



Es weihnachtet in der WERKStadt

Schöne Adventszeit, Termine und tolle Aktionen



ILLUMINATIONEN AM DOM

WERKStadt unterstützt zweites
Lichtfestival in Limburg



TAG DES VFR 07 LIMBURG

Sportverein stellt sich und sein
vielfältiges Angebot vor



BROOKLYN STORE KIDS STARTET IN DIE ADVENTSZEIT

Gemütliches Shoppen und Rund-
um-Betreuung für kleine Kunden

Zwei neue glückliche Gewinner

Wieder dürfen sich zwei Leser des WERKStadt Magazins über ihren Gewinn freuen. Herbert Wiedebusch aus Villmar hat drei Gutscheine im Gesamtwert von 150 € gewonnen. Was er mit seinem Gewinn kaufen will, weiß der 70-Jährige noch nicht. Dafür stehen ihm in der Limburger WERKStadt mehr als 70 Geschäfte zur Verfügung. Hier wird er garantiert fündig.



Anja Mellein (Center-Management) überreichte Herbert Wiedebusch seine gewonnen Gutscheine.



Sophia Ries nahm von Nadja Jung (Mitte, Habakuk) und Anja Mellein ihr gewonnenes Brettspiel entgegen.



Beim Kinderrätsel konnte Sophia Ries aus Hadamar abstauben. Sie hat das Brettspiel "Wer war's?" gewonnen.

Sophia hat noch am gleichen Tag das Spiel zuhause mit ihrer Mutter ausprobiert.

-mn-/Fotos: mn

Events und Aktionen

November bis Januar



Fr., 30. November:
 Offizielle Eröffnung „Lichtfestival Limburg“ und Eröffnung „Weihnachtszauber“ im Posthof

An allen Adventssamstagen:
 bis 20 Uhr geöffnet

Sa., 1. Dezember:
 Tag der Modelleisenbahn

Do., 6. Dezember:
 Der Nikolaus kommt

Heiligabend und Silvester:
 bis 13 Uhr geöffnet

Sa., 19. Januar:
 Tag des VfR 07 Limburg

... und vieles mehr!

IMPRESSUM

Herausgeber: Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG, Joseph-Schneider-Straße 1 (WERKStadt) 65549 Limburg, Telefon 06431 91330

Geschäftsführung: Burkhard Hau

Verlagsleitung: René Kuhmann

Sonderaufgaben: Christian Thielen
 Alle unter der Anschrift des Verlages

Im Auftrag der (inhaltlich v. i. S. d. P.): Werbegemeinschaft WERKStadt Limburg GbR, Bahnhofplatz 2d, 65549 Limburg, Telefon 06431 2880765, Ansprechpartner Dirk Sondermann

Auflage: 95 000 Stück, ¼-jährlich

Realisierung: sapro GmbH, Gutenacker

Druck: Druckerei Hachenburg GmbH, Hachenburg

Mode-Demo war ein großer Erfolg



Zu jeder vollen Stunde fand ein Lauf auf dem Catwalk vor La Flamme statt.



Modenschau

Das neue Konzept der Modenschau der WERKStadt kam bei Besuchern und Kunden des Centers sehr gut an. Die Organisatoren hatten die Idee nach vielen erfolgreichen Jahren, die halbjährlich stattfindende Modenschau lebendiger zu gestalten.

Die Models präsentierten die neuen Herbst- und Winterkollektionen in den Modegeschäften, in den Schaufenstern der Läden, in der gesamten WERKStadt und zu jeder vollen Stunde auf dem Laufsteg vor La Flamme.

Dabei wurden nicht nur die beteiligten Modeläden in das neue Konzept miteinbezogen, sondern auch die Besucher der Mall. Zwischen den Auftritten auf dem Laufsteg liefen die Models auf dem WERKStadt-Areal umher, interagierten mit den Kunden, verteilten Flyer mit Rabatten und attraktiven Angeboten oder führten die neuen Mode-Trends in den jeweiligen Geschäften vor. Wenn die Uhr zur vollen Stunde läutete, dann läutete auch eine Glocke, die die anstehende Mode-Demo ankündigte. Mit Plakaten gerüstet machten die Mädels und Jungs auf sich aufmerksam, bevor sie sich auf dem Laufsteg versammelten und die neuesten Trendstücke vorführten. Die Begeisterung und das Interesse der Besucher lassen auf eine Wiederholung im nächsten Frühjahr hoffen. -mn-/Fotos: mn



Bei der diesjährigen Modenschau in der WERKStadt wurde das gesamte Areal des Centers miteinbezogen.



Auch in den Schaufenstern der beteiligten Modegeschäfte wurden die neuen Herbst- und Winterkollektionen präsentiert.

Gutschein TOM TAILOR 5 Euro Rabatt



Ab einem Einkaufswert von 30 € gültig vom 28.11.–12.12.18
nur in der WERKStadt. Ein Coupon pro Einkauf + Kunde.
Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

WERKs-Report

Tom Tailor Denim



Leiterin Melanie Mouhlen berät gerne Kunden im Store.

Coole Looks, Trends und Styles

Mode für junge Leute und Junggebliebene im Tom Tailor Denim

Seit der Eröffnung des Tom Tailor Denim in der Limburger WERKStadt vor fünf Jahren steht der Store, unter Leitung von Melanie Mouhlen, für hochqualitative Styles in Denim Male und Denim Female zu realen Preisen. Der Name ist durchaus Programm: Denim steht für Jeansmode von Tom Tailor. Im Mittelpunkt: jugendlicher Style. Das moderne Konzept spricht aber nicht nur Jugendliche an, die gerne im Tom Tailor Denim bummeln. Der Store besticht auch durch seine klar ersichtliche Breite im Sortiment. So finden auch junggebliebene Damen und Herren angesagte Schnitte und Farben in verschiedenen Variationen. Kunden werden im Tom Tailor Denim Limburg sympathisch durch die Filiale navigiert: Leiterin Melanie Mouhlen und ihre Mitarbeiterin Elena Wagner leben die Philosophie der

Marke und bedienen jede Stilfrage mit höchst individuellem Rat, kennen Passgenauigkeit und Materialbeschaffenheit, und sind um Accessoire- und Detailkniffe nie verlegen. Seit mehr als fünf Jahren bereichert das Team Limburgs schönes Shopping-Center und hat sich mit seinem erfolgreichen Konzept einen Namen in der Domstadt gemacht.

Tipp: Für diese Saison sind rote, schwarze, graue, altrosa oder lila Farben in Kombination mit Animal-Prints bei Damen sehr angesagt. Bei den Herren überwiegen schwarze, graue, blaue oder grüne Töne. Sehr trendy ist Mann auch mit einem Parka mit Teddyfell oder einem Karohemd. Ganz klar: Der 1990er Jahre Trend bleibt.

-cm-/Foto: cm



**Bewerben Sie
sich jetzt!**

IHR DUALES STUDIUM

BACHELOR:

- Betriebswirtschaft
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Ingenieurwesen Maschinenbau
- Ingenieurwesen Elektrotechnik
- Bauingenieurwesen
- Softwaretechnologie
- Organisationsmanagement
in der Medizin

BEI DER NR1 IN HESSEN

MASTER:

- Prozessmanagement
- Systems Engineering
- Technischer Vertrieb



duales
studium
hessen

+ 49 6441 2041 - 0
info@studiumplus.de
www.studiumplus.de



Brooklyn Store Kids startet in die Adventszeit

Seit der Eröffnung des dritten Bauabschnitts der WERKStadt im März 2015 präsentiert sich der Brooklyn Store Kids auf 160 Quadratmetern in den ehemaligen Räumlichkeiten des Brooklyn Stores 101 am Eingang zum großen Parkplatz. Der Laden bietet trendige Mode für Babies, Kinder und Jugendliche in den Größen 50 bis 164.

Im Angebot befinden sich unter anderem die Marken S. Oliver, Tom Tailor, Levis Kids, Name it, Garcia, Petrol Industries, Feetje, Jubel und Sturdy. Abgerundet wird das Ganze mit Accessoires von Maximo. Die Beratung der Kunden ist für Filialleiterin Manuela Albrecht und ihr Team sehr wichtig. „Wenn wir einen Kunden bedienen, dann begleiten wir ihn von Anfang bis Ende – von der freundlichen Begrüßung bis zum Verkaufsabschluss“, betont Manuela Albrecht. „Natürlich kann man bei uns die gekauften Artikel auch das ganze Jahr über als Geschenk verpacken lassen. Wir bieten diesen Service nicht nur zur Vorweihnachtszeit an.“

Ein lockeres Wohlfühlambiente, gemütliches Einkaufen und eine Rund-um-Betreuung – all das finden die Kunden im Brooklyn Store Kids. Hier stehen Kinder an erster Stelle. Für sie wurde im hinteren Bereich der Boutique eine kleine Spielecke mit Fernseher eingerichtet. So können sie spielen und sich beschäftigen, während die Eltern einkaufen.

Ob Rabattaktionen, Modeschauen mit den eigenen kleinen Kunden, Fotoshootings in Zusammenarbeit mit „Etwas-bleibt-Fotografie“, Gewinnspiele und Verlosungen – Brooklyn Store Kids lässt sich für seine jüngere Kundschaft sehr viel einfallen.

Dieses Jahr gibt es zur Adventszeit wieder den schon bekannten und sehr beliebten Adventskalender, bei dem täglich eine neue Aktion geboten wird. Für Schnäppchenjäger gibt es zudem das Bonussystem, hier lohnt sich bei jedem Einkauf Stempel zu sammeln. Auf der Facebook-Seite von Brooklyn Store Kids können sich Kunden über aktuelle News aus dem Store informieren.

Trendige Mode, beste Qualität zu guten Preisen und ein engagiertes Team, das seinen Kunden immer mit Rat und Tat zur Seite steht – ein Besuch im Brooklyn Store Kids lohnt sich auf jeden Fall. Schauen Sie rein und lassen Sie sich zu Ihrer nächsten Geschenkidee inspirieren.

Rejhan Schneider hat das Skateboard von Name it gewonnen.

Täglich neue Überraschungen!



Der Brooklyn Store Kids am Eingang vom großen Parkplatz der WERKStadt ist immer einen Besuch wert.



Filialleiterin Manuela Albrecht und ihr freundliches Team stehen ihren Kunden immer mit Rat und Tat zur Seite.

WERKStadt Vorschau Sale



Schnäppchen ergattern in der WERKStadt

Ob Sale oder Schlussverkauf: Im Januar geht es wieder los. Die Geschäfte der WERKStadt warten mit Prozenten und satten Rabatten auf die aktuelle Winterware auf. Denn die neuen Trends der Frühjahr-/Sommer-Kollektionen brauchen Platz.

Die Geschäfte der WERKStadt haben für jeden Geldbeutel, jeden Geschmack und jedes Alter etwas zu bieten. Frauen, Männer und Kids finden im Einkaufszentrum in der Domstadt alles was das Herz begehrt.



WERKStadt Rückblick
ViVa-Modenschau

ViVa. Das Kleiderhaus präsentiert die neuesten Mode-Trends

Auch in diesem Jahr hatte ViVa. Das Kleiderhaus zu seiner Modenschau eingeladen. Direkt vor dem Geschäft hatten Sabrina Ebner und ihr Team einen Laufsteg aufgebaut und präsentierten allen Modeinteressierten eine Modenschau mit Rahmenprogramm.

Mit viel Farbe will die neue Kollektion dem tristen Wetter der kalten Jahreszeit trotzen und gute Stimmung verbreiten. Ob rot, grün, gelb oder blau, Herbst und Winter werden auf jeden Fall bunt und farben-

Zahlreiche Besucher waren gekommen, um sich die neuen Trendstücke von ViVa. Das Kleiderhaus anzuschauen.



Ein Gin-Tasting rundete den modischen Abend ab.

froh. Ob elegant, lässig, sportlich oder stylisch, für jeden Modegeschmack war etwas dabei. Die neuen Brillentrends zeigte BrillenPlatz, während Hefters die neuste Herrenmode vorführte. Für das leibliche Wohl sorgte La Flamme mit seinen leckeren Flammkuchen. Ein Gin-Tasting rundete diese besondere Modenschau ab.

Zahlreiche Besucher strömten nach 20 Uhr in die WERKStadt, um sich von der Modevorführung inspirieren zu lassen.

-mn-/Fotos: mn

WERKStadt Vorschau
Modell-Eisenbahn-Club

Modelleisenbahnfreunde informieren in der WERKStadt

Der Modell-Eisenbahn-Club Limburg-Hadamar ist auch in diesem Jahr zum „Tag der Modelleisenbahn“ zu Gast in der Limburger WERKStadt.

Da dieser aber auf einen Sonntag fällt, sind die Eisenbahnfreunde am **Samstag, 1. Dezember**, mit ihrem Infostand und Modellbahnen im Center zu sehen. Im Gepäck haben sie eine kleine Modellbahnanlage, eine Vitrine mit Fahrzeugmodellen, eine Holz-eisenbahn für die Kleinsten und eine Diashow. Die Mitglieder zeigen wieder die Vielfalt des Hobbys, sei es die Holz-eisenbahn für die Kleinsten, die Kleinanlage für den aktiven Spielbahner, das Sammeln bestimmter Modelle oder Elektronik für die Modellbahn.

Von **10 bis 18 Uhr** gibt es Gelegenheit zum Fachsimpeln und Bestaunen. Allgemeine Informationen zum Tag der Modelleisenbahn gibt es auf der Internetseite



www.tag-der-modelleisenbahn.de

SHOPPEN. GENIESSEN. ERLEBEN.



FREUDE SCHENKEN

Ein Gutschein für über 70 Geschäfte

Sie suchen ein passendes Geschenk zu Weihnachten? Dann verschenken Sie doch einen WERKStadt-Gutschein.

Der ist am Info-Point montags bis samstags von 12 bis 18 Uhr oder während der Geschäftsöffnungszeiten bei ViVa. Das Kleiderhaus erhältlich.

Mit unserem WERKStadt-Gutschein liegen Sie immer richtig und verschenken grenzenlosen Einkaufsspaß in über 70 Geschäften!

VfR 07 wieder zu Gast in der WERKStadt

Erneut präsentiert der VfR Limburg 07 sich und seine Arbeit in der Limburger WERKStadt. Am **Samstag, 19. Januar**, gewähren einige Abteilungen des Vereins von **10 bis 16 Uhr** in der WERKStadt einen Einblick in ihre Arbeit. Die Tischtennis- und Fußball-Abteilung werden dem interessierten Publikum die gesamte Zeit für Fragen rund um den Verein zur Verfügung stehen

Erneut haben die Besucher die Möglichkeit, an vielen Mitmachstationen ihre sportlichen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Und auch der TT-Roboter wird wieder mit dabei sein.

Wer Interesse an einer Mitgliedschaft hat, erfährt hier alles Wissenswerte über den Verein.

-mn-/Foto: pr





Es weihnachtet in der WERKStadt!

Im Einkaufszentrum im Herzen Limburgs lässt es sich zu jeder Jahreszeit gut Shoppen, Verweilen und Genießen. Aber zu Weihnachten herrscht in der WERKStadt eine besondere Stimmung: besinnlich und einladend. In der dunklen Jahreszeit kommt die Weihnachtsbeleuchtung sehr schön zur Geltung. Aber Weihnachten ist mehr als nur schöne Lichterketten. Es ist eine magische Zeit, die die Menschen mit einer warmen und herzlichen Atmosphäre umgibt. Die Geschäfte der Mall schmücken ihre Schaufenster und Läden, haben vielleicht sogar etwas Glühwein oder Plätzchen für die Kunden bereitgestellt. Überall in der WERKStadt sieht man fröhliche Gesichter auf der Suche nach Weihnachtsgeschenken für die Liebsten.

Eisstockschießen nach Feierabend

Auch dieses Jahr besteht für Vereine, Firmen und Schulklassen die Möglichkeit, die Eisstockbahn auf dem Posthof der WERKStadt kostenlos zu nutzen. Die Winter-Gaudi hat seit ihrem Bestehen zahlreiche Anhänger und ist schnell ausgebucht. Und so werden Groß und Klein auch in diesem Jahr wieder ihre Treffsicherheit und das Gefühl für die schweren Eisstöcke auf den beiden Bahnen im Posthof der WERKStadt unter Beweis stellen können. Die Bahnen können immer zur vollen Stunde und für 50 Minuten reserviert werden. In der Abenddämmerung bei schöner Weihnachtsbeleuchtung und besinnlicher Weihnachtsmusik können die Besucher mit Freunden, Vereinskameraden oder Kollegen den Feierabend ausklingen lassen und Spaß haben. So macht die Vorweihnachtszeit doppelt Freude. Im Anschluss laden die Weihnachtsstände im Posthof der WERKStadt dazu ein, bei einem Glühwein und Leckereien von La Flamme den Abend zu genießen. Die Eisstockbahnen und der Weihnachtszauber auf dem Posthof sind vom **30. November** bis zum **29. Dezember** geöffnet. Auf www.werkstadt-limburg.de/eisstockbahn finden Interessierte den Belegungsplan für das Eisstockschießen und weitere Informationen.

-mn-/Fotos: mn



Musikalische Weihnachten mit der KMS

Die Kreismusikschule (KMS) wird auch in diesem Jahr in der Vorweihnachtszeit in der Limburger WERKStadt für musikalische Hochgenüsse sorgen. In Form von kleinen Ensembles mit Blockflöte, Querflöte, Klarinette, Saxophon, Horn und Blechbläsergruppen in unterschiedlichen Besetzungen werden sie für heimelige und gemütliche Weihnachtsstimmung in der WERKStadt sorgen.

Unter anderem findet am **Montag, 10. Dezember** um **18 Uhr** ein kleines Konzert mit Geige und Bratsche statt. Am **Mittwoch, 12. Dezember (17–18.30 Uhr)**, sind die Blechbläser dran. Am **Mittwoch, 19. Dezember** gibt es um **17 Uhr** ein Geigenorchester. Und am **Donnerstag, 20. Dezember (15.45–16.45 Uhr)**, spielt "Das kleine Streichorchester der Kreismusikschule. Auch diese Weihnachten möchte die Kreismusikschule einen "Tastentag" veranstalten, bei dem am **Samstag, 15. Dezember (12–14.30 Uhr)**, die Kreismusikschüler auf der Weihnachtsbühne Klaviermusik spielen werden.



Öffnungszeiten

Die Geschäfte der WERKStadt sind wie immer von **Montag bis Freitag** von **9 bis 20 Uhr** geöffnet, an allen **Adventssamstagen** sogar bis **20 Uhr**.

An **Heiligabend** und **Silvester** haben die Geschäfte der Mall bis **13 Uhr** geöffnet.

Der Weihnachtszauber und die Eisstockbahn haben dann an diesen beiden Tagen geschlossen.



Richtig beschenken

Wer auf der Suche nach dem richtigen Weihnachtsgeschenk ist, sollte sich in den Geschäften der WERKStadt Limburg umsehen. Mode, Elektronik, Spielzeug, Kosmetik oder Gesundheit, die Auswahl lässt keine Wünsche offen. Ob für Frau, Mann oder Kind, in der Mall wird jeder garantiert fündig.

Außergewöhnliches, Extravagantes oder etwas Besonderes, die Geschäfte der WERKStadt haben für jeden Geschmack und jedes Budget das passende Geschenk. Und wer sich bei der großen Auswahl an tollen Geschenkideen doch nicht entscheiden kann, dem kann mit einem WERKStadt-Gutschein geholfen werden. Da macht auch Mann garantiert nichts falsch.

Der Nikolaus kommt

Am **6. Dezember** besucht der Nikolaus die WERKStadt.



WERKStadt unterstützt das Lichtfestival am Dom

Zum ersten Mal fand im Dezember 2017 das Limburger Lichtfestival statt. Der Künstler Peter Walker aus Lichfield, der Limburger Partnerstadt, tauchte den Dom in helles Licht und projizierte mit seiner Illuminationskunst Formen und Farben auf die Fassade des historischen Bauwerks. So wurde Limburgs Wahrzeichen zu einem lebendigen Kunstwerk. Die musikalische Untermalung übernahm David Harper. Auch in diesem Jahr findet wieder ein Lichtfestival statt. Am **Freitag, 30. November** und **Samstag, 1. Dezember (jeweils von 19-22 Uhr)**, werden die Lichtshows am Dom veranstaltet.

Das Besondere in diesem Jahr: Die WERKStadt fungiert als Hauptsponsor des Lichtfestivals.

Mit der Unterstützung dieses schönen Events möchte die WERKStadt der Stadt und allen Limburgern einfach Danke sagen für zehn erfolgreiche Jahre. Es ist zudem der Auftakt zum Geburtsjahrsjahr 2019.

Bereits seit Mitte November erfahren die Besucher der WERKStadt in einer kleinen Ausstellung alles über den Künstler Peter Walker und seinem Werk. Und am **Donnerstag, 29. November**, bereits einen Tag vor Beginn des Lichtfestivals, wird er sich um **17 Uhr** mit einer kleinen Projektion an der Fassade der WERKStadt im Posthof vorstellen. Am **Freitag, 30. November**, findet dann um **17 Uhr** im Posthof die offizielle Eröffnung des Lichtfestivals durch Bürgermeister Dr. Marius Hahn statt. Anschließend wird das Licht von der WERKStadt zum Dom „getragen“. Dafür erhalten alle Anwesenden kleine Knicklichter, mit denen sie den Weg bis zum Dom erleuchten, wo um **19 Uhr** die erste Lichtshow stattfindet.

„Wir freuen uns sehr, mit Unterstützung der WERKStadt und weiteren Sponsoren wie der Dr. Fischer Gruppe, der Energieversorgung Limburg, design112 GmbH, MOBA AG, der MNT Gruppe und der Kreissparkasse Limburg zum zweiten Mal das Lichtfestival in Limburg zu gestalten. Sehr gespannt blicken wir bekannten und neuen Gesichtern entgegen“, erklärt das Künstler-Duo, dass sich Luxmuralis nennt. *-mn-/Fotos: pr*



Lichfield Cathedral



So wurde im vergangenen Jahr der Limburger Dom illuminiert.



Projektinstallation bei Compton Verney

Ein starker Rücken kann entzücken



Bei Sportive Woman in der Limburger WERKStadt erhält jede Frau ihr individuelles Fitness- und Ernährungsprogramm, das genau auf ihre Bedürfnisse und Wünsche zugeschnitten ist. Eine persönliche Betreuung ist selbstverständlich. Neben einem vielfältigen Kursangebot, ganzheitlichem Zirkeltraining inklusive Trainerbetreuung, PowerPlate-Training, Ernährungsberatung nach BIA (Bioelektrische Impedanz Analyse), Fit mit Baby, Reha-Sport, Beckenbodentraining und vielem mehr gibt es seit Oktober eine Neuheit bei Sportive Woman.

Angeboten wird der Präventionskurs RVP – „Rückenkraftzirkel“, der von allen gesetzlichen Krankenkassen anerkannt wird. Das RVP-Training beinhaltet ein persönliches und abwechslungsreiches Kräftigungstraining für den Rücken an hydraulischen Geräten. Es fördert zusätzlich durch die eingefügten Zwischenstationen Koordination, Gleichgewicht und Konzentrationsfähigkeit. Das Training ist für Frauen jeden Alters geeignet und fast alle Krankenkassen übernehmen bis zu 75 % der Kosten (hier 110 €) bis zu zweimal im Jahr.

Sportive Woman lädt alle interessierten Frauen zu einem kostenlosen Probetraining nach Terminvereinbarung ein.
-mn-/Foto: pr

Die WERKStadt startet ins Jubiläumsjahr!

Wie die Zeit vergeht ... unglaublich. Im nächsten Jahr feiert die WERKStadt bereits 10. Geburtstag.

Die WERKStadt eröffnete im Sommer 2009. Mit diesem Datum begann auch die Erfolgsgeschichte des Centers. Mit mehr als 70 Geschäften und den zahlreichen weiteren Angeboten ist die WERKStadt zu einer festen Größe und Institution in Limburg geworden. Dabei sind es nicht nur die Geschäfte im Erdgeschoss, die die Menschen aus nah und fern anziehen.

Auch das vielfältige Angebot in den oberen Stockwerken, wie z. B. Zahnärzte, Anwälte, Diakonie, Krankenkassen, verschiedene Studienangebote und vieles mehr hat sich integriert. Die WERKStadt trägt ihren wesentlichen Teil zur Steigerung der Attraktivität Limburgs bei. Ein großer Dank gilt hier allen, die das möglich gemacht haben, ganz Besonders den treuen Kunden und Besuchern des Centers. Das ganze Jahr steht im Zeichen des Zehnjährigen. Apropos Zeichen: Das römische Zeichen für die Zahl 10 – also das X – wird uns das ganze Jahr begleiten.

Es wird zahlreiche (so zu sagen x) Veranstaltungen in der WERKStadt geben, kleinere und größere, Gewinnspiele und Aktionen. Den Anfang macht das Limburger Lichtfestival, bei dem die WERKStadt als Hauptsponsor auftritt. Also lassen Sie sich überraschen.
-mn



10 JAHRE
WERKStadt Limburg
SHOPPEN. GENIEßEN. ERLEBEN.

WERKStadt Vorschau Geburtstag



2009 öffnete die WERKStadt
erstmals ihre Türen.

WERKStadt Limburg – BUNT, AKTIV, LEBENDIG!

Ein Veranstaltungs-Rückblick auf die vergangenen Monate

Flotte Autos in der WERKStadt

Zum vierten Mal fand in der Limburger WERKStadt die beliebte Autoschau statt. Heimische Autohäuser stellten ihre neuesten Modelle vor und präsentierten die aktuellen Technik- und Modell-Highlights den zahlreichen Besuchern und Kunden.

Vom PS-starken Sportwagen über die Familienkutsche bis zum SUV für den Outdoor-Fan hatte die Autoschau für jeden Geschmack etwas zu bieten. Hier schauten nicht nur die Herren den Fahrzeugen unter die Haube, sondern auch die Damen ließen es sich nicht nehmen und betrachteten die ausgestellten Autos mit großem Interesse. *-mn-/Fotos: mn*



Die vierte Autoschau in der WERKStadt zog erneut Besucher und Kunden an.

Ein Tag auf dem Reiterhof

Die Playmobil-Ausstellung 2018 in der WERKStadt trug diesmal das Motto Reiterhof. Und sie zog wieder viele Besucher an. Playmobil-Figuren im Großformat und leuchtende Schauvitriinen in Reiterhof-Optik ließen viele Kinderherzen höher schlagen. Aber auch die Erwachsenen erfreuten sich an den fantasievoll dekorierten Szenerien.

Der Reiterhof mit seinen fröhlichen Bewohnern lud auch zum Anfassern ein. Wer Lust bekam, auf dem Rücken eines Ponys auszureiten oder die Pony-Mama mit ihrem Fohlen zu versorgen, bekam am Spieltisch die Gelegenheit dazu. Die Reiterhof-Ausstellung von Playmobil sorgte für jede Menge Spaß und Unterhaltung für die ganze Familie. *-mn-/Fotos: mn*



Die Playmobil-Ausstellung in der WERKStadt begeisterte Groß und Klein.





Zahlreiche Besucher informierten sich am Tag des Ehrenamts in der WERKStadt über die ehrenamtliche Arbeit in verschiedenen Vereinen, Institutionen und Einrichtungen.

LEA hatte zum Ehrenamtstag geladen

Viele Vereine, Organisationen und Gruppierungen waren der Einladung der Limburger Ehrenamtsagentur (LEA) gefolgt und haben sich in der WERKStadt beim Ehrenamtstag präsentiert. Neben der LEA waren unter anderem mit Ständen vertreten: das Deutsche Rote Kreuz, das Technische Hilfswerk, viele Sportvereine, Feuerwehrleute, das Limburger Mütterzentrum, die Notfallseelsorge Limburg-Weilburg, das Team vom Kanal 1 - St. Vincenz TV Limburg, Gruppierungen, die sich um Geflüchtete kümmern, das anonyme Sorgentelefon und viele andere mehr. Zahlreiche Besucher nutzten die Gelegenheit, mit den ehrenamtlich Aktiven ins Gespräch zu kommen.

-ps-/Foto: Schäfer



DENTTHALIA

ZAHNARZTPRAXIS
ORALCHIRURGIE • IMPLANTOLOGIE

Dr. med. dent. **Bruno Thaler** MSc
Dr. med. dent. **Anja Thaler**
Dr. med. dent. **Jonas Rother**

UNSERE LEISTUNGEN

- Vorbeugung
- Ästhetik /Vollkeramik
- Bleaching
- Professionelle Zahnreinigung
- Oralchirurgie/ Implantologie
- Parodontologie
- Meister Dentallabor
- Sanfte Narkosebehandlung



GESUND
beginnt im
MUND

Bahnhofszplatz 1a
65549 Limburg

Tel. 06431 - 590 320
Fax 06431 - 590 321

info@dentthalia.de
www.dentthalia.de

Die WERKStadt feierte Oktoberfest

Wieder hieß es "O'zapft is!" in der Limburger WERKStadt. Im Rahmen des Nutzfahrzeugsalons fand wieder ein verkaufsoffener Sonntag in Limburg statt. Auch der Bahnhofsvorplatz und der Posthof gehörten zu den Ausstellungsflächen und luden zum Schauen und Staunen ein. Die Geschäfte der WERKStadt hatten an diesem Tag von 13 bis 18 Uhr ihre Türen geöffnet und hielten das eine oder andere tolle Angebot bereit. Als Schmankerl fand an dieser Wochenende ein kleines, aber feines Oktoberfest im Center statt. Dabei gab es Wiesn-Stimmung rund um den „Glaskasten“.

Bereits am Samstag gab es verschiedene Marktstände mit bayerischen Köstlichkeiten und Gaudi am Nagelklotz oder der Schnupftabak-Station. Am Sonntag ging es um 12 Uhr mit einem zünftigen Frühschoppen mit Blasmusik von der „Dicke Backe Attacke“ weiter. Die zwölf Hobbymusiker, hauptsächlich aus der Großgemeinde Weilmünster, hatten mit ihrem vielseitigen Repertoire von klassischer Blasmusik über Schlager bis hin zu Pop und Rock sicher für jede Altersgruppe und jeden Geschmack etwas dabei.

Ab etwa 14 Uhr sorgte dann Alleinunterhalter Patrick Sänger für die richtige Oktoberfest-Stimmung.

-mn-/Foto: pr





Am Tag der Landwirtschaft hatten die Besucher auch die Möglichkeit, die Erzeugnisse der Aussteller direkt vor Ort zu erwerben.

WERKStadt Rückblick

Tag der Landwirtschaft

Besucheraansturm beim Tag der Landwirtschaft

Auch der dritte Tag der Landwirtschaft in der Limburger WERKStadt zog viele Besucher aus nah und fern an. Zum ersten Mal fand die Veranstaltung zusammen mit dem Kreisbauernverband Limburg-Weilburg e.V. und dem CityRing Limburg statt und erstreckte sich auch auf die Innenstadt. Viele regionale Anbieter und Direktvermarkter präsentierten den interessierten Besuchern ihre Waren und Dienstleistungen. Ob Weinbrände, Öle, frischer Apfelsaft oder Naturkosmetik, die große Vielfalt der Aussteller hatte für jeden Geschmack etwas zu bieten. Ein Highlight war wieder die große Apfel- und Birnenausstellung von „POMARIA – Blühende Obstgärten“. Für die kleinen Besucher gab es Kinderschminken und Ponyreiten mit den Ponys vom Regenbogen-Ponyland.

Die Pferdenarren konnten sich beim Reitschulzentrum Hoffmann über ihr vielfältiges Angebot für Groß und Klein informieren. Der Ägidiushof bot seine große Auswahl an Waren an und bei der Holleser Ölmanufaktur gab es edle Öle und feine Tropfen. Der Gärtnerhof Oberweyer war auch wieder mit dabei und hatte gesundes und leckeres Bio-Obst und -Gemüse mitgebracht. Auf dem Posthof stellte wieder der Traktor Club Ackerkralle seine historischen Landmaschinen und Traktoren aus und stand den Besuchern für Fragen zur Verfügung. Und der Imkerverein Hadamar-Dornburg informierte über seine Arbeit und verkaufte seinen Honig auch direkt vor Ort.

An diesem Tag hatten auch die Geschäfte von 13 bis 18 Uhr ihre Türen geöffnet und boten das eine oder andere Herbst-Schnäppchen an. So hatten die Besucher die Möglichkeit, im Anschluss an das Event in den Geschäften der WERKStadt zu bummeln, die Herbstkollektionen der Modeläden anzuprobieren und gemütlich einzukaufen. Für das leibliche Wohl sorgten die Gastronomen des Centers mit ihrem reichhaltigen kulinarischen Angebot.

-mn-/Fotos: mn



Besonders die historischen Landmaschinen und Traktoren des Traktor Clubs Ackerkralle hatten es den Besuchern angetan.



Zahlreiche Besucher besuchten den Tag der Landwirtschaft in der WERKStadt.



Für die kleinen Besucher wurde wieder Kinderschminken angeboten.

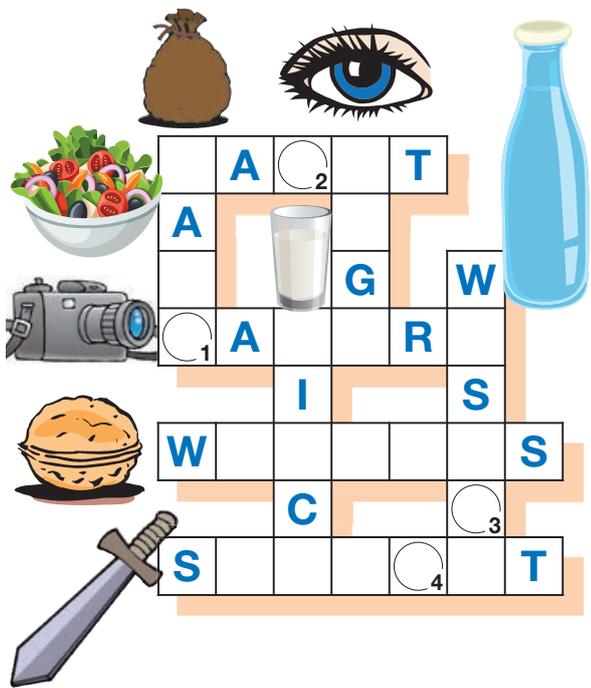


Auf die Gewinnerin oder den Gewinner warten

WERKStadt-Einkaufsgutscheine im Wert von 150 € (3 Gutscheine à 50 €).

Bodenfläche, Gelände	sehr große Kraft	dt. TV-, Radiosender (Abk.)	Weltreligion	ugs. für nein	an-nähernd, ungefähr	Bergspitze, -gipfel	Bundesstaat der USA	Kartenspiel	Landraubtier	artig, gehorsam	Gesimsstreifen, Wand-schmuck
polnisch-amerik. Pianist (Arthur)	3						flackern, sich hin und her bewegen				
Hülsenfrucht				überhaupt	scherzh.: Alkoholkonsument				4	Kost, Essen, Speise	nordischer Hirsch
		gesetzlich				2	Schuhformer, Schuhspanner	Vorderasiat, Perser			
Witz, Scherz (engl.)			nicht heiter; seriös	die erste Frau (A. T.)			norwegischer Dichter (Henrik)		Schnittblumengefäß		
Strom in Ost-sibirien	schwed. Königs-geschlecht	franzö-sisch: danke			gleich-falls, ebenso (lat.)				griechi-scher Buch-stabe	Bein-gelenk	
Frage-wort		Vor-name Laurels	Ausruf der Verwunderung	unter-stützende Experten-runde				Handels-platz		6	
Stadt-teil von Hamburg				Ein-heiten-zeichen f. Hektar	chemi-sches Zeichen für Titan	Roman von Stephen King			ein-farbig (franz.)		
		scharfer Tadel		5				hoch-begabter Mensch	1		
student. Organi-sation (Abk.)	Figur bei Lessing					Dynastie im alten Peru			germa-nischer Wurf-spieß		

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---



Die nummerierten Felder ergeben das Lösungswort!

Lösung: **1 2 3 4**

Zusammen mit unseren Partnern **HABAKUK** und **PLAYMOBIL** verlosen wir eine **PLAYMOBIL** Skihütte.

Familienspaß beim Wintersport – inklusive umfassendem Zubehör.



Für beide Rätsel gilt: Postkarte mit dem Lösungswort am Info Point in der WERKStadt Limburg abgeben oder ausreichend frankiert senden an: WERKStadt Limburg, Bahnhof-platz 2d, 65549 Limburg, Kennwort „WERKStadt Rätsel“ bzw. „Kinderrätsel“. **Einsendeschluss ist der 31.01.2019. Wichtig: Bitte unbedingt Telefonnummer oder E-Mail-Adresse angeben!** Unter allen richtigen Einsendungen werden die Gewinne verlost. Die Gewinner werden telefonisch oder per E-Mail benachrichtigt und öffentlich bekannt gegeben (Internet, WERKStadt Magazin). Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmer werden nur für das Gewinnspiel verwendet und nicht gespeichert.



EG

Aldi	04
Althea	38
amarylles	52
American Nails	10
Apotheke	58
Asia Fu Dong	44
Atrium	28
Bäckerei Grund	30
bellezza	61
Biomarkt Biotop	19
BLUMEN-Werk	01
Bonita	08
Brooklyn Store 101	27
Brooklyn Store Kids	07
CATwalk	46
CCC	23
CIGO-Shop	54
City Sport	12
COLLOSEUM	14
DEPOT	45
Die Mühlenbäcker	50
dm	05
Doobacco	36
DuVaTex	63
ESPRIT	25
Fast Forms	34
FAVORS!	35
FEXCOM	47
Fressnapf	02
GERRY WEBER	22
GINA LAURA	59
HABAKUK	17
HairExpress	48
Jeans Fritz	09
JUMP'N FUN ARENA*	06
KING NAILS	49
La Flamme	40
McPaper	56
MEDIMAX	15
MI LOK Burger	43
mister*lady	13
NANU-NANA	26
Naspa	18
Obstpresswerk	29
Pamukkale	42
Postbank Finanzberatung*	60
s.Oliver	24
Sanitätshaus Kingler	39
SCHUH OKAY	51
sotec	62
Sportivo	33
Sunpoint	03
SUPERCUT	32
tegut	53
Tom Tailor Denim	16
Traum Zeit 28	57
tredy	37
Ulla Popken	20
ViVa. Das Kleiderhaus	21
WERKStadt Lounge	31
ZEBRASTORE	11

* ab Januar 2019
Stand: November 2018
Änderungen vorbehalten.



OG

- Zugang 1**
(Bahnhofsplatz 1a)
- Antonio Argentiero Hair · Beauty · Academy
 - Augenärzte Dr. Kirchner-Pauli und Dr. Becker
 - Bildungszentrum für Gesundheits- und Sozialberufe
 - DENTTHALIA
 - Dres. B. & A. Thaler Zahnarztpraxis/ Meisterlabor
 - Kunstwerkstatt Unendlich
 - Restaurant 360°
 - Sportive Woman
 - TeamEscape Limburg
 - THM StudiumPlus

- Zugang 2**
(Bahnhofsplatz 2a)
- Anwaltskanzlei Markus Bittner
 - BARMER
 - Diakonisches Werk Limburg-Weilburg
 - HNO Zentrum Taunus
 - Hörwerkstadt Interhyp
 - KreativSign
 - Kulturenwerkstatt

- Zugang 3**
(Joseph-Schneider-Str. 1)

Lahn-Post

- Parkplatz
- Parkhaus, Tiefgarage
- Behinderten-Parkplatz
- Parkscheinautomat
- Lift, Aufzug
- Geldautomat
- Spielbereich
- Massagestühle
- Center Management
- Info Point
- Toiletten
- Behinderten-WC
- Wickelraum

Kernöffnungszeiten*:
Mo. – Fr. 9 – 20 Uhr · Sa. 9 – 18 Uhr
* Lebensmittelmärkte mit erweiterten Öffnungszeiten

Für unsere Kunden
90 Min. kostenloses Parken
900 Parkplätze
werkstadt-limburg.de

WERKStadt Limburg
Center Management
Bahnhofsplatz 2d
65549 Limburg
Telefon 06431 2880765