

Mit der WERKStadt ins neue Jahr!

Bei diesen Events und Aktionen ist für jeden etwas dabei:
Gesundheitstage, Modenschau, Ferien-WERKStadt und vieles mehr!



WERKS-REPORT

Ein Blick hinter die Kulissen:
Die Werbegemeinschaft der
WERKStadt stellt sich vor.



GESUNDHEITSTAGE

An drei Tagen Infos,
Innovationen und Vorträge
zum Thema Gesundheit.



LOK GEWINNSPIEL

Selbstgemaltes Bild mit
Namensvorschlag abgeben und
Foxbox-Gutschein gewinnen.

WERKStadt Live

Gewinnerbekanntgabe

Schöne Bescherung kurz vor Weihnachten

So kurz vor Heiligabend nochmal beschenkt zu werden, zaubert in jedes Gesicht ein Lächeln. So auch in die Gesichter der beiden Gewinner der Preisrätsel aus dem letzten WERKStadt Magazin. Kai Zohner freute sich riesig über seinen großen Playmobil-Weihnachtsmann. „Der ist ja toll. Ich werde ihn mir ins Zimmer stellen“, so der 12-Jährige. Dem Schüler wurde sein Geschenk in der HABAKUK-Filiale von Filialleiterin Elisabeth Adolf überreicht.

Über WERKStadt-Gutscheine im Gesamtwert von 250 Euro freute sich Elke Haubrich. Mit den Gutscheinen konnte sie nach Herzenslust in den Geschäften der WERKStadt shoppen oder noch ein paar letzte Weihnachtsgeschenke kaufen. Die beiden Gewinner wurden von Anja Mellein und Olaf Gebhardt vom Center Management in Empfang genommen.

-mn-/Fotos: cm



Kai Zohner



Elke Haubrich

Events und Aktionen

Januar bis April



**ACHTUNG
80ER!**

hr1 on Tour

Fr., 6. bis Sa., 14. Januar:
„Achtung 80er – On Tour mit hr1“
interaktive Ausstellung zum Kult-Jahrzehnt

**Mo., 27. (Rosenmontag) und
Di., 28. Februar (Faschingsdienstag):**
Fasching in der WERKStadt

So., 5. März:
2. Limburger Weinmesse
(12 – 18 Uhr)

Fr., 24. bis So., 26. März:
2. WERKStadt Gesundheitstage
(Fr. + Sa., 10 – 18 Uhr, So. 11 – 18 Uhr)

Sa., 1. April:
Modenschau und Latenight-Shopping

So., 2. April:
verkaufsoffener Sonntag

Osterferien, 3. bis 13. April:
Ferien-WERKStadt

...und vieles mehr!



IMPRESSUM

Herausgeber: Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG,
Ste.-Foy-Straße 27, 65549 Limburg, im Auftrag der
Werbegemeinschaft WERKStadt GbR Limburg,
Bahnhofsplatz 2d, 65549 Limburg, Tel.: 06431
2880765, Ansprechpartner Dirk Sondermann

Realisierung: sapro GmbH, Gutenacker

Druck: Druckerei Hachenburg GmbH, Hachenburg

Auflage: 72 000 Stück, ¼-jährlich



WERKStadt Vorschau Gesundheitstage



Gesundheit ist das höchste Gut

Die Gesundheitstage in der WERKStadt finden zum zweiten Mal statt

Aufgrund der guten Resonanz und des großen Interesses finden von Freitag, 24. März bis Sonntag, 26. März, bereits zum zweiten Mal die Gesundheitstage in der WERKStadt statt. **Am Freitag und Samstag von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag von 11 bis 18 Uhr.** In diesem Jahr haben sich noch weitere Aussteller angekündigt, unter ihnen auch das St. Vincenz Krankenhaus Limburg. Waren im letzten Jahr hauptsächlich Aussteller aus der WERKStadt vertreten, kommen in diesem Jahr weitere externe Unternehmen und Dienstleister dazu. Außerdem wird die Veranstaltung, die auch diesmal federführend von Frank Kingler vom Sanitätshaus Kingler organisiert wird, noch auf den Sonntag ausgeweitet.

Während dieser drei Tage warten auf die Besucher News und Innovationen zum Thema Gesundheit. Zudem besteht die Möglichkeit Kontakte zu knüpfen und mit vielen Experten und Vertretern der Branche ins Gespräch zu kommen. Parallel dazu finden in der WERKStadt-Lounge informative und hochwertige Vorträge zu den unterschiedlichsten Themengebieten rund um Fitness, Gesundheit und Wohlbefinden statt. Ziel der Gesundheitstage in der WERKStadt ist es, die Besucher über das Thema Gesundheit und Wohlbefinden zu informieren und ihnen eine Kontaktplattform zu bieten.

-mn-/Fotos: pr/Fotolia



Trendige Mode für Kinder und Teenies

Brooklyn Store Kids erfreut seine Kundschaft mit tollen Aktionen

Das Brooklyn Store Kids wurde nach dem Umzug des Brooklyn Store 101 in die größeren Räumlichkeiten am Haupteingang ins Leben gerufen. Die Boutique bietet trendige Mode für Babies, Kinder und Jugendliche in den Größen 50 bis 176 an. Dazu gibt es die passenden Accessoires. Im Mini-Bereich sind unter anderem die Marken Name it, Feetje, Jubel und Sturdy vertreten. Bei den Großen finden sich z. B. die Marken Tom Tailor, Tumble n' dry und Garcia. Persönliche Betreuung der Kunden ist für Filialleiterin Manuela Dietrich und ihr Team sehr wichtig. „Wenn wir einen Kunden bedienen dann begleiten wir ihn von Anfang bis Ende, von der Begrüßung bis zum Verkaufsabschluss“, betont Frau Dietrich. „Bei uns kann man die gekauften Artikel auch das ganze Jahr über als Geschenk verpacken lassen. Wir bieten diesen Service nicht nur zu Weihnachten an.“ Eine lockere Wohlfühlatmosphäre, gemütliches Einkaufen und eine Rund-um-Betreuung, all das finden die Kunden im Brooklyn Store Kids. Hier stehen Kinder an erster Stelle. Für sie wurde im hinteren Bereich der Boutique eine kleine Spielecke mit Fernseher eingerichtet. So können sie spielen und sich beschäftigen während die Eltern einkaufen. Und sollten die Herren mal keine Lust haben ihre Frauen bei der Suche nach dem richtigen Outfit für den Nachwuchs zu begleiten, dann können sie es sich auf den beiden Sesseln in der Spielecke gemütlich machen. Das Brooklyn Store Kids nimmt jedes Jahr an den beiden Modenschauen im Frühjahr und Herbst teil. „Während die anderen Modegeschäfte in

der Mall professionelle Models auf den Laufsteg schicken, führen bei uns unsere Kids die Outfits vor“, erklärt Dietrich. Die Kinder seien zwar nicht so professionell und diszipliniert wie die Profimodels, hätten dafür aber umso mehr Spaß und Freude daran. Ein Song-Contest für Kinder und Jugendliche, ein Fotoshooting mit Voting auf Facebook, Kinderschminken oder die Adventskalender-Aktion zu Weihnachten, das Brooklyn Store Kids lässt sich für seine junge Kundschaft Einiges einfallen. Für Schnäppchenjäger gibt es zudem das Bonussystem. Nach sechs Stempeln bekommt der Kunde 25% Rabatt auf den nächsten Einkauf. Und wer mit einem Stempel der Foxbox zum Einkaufen in den Kids-Store kommt, erhält 15% Rabatt. Diesen Rabatt erhalten die Kunden auch, wenn sie die Facebook-Seite des Brooklyn Store Kids liken. Dort werden Sie auch immer über die aktuellen Aktionen informiert. Einen weiteren Vorteil gegenüber großen Einkaufshäusern erwähnt Filialleiterin Manuela Dietrich: „Der Zugang zu unserem Geschäft ist barrierefrei und bestens für Kinderwagen geeignet. In den großen Kaufhäusern sind die Kinderabteilungen meistens in den oberen oder unteren Stockwerken untergebracht und somit schlechter erreichbar.“ Trendige Mode, gute Qualität zu guten Preisen und eine persönliche Rund-um-Betreuung, ein Besuch im Brooklyn Store Kids lohnt in jedem Fall. Schauen Sie rein und lassen Sie sich zu Ihrer nächsten Geschenkidee inspirieren.

-mn-/Fotos: mn





% SALE

Wir haben ab 13. Januar 2017 aktuelle Winterware für Sie reduziert.

90 Minuten freies Parken für Kunden der WERKStadt
Parkticket beim Einkauf in einem Geschäft der WERKStadt abstempeln lassen, vor Verlassen des Parkplatzes am Kassensystem überprüfen und innerhalb von 15 Minuten ausfahren.



Sonderaktion von BROOKLYN STORE 101 und BROOKLYN STORE KIDS:
Ab einem Einkaufswert von 50 € in einem der beiden Geschäfte, schenkt BROOKLYN STORE Ihnen zusätzliche 90 Minuten freies Parken!

Sonderaktion ab 1. März 2017 von BROOKLYN STORE 101 und BROOKLYN STORE KIDS:

Ab einem Einkaufswert von 50 € in einem der beiden Geschäfte, schenkt BROOKLYN STORE Ihnen zusätzliche 90 Minuten freies Parken!





WERKStadt aktiv

Sportivo Limburg

Fitness und Gesundheit zum kleinen Preis

Das Sportivo feiert in diesem Jahr sein fünfjähriges Bestehen in der WERKStadt. Zu diesem Geburtstag hat sich Inhaber Michael Och ein besonderes Angebot einfallen lassen. Wer eine Mitgliedschaft abschließt, kann bis zu drei Monate kostenfrei trainieren. Die zentrale Lage des Sportstudios in der WERKStadt ist ein Pluspunkt, der vielen Menschen ohne Auto zu Gute kommt. In unmittelbarer Nähe befinden sich Hauptbahnhof und der Busbahnhof. Von hier gelangt man in nur einer Minute in die Innenstadt und die Mall ist direkt vor der Tür.

Die Mitglieder schätzen die große Auswahl an Kraft- und Ausdauergeräten sowie den coolen Style in der frischen Unternehmensfarbe limonengrün. Auf 800 Quadratmetern steht neben den zahlreichen Fitnessgeräten auch ein großes Kursangebot allen Mitgliedern zur Verfügung. Eine Neuheit im Fitnessbereich ist das Jumping. Bei diesem Workout, das auf speziell dafür entwickelten Trampolinen ausgeübt wird, sind über 400 Muskeln im Einsatz. Bauch, Beine, Po – Jumping Fitness stärkt alle Körperpartien. Gleichzeitig wird die Ausdauer verbessert und es beugt Rückenproblemen vor.

Gewicht, Alter oder Leistungsniveau spielen hier keine Rolle. Auch beim FUNctional können Einsteiger wie Fortgeschrittene mitmachen. Mit den Übungen werden die alltäglichen Bewegungsabläufe gestärkt. Die Teilnehmer werden fitter und beweglicher und damit auch gesünder. FUNctional hilft dabei Übergewicht zu verlieren oder Rückenprobleme zu bekämpfen.

Diese 30 Minuten werden sogar Berufstätige erübrigen können. Und wer schnelle Rhythmen und heiße Tänze mag ist bei Zumba genau richtig. Zumba eignet sich hervorragend zur Fettverbrennung und ganzheitlicher Körperkräftigung. Dabei werden gezielte Bereiche wie Bauch, Beine, Po, Arme und vor allem das Herz trainiert.

Es ist eine Mischung von körperformenden Bewegungen mit leichten Schrittfolgen. Einmalig in Limburg ist die reine Kursmitgliedschaft. Ab 9 EUR pro Woche kann man an rund 250 Kursen pro Monat teilnehmen, die von früh bis spät im Leistungsverbund mit Och-City-Sport angeboten werden. Die Mitgliedschaft im Sportivo Limburg ist mit und ohne Laufzeit möglich und kostet ab 1 Euro pro Tag. Mitglieder des Studios können zudem bis zu 90 Minuten kostenlos auf dem WERKStadt-Parkplatz parken.

Täglich stehen Trainer für alle Fragen und Tipps rund um Fitness und Training zur Verfügung. Wer möchte kann sich auch einen Personaltrainer dazu buchen. Die persönliche Atmosphäre, ein nettes Team und Gute-Laune-Faktor sind Michael Och sehr wichtig. Aktuelles und Neues gibt es in der Sportivo App. Die App „Sportivo Limburg“ herunterladen und nie wieder Angebote verpassen. Hier finden Mitglieder den neuesten Kursplan, Änderungen, tolle Angebote sowie viele Tipps z.B. zu Ernährung oder Fitness.

Sportivo Limburg in der WERKStadt feiert 5. Geburtstag!



-mn-/Fotos: mn

ZENTRALE LAGE. COOLE KURSE.
SPORTIVO
FITNESS IN DER WERKSTADT



Deutsche Winzer laden zu edlen Tropfen in die WERKStadt

Nach dem großen Erfolg der 1. Limburger Weinmesse unter der Organisation des Rotary Clubs Limburg, findet nun die Neuauflage des Events mit sozialem Engagement statt.

Am **Sonntag, den 5. März von 12 bis 18 Uhr** stellen etwa 35 bis 40 deutsche Winzer aus allen bekannten Anbaugebieten ihre Weine den interessierten Besuchern vor. Fast alle Aussteller der 1. Weinmesse sind auch diesmal wieder mit dabei, um an den Erfolg des letzten Jahres anzuknüpfen.

Mit dem Eintrittsgeld erhalten alle Besucher ein Weinglas. Dann dürfen wieder edle Tropfen gekostet und fachmännischer Rat eingeholt werden. Der Reinerlös der Weinmesse kommt wohltätigen Zwecken zu Gute.

-mn-/Fotos: pr



WERKStadt Vorschau Karneval

In der WERKStadt geht es wieder närrisch zu

Auch in diesem Jahr hat die WERKStadt zu Fastnacht einiges geplant. Im vergangenen Jahr war das Prinzenpaar Konni I. und Kerstin I. zu Besuch und verteilten Orden sowie Süßigkeiten und sangen ihr Prinzenlied. Was die Besucher und Kunden der WERKStadt in diesem Jahr erwarten dürfen oder welche Tollitäten zu Besuch kommen ist eine Überraschung und wird noch nicht verraten. Denn schließlich ist Vorfreude die größte Freude.

-mn-/Foto: mn



Tarife mit und
ohne Laufzeit

Wir sagen Danke!

3 Monate Fitness gratis*

NUR JETZT Tasche geschenkt*

ZENTRALE LAGE. COOLE KURSE.
SPORTIVO
FITNESS IN DER WERKSTADT

JUBILÄUM 5 Jahre SPORTIVO in der WERKStadt

* In Verbindung mit einer Mitgliedschaft

Die Werbegemeinschaft ist das Herz der WERKStadt

Events und Veranstaltungen, Aktionen für Kinder und Familien, verkaufsoffene Sonntage und noch vieles mehr rund um die Limburger Einkaufsmeile plant und organisiert die Werbegemeinschaft der WERKStadt.

Fast alle Mieter der Mall sind Mitglied in der Werbegemeinschaft. Einige gewählte Mitglieder der Werbegemeinschaft treffen sich als Werbeausschuss jeden ersten Dienstag im Monat zu einer Besprechung. Der Ausschuss vertritt die verschiedenen in der WERKStadt ansässigen Branchen und trifft Entscheidungen im Namen und Interesse aller Mieter. An den monatlichen Besprechungen des Ausschusses nimmt auch Investor Marcel Kremer teil. Als Geschäftsführer der Werbegemeinschaft fungiert Center Manager Olaf Gebhardt. Geleitet und protokolliert werden die Sitzungen von Dirk Sondermann, Geschäftsführer der MCP Sondermann Marketing GmbH, der seit einigen Jahren die Werbegemeinschaft bei allen Marketing- und Werbeaktivitäten berät und unterstützt. Er ist als einziger Außenstehender Mitglied

im Werbeausschuss und vertritt unter anderem die Interessen der WERKStadt im Vorstand des CityRing Limburg, mit dem und dessen Vorsitzendem, Reinhard Vohl, eine gute Zusammenarbeit besteht. Viele Veranstaltungen, wie verkaufsoffene Sonntage, finden auch in Absprache mit der Werbegemeinschaft der Einzelhändler der Innenstadt statt.

Die vielfältigen Aufgaben der Werbegemeinschaft

Die Aufgaben der Werbegemeinschaft bestehen darin, auf die WERKStadt und ihre Geschäfte sowie deren Dienstleistungen und Angebote aufmerksam zu machen. Die verschiedenen Events, Veranstaltungen und Aktionen der Mall sollen Besucher und Kunden anziehen. „Für die Finanzierung der Maßnahmen steht uns zwar ein

ordentliches Budget zur Verfügung, das sich aus den Beiträgen der Mitglieder zusammensetzt, aber wir müssen auch darauf achten verantwortungsvoll mit dem Geld umzugehen“, betont Dirk Sondermann. Jedes Mitglied kann seine Ideen und Vorschläge einbringen, anschließend wird über die Finanzierung und die Umsetzung diskutiert. „Es gab auch schon mal Fälle, bei denen wir eine Idee wieder verwerfen mussten, weil es entweder nicht umsetzbar war oder das Budget sprengte“, erklärt Olaf Gebhardt. Besprochen wird auch welche Aktionen bei Kunden und Besuchern gut ankamen und wiederholt werden sollten und was eben nicht gut ankam und wenig frequentiert war. Die kostenlose Nutzung der Eistockbahn zog in der Vorweihnachtszeit viele Firmen, Vereine und Schulklassen in den ehemaligen Posthof und die Bahnen



An jedem ersten Dienstag im Monat trifft sich der Ausschuss der Werbegemeinschaft, hier von links: Benno Ortseifen, Heike Becker, Frank Kingler, Sabrina Ebner, Elisabeth Adolf, Hedmar Schlosser, Dirk Sondermann, Olaf Gebhardt und Marcel Kremer. Fotos: mn/cm



Anja Mellein (rechts) und Olaf Gebhardt (links) gratulieren den Gewinnern des letzten WERKStadt-Gewinnspiels, Kai Zohner (Zweiter v. links) und Elke Haubrich (Zweite v. rechts). Die Ausschreibung des Gewinnspiels, die Ziehung der Gewinner und die Übergabe der Preise fällt ebenfalls in den Aufgabenbereich der Werbegemeinschaft.

waren sehr gut ausgebucht und belegt. Eine Aktion, die auch im nächsten Jahr wieder stattfinden wird und zahlreiche Besucher anlocken soll.

Die WERKStadt als Veranstaltungsort für externe Events

Die Werbegemeinschaft ist aber nicht für alle Veranstaltungen in der WERKStadt verantwortlich. Oft wird die Mall auch gerne als Austragungsort genutzt. So fand z.B. Anfang Dezember eine Ausstellung des Modelleisenbahnclubs Limburg-Hadamar statt. Für den Club eine gute Möglichkeit sich und seine Arbeit einem breiten Publikum zu präsentieren. Das wiederum kommt der WERKStadt zu Gute, da die Ausstellung zusätzliche potenzielle Kunden anzieht. Aber auch die Vergabe von Standplätzen in

der WERKStadt für den großen Limburger Flohmarkt fand im vergangenen September zum zweiten Mal statt und wurde von Standbetreibern und Besuchern sehr gut angenommen.

Werbemaßnahmen sind wichtig

Um für ihre Veranstaltungen und Events zu werben stehen der Werbegemeinschaft viele verschiedene Kanäle zur Verfügung. „Wir nutzen natürlich die verschiedenen Printmedien der Region, um unsere Veranstaltungen zu bewerben“, erklärt Sondermann. Sehr große Resonanz werde mit den Veröffentlichungen auf Facebook und der Homepage der WERKStadt erreicht. Weitere wirksame Werbemaßnahmen seien das LED-Board und der Info-Bildschirm sowie die Plakate an den Säulen in der Mall. Durch

Kinowerbung in den Lichtspielhäusern in Limburg, Montabaur und Weilburg werden weitere Menschen erreicht, ebenso durch Funkwerbung oder Werbebanner bei besonderen Aktionen. Und natürlich nicht zuletzt durch das WERKStadt Magazin.

Immer im Dezember findet eine sogenannte Abschluss-Besprechung statt, in der ein Resümee des Jahres gezogen wird. Des Weiteren wird auch ein Blick auf das kommende Jahr und die neuen Herausforderungen geworfen. Zum Abschluss sitzen die Ausschuss-Mitglieder noch ein letztes Mal gemütlich beisammen und lassen das Jahr ausklingen, bevor der Weihnachtsstress dafür keine Zeit mehr lässt und das neue Jahr eingeläutet wird.

-mn-/Fotos: mn



Die Weihnachtsbeleuchtung in der WERKStadt ist einer der größten Posten im Budget der Werbegemeinschaft. Im vergangenen Jahr konnte ein Teil der gemieteten Beleuchtung gekauft werden.

WERKs-Geheimnis

Pamukkale



„Der beste Döner in Limburg!“

Der türkische Imbiss Pamukkale überzeugt durch Frische und Qualität

Spinat ist sehr gesund, das weiß jedes Kind. Doch bei Börek läuft das leckere Gemüse zur Hochform auf – so jedenfalls beim türkischen Imbiss Pamukkale in der Limburger WERKStadt, bei dem das schmackhafte Blätterteiggericht jeden Tag ofenfrisch und auf bewährte Art zubereitet wird. Den kleinen Snack auf die Hand gibt es aber nicht nur in der „grünen“ Variante, sondern auch mit Käse und Hackfleisch.

„Wir verwenden nur hochwertiges Fleisch. Den Teig für Lahmacun und Dürüm stellen wir selbst her“, unterstreicht Ayse Akgül. Die Grundlage für die türkischen Wraps, ob mit Fleisch oder vegetarisch, wird im hauseigenen Ofen gebacken und kommt nicht aus der Packung – ein Qualitätsmerkmal, auf das die Tochter der Inhaberin sehr großen Wert legt. Im reichhaltigen Angebot gibt es aber nicht nur Pizza. Liebhaber der türkischen Küche kommen auch mit gegrillter Aubergine mit Hackfleisch, leckerer Pide und natürlich dem klassischen Döner voll auf ihre Kosten.

„Wir freuen uns, wenn Kunden sagen, dass sie nur wegen uns nach Limburg zum Essen kommen“, lacht Akgül. Der türkische Imbiss Pamukkale bietet aber nicht nur Warmspeisen an, auch der süße Nachtisch hat hier seinen Platz im Sortiment. Besonders der Revani, ein saftiger Grießkuchen, der mit Kokos- und Pistaziensplitter garniert wird, ist sehr zu empfehlen. Dazu wird gerne ein leckerer Chai-Tee oder türkischer Kaffee gereicht. WERKStadt-Besucher können aber auch gerne mal ein Stück Baklava kosten.

„Wir sind natürlich auch offen für Anregungen unserer Kunden. Sie müssen nur auf uns zukommen“, meinte Akgül, deren Familie sich seit mehr als 20 Jahren in Limburg in Sachen türkischer Feinkost und Küche einen Namen gemacht hat.

-cm-/Fotos: cm





WERKStadt Vorschau
Modenschau

WERKStadt wird wieder zum Mode-Mekka

2. Frühjahr-/Sommer-Show am 1. April

Frühjahrs- und Sommermode 2017: Die Besucher dürfen gespannt sein, was in diesem Jahr angesagt ist, welche Farben Frau, Mann und Kind tragen und was in keinem Kleiderschrank fehlen darf. Präsentiert werden die Kollektionen wieder von professionellen Models in zwei Durchgängen. Anschließend haben die

Besucher der Modenschau die Möglichkeit, bei verlängerten Öffnungszeiten, ihre Lieblingsoutfits entspannt anzuprobieren und zu kaufen.

Am 2. April, findet der erste verkaufsoffene Sonntag des Jahres in Limburg statt. Unter dem Motto „Frühlingserwachen“ lädt dann natürlich auch die WERKStadt von

13 bis 18 Uhr zum Bummeln und Shoppen ein.

Der Catwalk bleibt auch am Sonntag noch aufgebaut, da die Geschäfte der WERKStadt noch einige Überraschungen für die Besucher und Kunden geplant haben.

-mn-/Foto: pr



Restaurant 360° in der WERKStadt erhält einen Michelin Stern

Eine Sterneküche mitten in Limburg

Alexander Hohlwein gehört mit seinen 30 Jahren zu den jüngsten Empfängern eines Michelin Sterns in Deutschland. Eine besondere Ehre, auf die er seit seiner Ausbildung hingearbeitet hat. Für ihn ist die Auszeichnung das Ergebnis guter, harter Teamarbeit. „Kochen ist ein Mannschaftssport und ich bin der Kapitän.“ Für ihn heißt es jetzt, das Erreichte zu halten und den Stern zu verteidigen. Denn die Inspektoren des Guide Michelin werden wieder kommen und ihn und sein Restaurant testen und bewerten. Gleichbleibend hohe Qualität, frische Zutaten, ein Wohlfühlambiente und ein ausgezeichneter Service sind der Garant für einen erfolgreichen Gastronomiebetrieb, so der Chefkoch. Zwar muss das Gesamtpaket stimmen, aber der Fokus sollte dennoch auf dem Essen liegen. Zu seiner Auszeichnung als Newcomer des Jahres 2016 und der Deklaration als Feinschmecker-Restaurant kann Hohlwein nun den Michelin Stern hinzufügen.

-mn-/Foto: mn



Inhaber Alexander Hohlwein (Zweiter v. links) und sein Team sind sehr stolz auf ihren Stern und freuen sich über diese Anerkennung.

Garantiert tolle Ferien in der WERKStadt Limburg

Nach dem großen Erfolg und der sehr guten Resonanz im vergangenen Jahr führt die WERKStadt ihr Konzept von der Ferien-WERKStadt auch 2017 fort. Für die **Osterferien** sind spannende Bastel- und Mitmachaktionen rund um Ostern geplant. Und auch das Kinderkino wartet erneut mit schönen und kindgerechten Filmen, die Klein und Groß unterhalten.

Sobald das Programm der Ferien-WERKStadt feststeht, kann es, wie immer, auf www.ferien-werkstadt.de eingesehen werden. Hier können Kinder auch zu den Aktivitäten angemeldet werden, die eine Voranmeldung erfordern.

-mn-/Foto: colourbox.de

WERKStadt Limburg – BUNT, AKTIV, LEBENDIG!

Ein Veranstaltungs-Rückblick auf die vergangenen Monate

Ein schönes Gruppenevent zu Weihnachten

Die Eisstockbahnen wurden im vergangenen Jahr zum ersten Mal den Vereinen, Firmen und Schulklassen kostenlos zur Verfügung gestellt. Eine richtige Entscheidung, wie die Buchungstermine anzeigen. „Ein schönes Gruppenevent“, die einschlägige Meinung der Teilnehmer, die sichtlich viel Spaß und Freude hatten. In der Abenddämmerung bei schöner Weihnachtsbeleuchtung und besinnlicher Weihnachtsmusik mit Freunden, Vereinskameraden oder Kollegen den Feierabend ausklingen lassen, so macht die Vorweihnachtszeit doppelt Freude. Im Anschluss konnten die Teilnehmer auf dem Weihnachtsmarkt im Posthof der WERKStadt einen Glühwein genießen.

-mn-/Foto: cm



Tolle Fashion-Show

Zwei Mal im Jahr verwandelt sich die WERKStadt Limburg in einen Laufsteg und präsentiert eine tolle Fashion-Show, die das Publikum begeistert. Anfang Oktober war es wieder soweit und die Modegeschäfte in der WERKStadt führten am verlängerten Abend des Night-Shoppings die neueste Herbst- und Wintermode vor. Moderiert wurde die Modenschau wieder von Jan Kralitschka. Die Models führten den zahlreich erschienen Besuchern die neuesten Modetrends vor und zeigte was in diesem Winter angesagt ist. Dazu gab es fetzige Musik aus den Boxen. Im Anschluss hatten die Zuschauer die Möglichkeit, die neuen Must-Haves in den Geschäften der WERKStadt anzuprobieren und zu kaufen. Die nächste Modenschau für Frühjahr/Sommer findet im April statt.

-mn-/Foto: mn

Der WERKStadt-Express für Familien und Kinder

Seit Mitte November ist die WERKStadt stolzer Besitzer einer kleinen Lok. Sie wurde wahrscheinlich aus einem alten Weinbautraktor mit Dieselmotor und 13,6 PS umgebaut. Das Einzelstück hat drei Waggon, in denen insgesamt acht Erwachsene oder zwölf Kinder (bis 12 Jahre) befördert werden dürfen. Ihre erste Fahrt machte die Lok am 25. November zum Start des Weihnachtszaubers in der WERKStadt. Sie fuhr von Montag bis Samstag zu jeder vollen Stunde und nach Ausweitung der Ausnahme genehmigung Anfang Dezember auch halbstündig. Die Fahrt begann immer im Posthof der WERKStadt, führte zum Neumarkt und wieder zurück. Die Lok könnte in Zukunft bei Großveranstaltungen der WERKStadt, des CityRings oder im Rahmen der Ferien-WERKStadt zum Einsatz kommen.

Bleibt nur die Frage, wie die kleine Lok heißen soll?

Kinder bis 14 Jahre haben die Möglichkeit an einem Namenswettbewerb teilzunehmen – gerne auch mit einem selbstgemalten Bild der Lok. Die Werbegemeinschaft wählt dann unter allen Vorschlägen den Gewinner-Namen aus. Zu gewinnen gibt es eine Kinderparty für acht Kinder in der Foxbox.

Vorschlag am Info Point in der WERKStadt abgeben oder ausreichend frankiert senden an: WERKStadt Limburg, Bahnhofplatz 2d, 65549 Limburg, Kennwort „WERKStadt-Express“. Einsendeschluss ist der 10.03.2017. Wichtig: Bitte unbedingt Telefonnummer oder E-Mail-Adresse angeben!

-mn-/Foto: pr



ACHTUNG Gewinnspiel!



Große und kleine Besucher hatten viel Spaß beim Modelleisenbahntag in der Limburger WERKStadt.

Modelleisenbahnclub Limburg-Hadamar präsentiert Zuglandschaften

Zahlreiche Kinder scharten sich um die kleine Landschaft. Eine kleiner Güterzug zog kreisend seine Bahnen durch Tunnel, über Brücken und das detailverliebte Städtchen: Der Modelleisenbahnclub Limburg-Hadamar gastierte zum Tag der Modelleisenbahn in der Limburger WERKStadt. „Das Ambiente passt sehr gut zum bundesweiten Tag der Modelleisenbahn. Schließlich ist die WERKStadt als Industriedenkmal und ehemalige Bahnwerkstatt sehr eng mit der Eisenbahn verbunden“, betonte Peter Brahm. Zusammen mit seinen Vereinskollegen Waldemar Hahn und Vereinsvorsitzenden Achim Mannes präsentierte er einige Beispiele, wie Modelleisenbahner ihre heimischen Zuglandschaften gestalten können. Ein gutes Beispiel,

wie eine solche Landschaft entsteht, hatte der Club auch mitgebracht: Im hinteren Teil der kleinen Ausstellung stand eine unfertige Modellplatte, auf der Besucher den „Rohbau“ einer Zuglandschaft bewundern konnten. Hier kamen auch Programmierer und Software-Tüftler auf ihre Kosten: Ein Computerprogramm steuerte die verschiedenen Züge auf der Platte parallel. In einer kleinen Vitrine wurde den vorbeilaufenden Kunden eindrucksvoll die Eisenbahngeschichte des Kreises Limburg-Weilburg, von den ersten Dampfloks der Kaiserzeit bis zu den Triebwagen der Hessischen Landesbahn, gezeigt. Die Zuglandschaften des Clubs können Interessenten auch auf 200 Quadratmetern im Vereinsheim in Holzheim besuchen.

-cm-/Foto: cm



Der RPR1 „WeihnachtsKUNZE“ verteilte Schoko-Nikoläuse in der WERKStadt

Andreas Kunze, der bekannte Morning-Show-Moderator von RPR1, war mit seinem weißen Rauschebart und dem Weihnachtsmannkostüm kaum zu erkennen. Auf seinem goldenen Thron sitzend, verteilte der Entertainer Schokoladen-Nikoläuse an zahlreiche Kinder, die sich zusammen mit ihren Eltern um die kleine Bühne am „Glaskasten“ scharten. Immer wenn der „WeihnachtsKUNZE“ sein goldenes Glöckchen läuten ließ, durfte eine Familie oder ein Kind das Podium betreten, um sich die leckeren Schokolade vom Moderator abzuholen. Während sich der verkleidete RPR1-Radiostar auf seinem geschmückten Podest Gedichte und Lieder von den Kindern vortragen ließ, ging sein „Knecht Rubrecht“ im Publikum umher und verteilte den einen oder anderen Klaps mit der Rute. Oft waren wartende Eltern sein begehrtes Ziel, die mit ihren Smartphones den glücklichen Nachwuchs auf der Bühne filmten. Während die ersten Familien bereits zum nächsten Einkaufserlebnis schlenderten, warteten bereits wieder neue Kinder auf den „WeihnachtsKUNZE“, um von ihm aus dem großen Jutesack ihren Schokoladen-Nikolaus zu empfangen.

-mn-/Foto: cm

Playmobil-Ausstellung war ein Besuchermagnet

Die Playmobil-Ausstellung in der WERKStadt Limburg zog große und kleine Besucher magisch an. Die Ausstellung präsentierte die ganze Miniaturwelt einer Feuerwehr. Die Besucher konnten Playmobil-Feuerwehrmänner im Großformat oder die schön dekorierten Szenarien bestaunen. Das besondere Highlight war das riesige Feuerwehr-Leiterfahrzeug mit Schauvitrine. Viele Kinder ließen sich von ihren Eltern vor den Figuren fotografieren. Eine tolle Veranstaltung, die jedes Kinderherz höher schlagen ließ. Die Ausstellung nahm die Jugendfeuerwehr Limburg zum Anlass, um sich und ihre Arbeit dem breiten Publikum vorzustellen. Die Floriansjünger waren mit zwei Einsatzfahrzeugen vor Ort, darunter auch die große Drehleiter, die weithin sichtbar in die Höhe ragte.

-mn-/Foto: pr





WERKStadt Rückblick Tag der Landwirtschaft

Heimische Landwirte präsentieren sich beim 1. Tag der Landwirtschaft

Der 1. Tag der Landwirtschaft in der WERKStadt in Limburg war ein großer Erfolg. Neben der Ausstellung historischer Landmaschinen, stellten auch viele regionale Landwirte ihren Betrieb und ihre Erzeugnisse den zahlreichen Besuchern vor. Natürlich gab es die Möglichkeit die präsentierten Produkte auch direkt vor Ort zu kaufen. Vereine, wie die Sportangler, Imker oder Pomologen hatten ihre Stände in der WERKStadt aufgebaut und informierten Interessierte über die Arbeit des Vereins.

Auf dem kleinen Parkplatz der Mall konnten die kleinen und großen Besucher unter anderem Schafe, Pferde und Lamas aus der Nähe beobachten. Ponyreiten und Kinderschminken rundeten das tolle Angebot für Familien und Kinder ab. Der verkaufsoffene Sonntag bot den Besuchern die Möglichkeit, sich in den Geschäften der WERKStadt umzuschauen, zu stöbern und zu shoppen. Für das leibliche Wohl sorgten die Gastronomen der Mall mit ihren tollen Angeboten. Der 1. Tag der Landwirtschaft war ein gelungener Familientag, der auch 2017 sicher wiederholt wird.

-mn-/Fotos: ErwinFoto





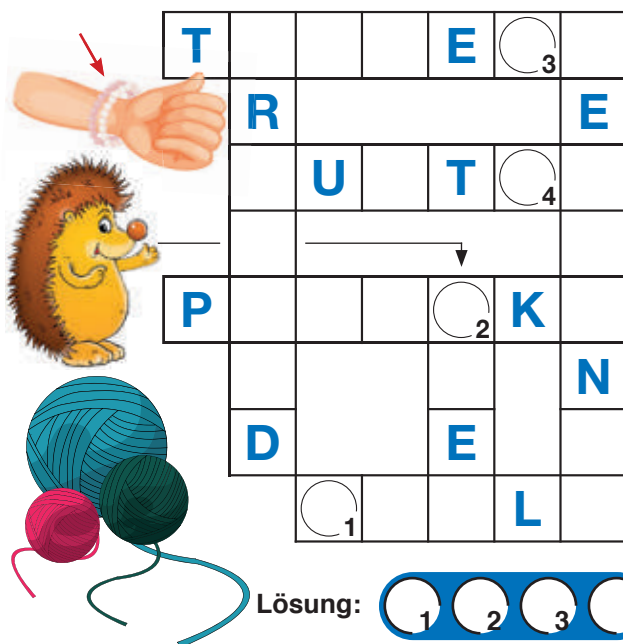
Mitmachen und gewinnen!

Auch dieses Mal warten auf die Gewinnerin oder den Gewinner
WERKStadt-Einkaufsgutscheine im Wert von 250 € (5 Gutscheine à 50 €).

Ansamm- lung kleiner Steine		hess. Stadt an der Lahn	Haupt- strom Vorder- indiens		amerika- nisches Militär- fahrzeug	begeis- terter Anhänger (engl.)		verfrüht, hastig		Groß- katze, Jagd- leopard		Fluss zum Rhein	Kopf- be- deckung		bulgar. Wäh- rungs- einheit	beschä- digen, ver- wunden		eine Zahl
Zaren- name				5	österr.: Vesper, Zwischen- mahlzeit							volks- tümlich für leise singen						
			Sand- anhäu- fung, -hügel			8				Hoch- ebene							4	Fisch- fang- gerät
weib- liches Märchen- wesen	3				man- gelnde Erkennt- lichkeit		Riesen- schlange					früheres Narkose- mittel		falls; sobald				
Verkehr- stockung	griech.- römi- scher Gott		flüssige Speise; Vor- speise					2	Sitz- bereich im Theater						schweiz. Kurort im Kan- ton Bern		Bitte um Antwort	
betagt, nicht jung				Gebäude- teil		hügel- frei, flach	An- sprache, Vortrag					irischer Autor (Jona- than)				9		
Truppen- vorbei- marsch					6	stehen- des Binnen- gewässer		dickes Seil	Aktion, Hand- lung					metall- haltiges Mineral				
				Brannt- wein aus Wermut						7	mensch- liche Aus- strahlung							Kiz- Zeichen Krefeld
Drama von Ibsen		Zimtart							Zeitalter						dt. Kompo- nist (Werner)		1	
Senkblei			10	Massage								fest- liches Essen (franz.)						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Für kleine Rätselfans



Lösung: 1 2 3 4

Zusammen mit unserem Partner **HABAKUK** verlosen wir das kreative Geschicklichkeits-
spiel „**MAZE Racers**“. Baue! Tausche! Flitze!
Sei kreativ, baue schnell und bringe deine
Kugel mit Geschick auf Touren!



Für beide Rätsel gilt: Postkarte mit dem Lösungswort am Info Point in der WERKStadt abgeben oder ausreichend frankiert senden an: WERKStadt Limburg, Bahn-
platz 2d, 65549 Limburg, Kennwort „WERKStadt Rätsel“ bzw. „Kinderrätsel“. **Einsendeschluss ist der 10.03.2017. Wichtig: Bitte unbedingt Telefonnummer oder E-Mail-
Adresse angeben!** Unter allen richtigen Einsendungen werden die Gewinne verlost. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt und öffentlich bekannt gegeben (Internet,
Presse). Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmer werden nur für das Gewinnspiel verwendet.

EG

Aldi	04
amarylles	53
American Nails	10
Apotheke	59
Asia Fu Dong	45
Atrium	28
Bäckerei Grund	32
bellezza	62
Biomarkt Biotop	19
BLUMEN-Werk	01
Bonita	08
Brooklyn Store 101	27
Brooklyn Store Kids	07
CATwalk	47
CCC	23
CHISU	39
CIGO-Shop	55
City Sport	12
COLLOSEUM	14
DEPOT	46
Der Richter	56
Die Mühlenbäcker	51
dm	05
Doobacco	37
DuVaTex	64
ESPRIT	25
Fast Forms	35
FAVORS!	36
FEXCOM	48
Foxbox	06
Fressnapf	02
GALESTRO Italia	30
GERRY WEBER	22
GINA LAURA	60
HABAKUK	17
HairExpress	49
Jeans Fritz	09
La Flamme	41
LERN-WERKStadt	61
McPaper	57
MEDIMAX	15
MI LOK Burger	44
mister* lady	13
NANU-NANA	26
Naspa	18
Obstpresswerk	29
Pamukkale	43
Ralf b. Männermode	11
s.Oliver	24
Sanitätshaus Kingler	40
SCHUH OKAY	52
sotec	63
Sportivo	34
Sunpoint	03
SUPERCUT	33
tegut	54
Tom Tailor Denim	16
Traum Zeit 28	58
tredy	38
Ulla Popken	20
ViVa. Das Kleiderhaus	21
WERKStadt Lounge	31
WERKStadt-Reisebüro	11

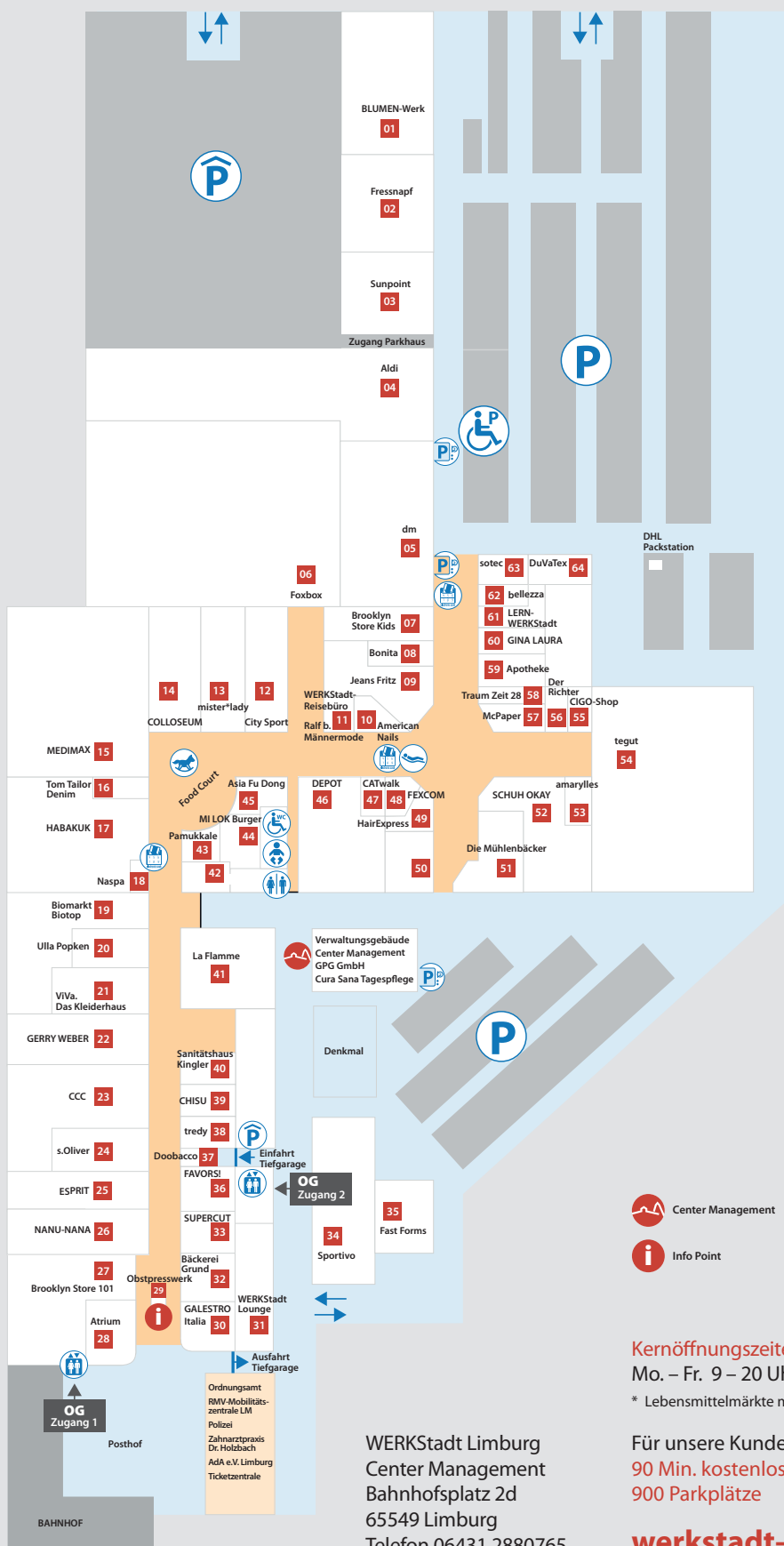
OG

Zugang 1 (Bahnhofplatz 1a)

Augenärzte
Dr. Kirchner-Pauli
und Dr. Becker
Bildungszentrum
für Gesundheits-
und Sozialberufe
DENTTHALIA
Dres. B. & A. Thaler
Zahnarztpraxis/
Meisterlabor
Kunstwerkstatt
Unendlich
Restaurant 360°
THM StudiumPlus

Zugang 2 (Bahnhofplatz 2a)

Diakonisches Werk
Limburg-Weilburg
BARMER GEK
HNO Zentrum
Taunus
Hörwerkstatt
KreativSign
Kulturenwerkstatt



- Parkplatz
- Parkhaus, Tiefgarage
- Behinderten-Parkplatz
- Parkscheinautomat
- Toiletten
- Behinderten-WC
- Wickelraum
- Lift, Aufzug
- Geldautomat
- Spielbereich
- Massagestühle

- Center Management
- Info Point

Kernöffnungszeiten*:

Mo. – Fr. 9 – 20 Uhr · Sa. 9 – 18 Uhr

* Lebensmittelmärkte mit erweiterten Öffnungszeiten

Für unsere Kunden

90 Min. kostenloses Parken

900 Parkplätze

werkstadt-limburg.de