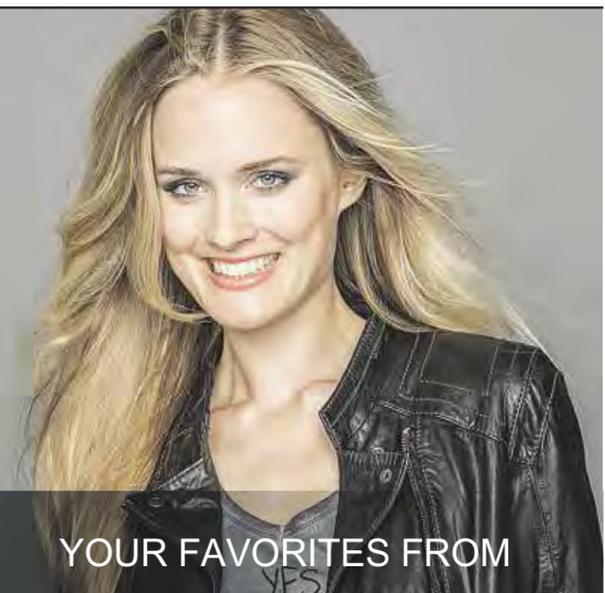
Eröffnungsrabatt

10%
 auf ALLES
 gültig bis 07.03.15

ESPRIT



FAVORS!
 by cbr



NEU! YOUR FAVORITES FROM

Street One CECIL

FAVORS! by cbr –
 Ihre Lieblingsstyles in Ihrer Stadt!

So macht Mode einfach noch mehr Spaß:

Bei „FAVORS! by cbr“ finden Sie die trendigen Kollektionen von Street One und CECIL in einem Store. Gut kombinierbare, sportlichfeminine Outfits, die einfach perfekt zu Ihrem Lebensstil passen. Wir legen besonderen Wert auf ganz persönliche Beratung – denn so wie Sie unsere Styles lieben, lieben wir unsere Kundinnen.

Frei nach unserem Motto „Smile! You look beautiful!“

Unsere Öffnungszeiten: Mo – Fr: 09.00 – 20.00 Uhr
 Sa: 09.00 – 18.00 Uhr



FAVORS! Store | WerkStadt | Josef-Schneider-Str. 1 | 65549 Limburg

■ Bei DEPOT wird es bunt und fröhlich

Noch bevor auf dem Land die ersten Frühblüher ihre Köpfe durch den Schnee strecken und in der Stadt zum ersten Mal wieder Sonne durch das Grau-in-Grau des Winters bricht, beginnt bei DEPOT die Frühlingszeit.



und steht ganz im Zeichen des Osterfestes. Nicht nur die Kleinen haben Spaß mit bunten Ausstechern und besonders praktischen Teigstanzern in lustigen Ostermotiven; oder mit viel Malzubehör samt Staffelei für bunte Eier und kreative Bilder. DEPOT stellt in dieser Kollektion auch vom 50er Jahre Look inspirierte Küchenhelfer vor: zum Beispiel eine Küchenwaage oder Teigschüssel und Schneebesen in Pastelltönen. Spring Blossom kommt ebenfalls im März in die Shops. Mit einer besonders großen Auswahl an Bastelutensilien aus natürlichen Materialien stehen eigene Ideen im Vordergrund der Kollektion. -mba-/Foto: pr

Von Januar bis März 2015 kommen vier neue Frühlingskollektionen in die Shops: I love Country, Fresh & Green, Osterbacken/Sweet & Happy und Spring Blossom machen Vorfreude auf die neue Jahreszeit und bieten auch kreative Ideen für besondere Anlässe wie Ostern oder eine Frühlingshochzeit.

Wohnwelt dieser Kollektion. Die Kollektion Fresh & Green kam ab Mitte Februar in die Shops. Hier steht kräftiges Grün im Mittelpunkt: Zum Beispiel bei Kissens in frischem Blattgrün oder einer vielfältigen Auswahl an Wachskerzen und Schleifenbändern. Ab März kommt die Kollektion Osterbacken / Sweet & Happy in die Shops

rierte Küchenhelfer vor: zum Beispiel eine Küchenwaage oder Teigschüssel und Schneebesen in Pastelltönen. Spring Blossom kommt ebenfalls im März in die Shops. Mit einer besonders großen Auswahl an Bastelutensilien aus natürlichen Materialien stehen eigene Ideen im Vordergrund der Kollektion. -mba-/Foto: pr

Angebot
SHADES of GREY
Wimpern Neukit
59,- € statt 99,- €

Wimpernstudio
amarylles

Termine unter
06431 5840797

www.amarylles.de

■ Frühling im „Phonehouse“

Schon seit 2009 ist das „Phonehouse“ in der Joseph-Schneider-Straße 1 (WERKStadt) kompetenter Ansprechpartner zum Thema Telekommunikation.



Auch im ansprechend gestalteten Shop zieht jetzt der Frühling ein und bringt die neuesten technischen Geräte und Accessoires mit. Wer sich nicht auskennt, kann sich auf freundliche und kompetente Beratung verlassen.

Und noch eine Überraschung hat das Phonehouse auf Lager: In Kürze wird das Geschäft komplett renoviert und für noch attraktiveren Einkauf gesorgt. Kontakt unter ☎ (0 64 31) 5840790 und im Internet unter www.phonehouse.de. Die Öffnungszeiten Montag bis Freitag 9-20 Uhr, samstags immer von 9-18 Uhr. -aic-/Foto: in Concas

■ Gepflegte Hände, schickes Nageldesign



Im WERKStadt-Nagelstudio „American Nails“ dreht sich alles um gepflegte Hände und Füße.

Im Vordergrund steht die individuelle Gestaltung der Nägel mit modernster Technik aus den USA. Zum Angebot ge-

hören z.B. die Neumodellage mit Pulvergel oder UV-Gel und nach Shellac-System. Maniküre und Pediküre kann inkl. Massage und Lackieren gebucht werden. Natürlich sorgen die Fachfrauen auch für Designs mit Strass-Steinen, Glitzer French oder Nagel-Piercing. Für

Rentner und Schüler gibt es ein besonderes Angebot für die Neumodellage oder das Auffüllen der Nägel. Die Nagel-Fachleute sind täglich von 9 - 20 Uhr für Sie da, samstags bis 18 Uhr. Auch ohne Termin ist eine Behandlung möglich. -aic-/Foto: in Concas

NEUeröffnung

am 05.03.2015 geht's ab 09:00 Uhr los! Joseph Schneider Straße 1 · 65549 Limburg
Mo - Fr: 09:00 - 20:00 · Sa: 09:00 - 18:00

Bikerjacke
~~79,95~~
39,95*

Longjacke o. Hose
~~69,95~~
34,95*

Hemdblusen
~~39,95~~
19,95*

Viele weitere attraktive Eröffnungsangebote finden Sie bis zum 14.03.2015 in Ihrer neuen Filiale in Limburg!

*Eröffnungsangebote gültig bis zum 14.03.2015. Gilt nur in Limburg (WERKStadt), Wiesbaden (Kirchgasse 7), Wetzlar (Am Forum 1), Gießen (Plockstr. 1 - 3), Koblenz (Hohenfelder Str. 22) und Neuwied (Mittelstr. 15 - 17) und kann nicht bar ausgezahlt werden. Der Rabatt wird an der Kasse abgezogen. Nur so lange der Vorrat reicht. Viel Spaß bei Ihrem Einkauf! Ulla Popken GmbH · Am Waldrand 19 · 26180 Rastede

Ulla Popken
Modetrends ab Größe 42

gültig vom 5. bis 7. März 2015

10%
Rabatt auf
Bio-Obst und
Bio-Gemüse



Europas größtes Bio-Sortiment

Heute umfasst das Bio-Angebot bei tegut... rund 3.000 verschiedene Produkte. Ein solch umfangreiches Bio-Sortiment in einem Lebensmittel-Fachmarkt sucht auf dem gesamten europäischen Kontinent seinesgleichen.

Kommen Sie vorbei und überzeugen Sie sich von der Vielfalt und Frische unseres Sortiments!

Willkommens-Gutschein:
Tasche fürs Leben



für den tegut... Markt in der WERKStadt in Limburg

Für mindestens 5,- € einkaufen, den Gutschein vor dem Bezahlen an der Kasse abgeben und eine Tasche fürs Leben im Wert von 1,- € geschenkt bekommen.

Gratis
ab 5€
Einkauf

tegut...

gute Lebensmittel

Der Gutschein ist bis 14. März 2015 gültig. Pro Person und Einkauf ist nur ein Gutschein einlösbar. Keine Barauszahlung möglich. Nur solange der Vorrat reicht.

■ Fast Forms: Wenig Aufwand, maximaler Effekt

Schnell in Form kommen, unnötige Pfunde verlieren, Rücken- und Muskelbeschwerden vermindern – das ist bei Fast Forms auf dem WERKStadt-Gelände kein leeres Versprechen!

Das Team um Patrick Frink wendet ein 20-minütiges medizinisches Powertraining an, unterstützt durch modernste Geräte, um einen Fitnesseffekt zu erhalten, wie beim herkömmlichen Training in sechs Stunden! Das ist keine Hexerei: Durch medizinische Reizströme wird ein 18-fach intensiverer Trainingseffekt als üblich erreicht. „Das ist besonders gut geeignet für Menschen, die wenig Zeit haben. Einmal pro Woche 20 Minuten Training reichen aus“, so Patrick Frink, wobei natürlich kürzere Intervalle optional möglich sind. Doch das ist nicht alles. Patrick Frink



ist zugleich Personal Trainer, der entweder in Verbindung mit Fast Forms oder unabhängig davon individuelle Fitness-Programme erstellt und die Kunden intensiv begleitet. Dazu gehört auch die revolutionäre Fast Forms Stoffwechselkur, ein spezielles Ernährungsprogramm, das den Stoffwechsel reaktiviert, den Körper entgiftet und den Darm saniert. „Schon nach 21 Tagen kann man dadurch enorme Erfolge erzielen“, so Patrick Frink. Übrigens gibt es Fast Forms-Studios auch in Montabaur am ICE-Bahnhof und (ganz neu) im Koblenzer Fitnessstudio Dany. Kontakt über ☎ (06431) 479905. -mba-/Foto: pr

■ 25 Jahre Fressnapf: Top-Angebote!

Seit 25 Jahren gibt es die beliebtesten und fachkundigen Fressnapf-Märkte in Deutschland. Seit 1997 auch in Limburg. In der Domstadt sogar zweimal!

Vor zwei Jahren eröffnete ein neuer, moderner Fressnapf in der WERKStadt und ergänzte somit das großflächige Angebot des Marktes im Gewerbegebiet Dietkirchen. Auch im WERKStadt-Fressnapf finden Tierliebhaber alles rund um Katze und Hund, Nager, Vögel und Aquaristik. Vor allem hochwertige und vielfältige Futterstoffe werden angeboten, dazu eine große Auswahl an Zubehör für alle Wünsche, Preisklassen und tierische Vorlieben. Ein Bonus: Mit den Parkplätzen direkt vor dem Eingang hat man nur kurze Wege zu überwinden; bei schweren Lasten hilft das Fressnapf-Team gerne bei



dem Transport zum Auto. Im Jubiläumsjahr 25 Jahre Fressnapf darf man sich monatlich über neue Top-Angebote und Highlights freuen. Ein regelmäßiger Besuch lohnt sich! -mba-/Foto: Bader

■ McPaper: So macht Ostern doppelt Spaß

McPaper (seit Anfang an in der WERKStadt-Mall) bietet seinen Kunden in mehr als 350 modern gestalteten Shops alles rund um den Bereich Schreibwaren, Büro- und Geschenkartikel. Damit ist McPaper seit Jahren Deutschlands führender Filialist in diesem Segment.

Die angenehme Atmosphäre der Filialen sowie die übersichtlich präsentierten und leistungsstarken Sortimente laden die Kunden ein, sich beim Einkauf richtig wohl zu fühlen. Und bei Fragen helfen stets die freundlichen und kompetenten Mitarbeiter. Was immer man für Schule, Büro oder zum Verpacken und Verschenken, zum Basteln oder Zeichnen brauchen – McPaper hat es. Hier findet man ein umfangreiches und markenbetontes Sortiment sowie in-



teressante und aktuelle Trends. Darüber hinaus setzt McPaper natürlich auch auf saisonalen Produkte: Aktuell ist natürlich das Osterfest ein wichtiges Thema. Unter dem Motto „Ostern für Jung und Alt“ präsentiert McPaper ein umfangreiches Sortiment an Saisonartikeln zu Ostern.

Bei McPaper finden die Kunden alles rund um das Schenken und Verpacken. Grußkarten sowie tolle Osterdekorationen für ein stimmungsvolles Zuhause und einen österlich geschmückten Garten. Da macht das Ostereiersuchen doppelt so viel Spaß! -mba-/Foto: Bader

■ CIGO-Shop: Alles von Presse bis Lotto

Seit Anfang an mit dabei: Der CIGO-Shop Novian! Schon seit mehr als fünf Jahren versorgt der CIGO-Shop seine Kunden mit Zeitschriften und Tabakwaren - und bietet viele weitere Dienstleistungen.

So kann man im CIGO-Shop ganz bequem seinen Lotto-Zettel ausfüllen und abgeben; und sogar Briefe, Päckchen und Pakete versenden, denn der CIGO-Shop Novian verfügt auch über eine Postfiliale! Raucher finden ein breites Angebot an Tabak, Zigaretten, Zigarren und Bedarfsartikeln. Hier führt man auch die neuesten Modelle der elektrischen Zigarette. Das Sortiment an Zeitungen und Zeitschriften kann sich sehen lassen. Das Pressesortiment reicht von deutschen und internationalen Tageszeitungen über Unterhaltungs- und Programmzeit-



schriften bis hin zur Fachpresse. Nicht vorrätige Titel bestellt Ihnen für Tabak, Presse, Lotto und Post in der WERKStadt Limburg (direkt neben Eingang tegut). CIGO-Shop Novian - Ihr Fachgeschäft -mba-/Foto: Bader

Limburgs günstigster **Fitnessstarif** ohne Laufzeit

ab € 7,95 pro Woche

WERKStadt Limburg
Bahnhofsplatz 2
Tel. 06431 7780870
www.facebook.com/Sportivo.Limburg

ZENTRALE LAGE. COOLE KURSE.
SPORTIVO
FITNESS IN DER WERKSTADT

www.sportivo-limburg.de

MODISCH-PREISWERTE UND IMMER TOP-AKTUELLE DAMEN-, HERREN- UND KINDERSCHUHE. FÜR DIE GANZE FAMILIE!

SCHUH OKAY = PREIS OKAY

JETZT 3 JAHRE IN LIMBURG!

ÖFFNUNGSZEITEN:
MONTAG - FREITAG: 9:00 - 20:00 UHR
SAMSTAG: 9:00 - 18:00 UHR

SCHUH OKAY

WERKStadt

WWW.SCHUH-OKAY.DE

GERRY WEBER

NEUERÖFFNUNG
05.03.2015

WERKSTATT LIMBURG · JOSEPH-SCHNEIDER-STRASSE 1 · 65549 LIMBURG

GUTSCHEIN
10 €*

*Bei Ihrem Einkauf in unserem Store erhalten Sie gegen Abgabe dieses Gutscheins bis zum 14.03.2015 ab einem Einkaufswert von 79,99€ einen Rabatt von 10€. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir pro Kundin nur einen Gutschein einlösen. Nicht mit anderen Aktionen bzw. Gutscheinen kombinierbar.



Jeans Fritz vereint Trends und Service

Jeans Fritz, seit 2009 in der WERKStadt, ist nach wie vor eine der größten Boutiquen in der lebendigen Shopping-Meile.

Jeans Fritz, der Denim-Spezialist, bietet Ihnen Jeans und aktuelle Mode für Damen und Herren an. Vervollständigt wird das Sortiment durch trendige Accessoires. Sollte Ihre Größe nicht vorhanden sein, haben wir die Möglichkeit, es Ihnen in einer anderen Filiale nachzubestellen, oder Sie ordern es selbst, schnell und unkompliziert im Online-Shop. Bei Jeans Fritz bleibt niemandem ein Wunsch offen. Außerdem bietet Jeans Fritz für treue Kunden eine Bonuskarte an, die sparen leicht macht. Der Umtausch von Ware ist natürlich innerhalb von 14 Tagen, gegen Vorlage des Kassensbons, problemlos möglich. Zum Frühjahr werden im Bereich der Oberbe-



kleidung Pastell- und Naturfarben dominieren, und zum Sommer hinaus wird es selbstverständlich farbenfroher. Zur Eröffnung des neuen Bauabschnittes bietet Ihnen Jeans Fritz

einen exklusiven Vorgeschmack auf die Sommerkollektion zu Knallerpreisen an. Schon jetzt freut sich das Team von Jeans Fritz in der Werkstadt auf Ihren Besuch. -mba-/Foto: Bader

GINA LAURA: Persönlichkeit zeigen

Mit den Stilen spielen, sich immer wieder neu erfinden und Persönlichkeit zeigen – das ist es, was Damen an der Mode lieben. Bei GINA LAURA findet jede Kundin ein facettenreiches Sortiment an Damenbekleidung für jeden Anlass.

Von Mode-Basics bis zu den absoluten Must-Haves zum Verlieben kann sich jeder sein Outfit zusammenstellen und die passenden Accessoires zu den Lieblingsstücken finden. GINA LAURA präsentiert harmonisch abgestimmte Kleider- und Accessoires-Konzepte für den stilicheren Businesslook, das lässige Freizeitoutfit und die elegante Abendgarderobe. Bei GINA LAURA ist Stil keine Frage der Konfektionsgröße – alle Lieblingsstücke sind in Größe 38 bis 48 erhältlich. Willkommen sind die Kunden täglich von 9-20 Uhr, samstags



von 9-18 Uhr. Shoppen Sie bei GINA LAURA Hosen, Shirts, Blusen und Tuniken, Jacken, Röcke und Kleider sowie zauberhafte Accessoires und kreieren Sie Ihr neues Outfit! -aic-/Foto: in Concas

Frühling geht durch den Magen!

Frühling steht vor der Tür. Die Natur erwacht aus ihrem Winterschlaf – und auch im BLUMEN-Werk sind bunte, blumige Farbtupfer allgegenwärtig. Doch Frühlingsblüher müssen nicht nur optische Akzente setzen – sie gehen auch durch den Magen!

Denn das Team des BLUMEN-Werks hat große Anstrengungen unternommen, um sich für die von Johann Lafer präsentierte Bio-Kräutermarkte LA'BiO zu qualifizieren. LA'BiO steht für frische, biologische, ungespritzte Pflanzen aus torffreier Erde, mit Sicherheit ohne Gentechnik. Mehr als 50 verschiedene Kräuter, darunter eine Vielzahl von Minz-Sorten oder Rosmarin-Sorten, aber auch weniger bekannte und neu entdeckte Küchen- und Gartenkräuter werden im BLUMEN-Werk mit Rat und Tat verkauft.



Hinzu kommt das komplette Zubehör der bewährten Marke Neudorff, z.B. mit biologischen Pflanzenschutzmitteln und Düngemitteln, natürlicher

Aussaat- und Kräutererde und vieles mehr. Genuss ist einfach nochmal besser, wenn man weiß, dass pure Natur drinsteckt. -mba-/Foto: Bader

Traum Zeit 28: Schmuck zum Träumen!

Willkommen im Juwelierfachgeschäft „Traum Zeit 28“ in der WERKStadt Limburg.

In Wolfgang Mesingers schmuckem Unternehmen finden die Kunden eine breit gestreute Auswahl renommierter Hersteller, darunter beispielsweise Thomas Sabo, Michael Kors, Emporio Armani, Swarovski, Diesel, Fossil, Festina, Lotus, Joop, Skagen und Pandora.

Das freundliche, engagierte Team mit Filialleiterin Sibylle Müller, Rosa Contarella, Lidia Martin, Christine Schlohbohm und Selina Prinz berät Sie auf Wunsch gerne. Neben der großen Auswahl an traumhaftem Schmuck und Uhren bietet das Fachgeschäft auch Schmuckreparaturen und Schmuckreinigung in der eigenen Meisterwerkstatt. Kontakt unter ☎ (06431) 5840909



oder unter E-Mail: www.traumzeit28.de. Geöffnet ist täglich von 9-20 Uhr, Samstag 9-18 Uhr. Infos gibt es auch im Internet unter -aic-/Foto: in Concas



SOLIVER.COM

s.Oliver

Die Wunscherfüller ...



Top-Marken zu Top-Preisen.

Ab 9. März in unserem Geschäft gegenüber Mühlenbäcker

Viva. DAS KLEIDERHAUS

Große Neueröffnung in Limburg (WERKStadt)

die Mühlenbäcker begrüßen den neuen Bauabschnitt in der WERKStadt

Probieren Sie unsere leckeren Angebote zum dritten Bauabschnitt!

<p>Großes Mühlenbäcker Frühstück</p> <p>2 frische Brötchen und Brot soviel Sie mögen, 1 Kaffeespezialität Ihrer Wahl und 7 Beilagen aus unserer Frühstückstheke</p> <p>statt 6,90 € 5,90 €</p> <p><small>Nur einzulösen in der Filiale WERKStadt Limburg, einlösbar bis 30.04.15 und solange der Vorrat reicht.</small></p>	<p>Leckere Pasta Toskana</p> <p>Unsere hausgemachten Nudeln mit leckerer Tomatensauce nach original italienischen Rezept, Rucola und Parmesankäse</p> <p>statt 4,95 € 3,95 €</p> <p><small>Nur einzulösen in der Filiale WERKStadt Limburg, einlösbar bis 30.04.15 und solange der Vorrat reicht.</small></p>
<p>WERKStadt Pizza Speciale 30x40 cm</p> <p>Unsere Tomatensauce, Käse, Salami, Schinken und Pepperoni</p> <p>statt 6,80 € 5,80 €</p> <p><small>Nur einzulösen in der Filiale WERKStadt Limburg, einlösbar bis 30.04.15 und solange der Vorrat reicht.</small></p>	<p>Zeit zum Kaffeeklatsch</p> <p>1 Stück Sahnetorte und 1 Pott Kaffee</p> <p>statt 4,70 € nur 3,98 €</p> <p><small>Nur einzulösen in der Filiale WERKStadt Limburg, einlösbar bis 30.04.15 und solange der Vorrat reicht.</small></p>
<p>Unser Brot- & Brötchenangebot</p> <p>1 Krautschisser & 5 Wäller Junges</p> <p>statt 4,95 € nur 3,98 €</p> <p><small>Nur einzulösen in der Filiale WERKStadt Limburg, einlösbar bis 30.04.15 und solange der Vorrat reicht.</small></p>	<p>Zeit zum Kaffeeklatsch</p> <p>1 Tasse Kaffee und ein Stück Kuchen (nach Wahl außer Sahneschnitten)</p> <p>statt 3,28 € 2,98 €</p> <p><small>Nur einzulösen in der Filiale WERKStadt Limburg, einlösbar bis 30.04.15 und solange der Vorrat reicht.</small></p>

Mühlenbäckerei Rudolf Jung GmbH | Joseph-Schneider-Str. 1 | 65549 Limburg
kontakt@die-muehlenbaecker.de | www.die-muehlenbaecker.de | Mo - Sa 7.00 Uhr - 19.30 Uhr

sportorthopädie
Sanitätshaus Kingler GmbH

Neueröffnungsrabatt
vom 5.3. bis 7.3.15
15 % Rabatt auf rezeptfreie Ware

Ihr Spezialist für Laufanalyse und Einlagenversorgung

Neueröffnung am 05.03.2015 in der WERKStadt
Sanitätshaus Kingler, Telefon: 06431-9218790, www.sanitaetshaus-kingler.de

Gesund und Fit

Frank Kingler und sein Team sind der regionale Ansprechpartner für alle, die mit dem richtigen Bewegungsablauf gesund und fit bleiben wollen.

Nach dem Motto „gesund bewegen“ bekommen sowohl Hobby- als auch Spitzensportler im Sanitätshaus Kingler fachkundige Unterstützung.

Frank Kingler – Geschäftsführer, Orthopädietechnikermeister und Sportorthopädietechniker, bietet die bestmögliche orthopädische Versorgung. Die Schwerpunkte liegen im Wesentlichen bei Einlagen, Sportschuhen, Sportkompressionsstrümpfen, Bewegungsanalysen und natürlich alle dazugehörigen Bandagen. Frank Kingler hat bereits zahlreiche Leistungssportler versorgt. Hierzu zählen neben Sören Kah (Deutschlands bestem Straßenläufer 2012) die Fußballerinnen der U16/U17 Nationalmannschaft des DFB, die Damen-Hockeynationalmannschaft, die Fußballer des SV Wehen Wiesbaden u.v.m. Zuletzt hat er seine Qualität als Sportorthopädietechniker durch die Versorgung der Olympioniken 2014 in Sotschi unterstrichen.

Im Sortiment des Sanitätshauses Kingler finden Sie neben den bereits genannten Produkten Kompressionsstrümpfe, Bandagen, Gesundheitsschuhe, Diabetikerschuhe, Pflege- und Hygieneartikel sowie Produkte aus dem Bereich Fitness, Gesundheit & Wellness. Das geschulte Team steht Ihnen zur individuellen Beratung gerne persönlich zur Verfügung.



City Sport: Mehr als „König Fußball“

-mdz- City Sport gilt in Limburg zweifellos als sportliche Instanz: Im 26. Jahr beseelt das Geschäft von Inhaber Hubert Noll die Lahnstadt. Seit 2009 – also von Beginn an – firmiert City Sport in der WERKStadt. Am Eröffnungstag (5. März) dreht sich hier das Glücksrad und gewährt Preisnachlässe bis zu 30 %.

Zur Eröffnung des dritten Bauabschnitts bietet der Teamsport-Spezialist eine Vielzahl an Angeboten, seine Glücksrad-Aktion und natürlich die gebündelte sportliche Kompetenz, für die das Unternehmen seit langem bekannt ist: Alles für den Mul-



Die Welt des Sports ist unsere Welt!

tisport für Damen, Herren und Kinder und sinnvolle Zubehöre. Einen Schwerpunkt bildet die Running-Ab-

teilung mit einem Idealsortiment an Laufschuhen für alle Ansprüche und Erfordernisse – markenübergreifend und übersichtlich zugleich. Glanzlicht am Rande bilden Fanartikel von bekannten Fußballvereinen und die Ausrichtung auf Teamsport-Bekleidung mit Trikotsätzen und vielem mehr.

An zentraler Stelle in der WERKStadt steht das City-Sport-Team mit Freundlichkeit und Kompetenz seinen Kunden stets mit Rat und Tat zur Seite. Grafiken: pr

Catwalk: Italienische Akzente und mehr

Taschen, Gürtel, Schals und italienische Mode gibt es in der Boutique Catwalk, die Sie stilischer berät. Die neue Frühling-Sommer-Kollektion ist soeben eingetroffen und macht Lust auf mehr.

Lassen Sie sich inspirieren und freuen Sie sich auf die neuesten Pastell- und Sorbettöne wie Mint, Pink, Apricot oder gehauchtem Hellblau mit edlem Ecru – eine Art Wollweiß – oder zartem Grau. Entdecken Sie bei Catwalk die neue Taschenkollektion der Marke Bear Design: bärenstarke Handtaschen oder Geldbörsen aus natürlichem Rindsleder – todschick und stil-sicher!

Highlight von Catwalk aber bildet die italienische Mode, die hier wöchentlich neu eintrifft und zu immer wieder neuen Shopping-Erlebnissen verführt. Lassen Sie sich also verzaubern und



genießen Sie die umfassende Beratung in (farblich) perfektem Wohlfühlambiente. Das Catwalk-Team um Geschäftsführerin Silke Kaltwasser (rechts) mit Marion Butzbach (links) und Christiane Jung (vorne) freut sich auf Ihren Besuch. -mdz-/Fotos: Dietz

SUPERCUT
Wir schneiden - Du föhnst

23,-

SOFT COLOR
Tönung
28,-

PERMANENT COLOR
Farbe
30,-

HIGHLIGHTS
Strähnen
40,-

*Nach Aufwand und Haarlänge.

PACKAGE: COLOR LIGHT
51,-

Farbe & Schnitt (61€ Langhaar)
Bis schulterlanges Haar
Alle Preise in Euro

NEUERÖFFNUNG!
05.03.15
LIMBURG WERKSTADT

AKTION:
20% AUF JEDE DIENSTLEISTUNG
10% AUF VERKAUF*
(*außer auf bereits reduzierte Artikel)
Aktionszeitraum: 05.03.-14.03.15

LIMBURG WERKStadt - EG
Joseph-Schneider-Straße 1
Öffnungszeiten:
Mo -Sa 9.00-20.00 Uhr

www.supercut.de

Ohne Anmeldung!

DENTHALIA
Zahnarztpraxis • Meisterlabor
Oralchirurgie • Implantologie
Dr. med. dent. Bruno Thaler MSc

Ihr Lächeln in guten Händen

Seit 25 Jahren vertrauen Patienten in und um Limburg Dr. med. dent. Bruno Thaler in punkto Zahnmedizin. Der Umzug in die neuen, modernen Praxisräume unterstreicht den Anspruch, Patienten eine angenehme, möglichst schmerzfreie Behandlung auf höchstem Niveau zu bieten.

Gesunde und schöne Zähne sind ein Hingucker – in jedem Alter. Damit dies so bleibt, setzen Dr. Thaler und sein engagiertes Praxisteam auf innovative Behandlungsmethoden, Prophylaxe und modernste Technik, beispielsweise strahlenreduziertes digitales 3D-Röntgen. Auch die Atmosphäre vor und während der Behandlung spielt eine wichtige Rolle, daher wurde viel Wert auf die Einrichtung wie zum Beispiel auf die Bequemlichkeit der Behandlungsstühle gelegt. Alles zusammen steht für ein ganzheitliches Behandlungskonzept, das für Kinder, Erwachsene und Senioren gleichermaßen den Besuch beim Zahnarzt so angenehm wie möglich macht und Angst gar nicht erst aufkommen lässt.

Selbstverständlich stehen wie bisher erfahrene Zahntechnikermeister im hausinternen Dentallabor zur Verfügung. Dies gewährleistet einerseits hochwertige Qualität und andererseits Zahnersatz, den sich jeder leisten kann, auch wenn es einmal etwas aufwendiger wird.

Dank der zentralen Lage in der WERKStadt sind die architektonisch ansprechenden Praxisräume sowohl mit dem Pkw als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln optimal zu erreichen.

Wer ab dem 9. März einmal reinschauen und sich informieren möchte, ist herzlich willkommen.

Unsere Leistungen:

- Vorbeugung
- Professionelle Zahnreinigung
- Ästhetik / Vollkeramik
- Bleaching
- Oralchirurgie / Implantologie
- Parodontologie
- Eigenes Meister Dentallabor
- Sanfte Vollnarkose Lachgassedierung
- Strahlenreduziertes digitales 3D-Röntgen
- Ganzheitliche Behandlungsweise
- Neueste Medizintechnik
- Zahnmedizin für jeden bezahlbar

Vertrauen nimmt die Angst - Angstpatienten bieten wir ein besonderes Behandlungsprogramm. Sprechen Sie mit uns.

Bahnhofplatz 2 65549 Limburg Tel. 06431 - 590 320 info@denthalia.de www.denthalia.de

■ Top gestylt und trendy: COLLOSEUM mixt modische Basics mit neuen Trends



Zum letzten Bauabschnitt in der WERKStadt Limburg gehört auch das COLLOSEUM. Das angesagte Modengeschäft findet man in der Mall direkt neben MediMax!

Top gestylt und trendy: Egal ob Basics oder ausgefallene It-pieces – die Kollektionen von COLLOSEUM bieten alles, was das Fashionista-Herz begehrt! Inspiriert von urbanen Streetstyles und internationaler Fashion bringt COLLOSEUM die Highlights für jeden Look zu attraktiven Preisen direkt in den Laden. Der Mix aus modischen Basics und angesagten Trends bietet eine breite Auswahl für modebewusste Frauen. Schuhe, Schmuck und Accessoires ergänzen das Sortiment und machen jedes Outfit zum individuellen Fashion-Statement.



Durch die große Auswahl der COLLOSEUM-Kollektionen können Outfits individuell zusammengestellt werden und Lieblingsstücke immer wieder neu inszeniert werden. Frauen, die preisorientiert kaufen und trotzdem Trendanspruch an Ihre Outfits haben, finden bei COLLOSEUM eine topaktuelle Auswahl. -mba-/Fotos: Bader



■ Paradies für Umweltbewusste: Limburgs größter Biomarkt kommt!



Einen gut sortierten Lebensmittel-Markt, der sich komplett auf Bio-Produkte spezialisiert hat – so etwas sucht man bislang in Limburg noch vergebens. Das ändert sich, wenn der neue Biomarkt Biotop Limburg in der WERKStadt seine Tore öffnet!

Geschäftsführer Gregor Kawetschanky und seine Frau gehören zu den Wegbereitern des Bio-Trends in Deutschland. Seit Jahrzehnten sind sie in diesem Metier tätig, führten einen der ersten Bioläden in Frankfurt, später einen florierenden Biosupermarkt in Oberbayern. In Limburg sollen sich nun all ihre Erfahrungen, all ihr Wissen und alle ihre Kontakte zu Bio-Produzenten aber auch insbesondere regionalen Bio-Erzeugern niederschlagen. Zu den regionalen Produkten gehören unter anderem: Eier aus Linter, Westerwälder Rindfleisch und Wurst, verschiedene Weine aus Ingelheim und Rheinhessen, Brot aus Ochtenburg, Käse aus Fleckenbühl, Saatgut aus Bingenheim, Kaffee und Eis aus Limburg. Auf rund 550 qm Verkaufsfläche findet man als ein Schwerpunkt frisches Obst und Gemüse. In



einer Frischetheke werden ein großes Käseangebot, Antipasti, aber auch Bio-Wurstwaren präsentiert. Brot und Gebäck wird es in vielfältiger Weise geben. Milchprodukte und frisches Bio-Fleisch (verpackt) dürfen im Portfolio nicht fehlen, ebenso Bio-Weine (geplant ist ein Angebot über 12 Meter allein für das Weinsortiment). Auf Bio-Tiefkühlkost wird man auch nicht verzichten müssen (man muss wohl kaum erwähnen, dass auch dieses nach strengen Bio-Richtlinien ausgesucht wurde). Ein weiterer Sortimentsschwerpunkt bildet ein breites Angebot von zertifizierter Bio-Kosmetik von namhaften Naturkosmetikherstellern mit qualifizierter Beratung. Im Biotop wird man es sich aber auch direkt gut gehen lassen können. Im Bistro-Bereich kann man sich ausruhen und genießen, und gleichzeitig vom Geschmack und der Qualität der Bio-Produkte überzeugen, z.B. Beispiel bei einem hochwertigen Espresso oder Cappuccino. -mba-

Bei den gezeigten Fotos handelt es sich um Archivfotos. Die Einrichtung des Biotops in der WERKStadt wird nach Fertigstellung davon abweichen. Fotos: pr



ALLES 16* EURO

Damen	kurz	Haarlängen mittel	lang (ab 20cm)
Haarschnitt	16,-	16,-	16,-
Waschen/Föhnen oder Legen	16,-	16,-	16,-
Waschen, Schneiden, Selberföhnen	16,-	16,-	16,-

Herren	kurz	mittel	lang
Haarschnitt/Föhnen komplett	16,-	16,-	16,-
Trockenhaarschnitt	16,-	16,-	16,-

Kinder (bis 12 Jahre)	kurz	mittel	lang
Trockenhaarschnitt	11,-	11,-	11,-

Dauerwelle	kurz	mittel	lang
Dauerwelle	16,-	16,-	32,-

Farbe	kurz	mittel	lang
Färbung (Ansatz)	16,-	16,-	32,-
Kammsträhnen/Haubensträhnen	16,-	16,-	32,-
Intensivtönung	16,-	16,-	32,-

* kurzes/mittellanges Haar. ** Ab 30 cm Haarlänge 32,- Euro.

GUTSCHEIN ÜBER 3€

Gültig bis 31.12.15.
Keine Barauszahlung.
P. P. nur 1 Gutschein. auf Dienstleistungen

Ohne Anmeldung · www.hairpress.de

in der WERKStadt · Joseph-Schneider-Straße 1 · 65549 Limburg · Tel. 0 64 31 / 2 17 49 21

www.chisu.de

über 40x in Europa

CHISU®

NEUERÖFFNUNG

05. März 2015

ab 10 Uhr

mit Sekt & Knabbereien

Werkstadt Limburg

Joseph-Schneider Str. 1
65549 Limburg

Aktuelle Frühjahrs-kollektion

CHISU – Mode für Sie Designermode direkt vom Importeur



mister lady

online shoppen unter mister-lady.com

we love you!

HOL DIR DIE NEUEN STYLES!

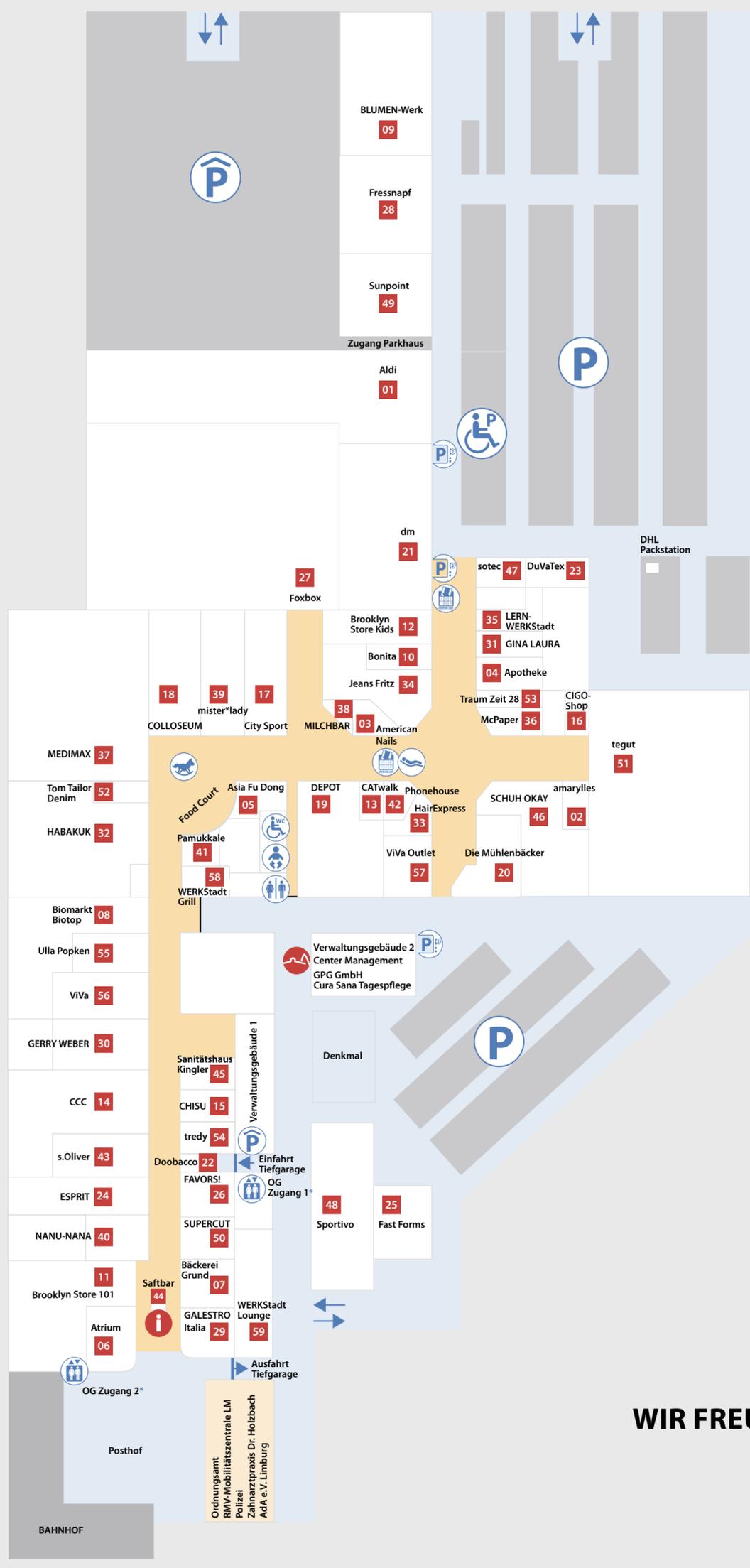
ALLES AUF EINEN BLICK!



- Parkplatz
- Parkhaus, Tiefgarage
- Behinderten-Parkplatz
- Parkscheinautomat
- Toiletten
- Behinderten-WC
- Wickelraum
- Lift, Aufzug
- Geldautomat
- Spielbereich
- Massagestühle
- Center Management
- info-point

*OG Zugang 1:
Diakonisches Werk Limburg-Weilburg
BARMER GEK
HNO Zentrum Taunus

*OG Zugang 2:
DENTHALIA



- 01 Aldi
- 02 amarylles
- 03 American Nails
- 04 Apotheke in der WERKStadt
- 05 Asia Fu Dong
- 06 Atrium
- 07 Bäckerei Grund
- 08 Biomarkt Biotop
- 09 BLUMEN-Werk
- 10 Bonita
- 11 Brooklyn Store 101
- 12 Brooklyn Store Kids
- 13 CATwalk
- 14 CCC
- 15 CHISU
- 16 CIGO-Shop
- 17 City Sport
- 18 COLLOSEUM
- 19 DEPOT
- 20 Die Mühlenbäcker
- 21 dm
- 22 Doobacco
- 23 Premium Store
- 24 DuVaTex
- 25 ESPRIT
- 26 Fast Forms
- 27 FAVORS!
- 28 Fressnapf
- 29 GALESTRO Italia
- 30 GERRY WEBER
- 31 GINA LAURA
- 32 HABAKUK
- 33 HairExpress
- 34 Jeans Fritz
- 35 LERN-WERKStadt
- 36 McPaper
- 37 MEDIMAX
- 38 MILCHBAR
- 39 mister*lady
- 40 NANU-NANA
- 41 Pamukkale
- 42 Phonehouse
- 43 s.Oliver
- 44 Saftbar
- 45 Sanitätshaus Kingler
- 46 SCHUH OKAY
- 47 sotec
- 48 Sportivo
- 49 Sunpoint
- 50 SUPERCUT
- 51 tegut
- 52 Tom Tailor Denim
- 53 Traum Zeit 28
- 54 tredy
- 55 Ulla Popken
- 56 ViVa.
- 57 Das Kleiderhaus
- 58 ViVa. Outlet
- 59 WERKStadt Grill

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Kernöffnungszeiten*:
Montag - Freitag 09:00 Uhr - 20:00 Uhr
Samstag 09:00 Uhr - 18:00 Uhr
* Lebensmittelmärkte mit erweiterten Öffnungszeiten

für unsere Kunden
90 MIN KOSTENLOSES PARKEN
900 PARKPLÄTZE

Bahnhofplatz 2
65549 Limburg an der Lahn
werkstadt-limburg.de