

Die WERKStadt begrüßt den Herbst

Neuigkeiten, Events und interessante Termine



FERIEN-WERKSTADT

Täglich Spiel & Spaß
beim Herbstprogramm
der WERKStadt



HIMMLISCHE SPHÄREN

Mit der neuen Playmobil-Ausstellung
in der WERKStadt
das Weltall erkunden



GUTES AUS DER HEIMAT

Regionale Anbieter stellen
beim Tag der Landwirtschaft
ihre Erzeugnisse vor

Glückliche Gewinner freuen sich über tolle Preise

Große Freude herrschte in den Hallen der Limburger WERKStadt, Christiane Tritsch (links) konnte aus den Händen von Gila Obré (Info-Point) insgesamt drei Warengutscheine à 50 Euro in Empfang nehmen. Die Diezerin hatte das Kreuzworträtsel im WERKStadt-Magazin richtig gelöst und wurde unter allen Einsendern ausgelost. „Mit den Gutscheinen lade ich meinen Mann vielleicht zum Essen ein“, erklärte die Gewinnerin mit einem glücklichen Lachen.

Als Gewinner des Kinder-Rätsels wurde Justus Römer aus Offheim ermittelt. Gemeinsam mit Mama Carina (Mitte) nahm der Fünfjährige aus den Händen von Gila Obré und Lucas Michel (Habakuk) einen coolen Roller als Hauptgewinn in Empfang.

-mn-



Events und Aktionen

September bis November



**Herbstferien,
Mo., 30. September bis Fr., 11. Oktober:
Ferien-WERKStadt**

**Sa., 5. Oktober:
Mode-Demo**

**So., 6. Oktober:
Verkaufsoffener Sonntag (13 bis 18 Uhr)**

**Mi., 9. bis Mo., 28. Oktober:
Playmobil-Ausstellung „Mars-Mission“**

**So., 3. November:
Tag der Landwirtschaft und
verkaufsoffener Sonntag (13 bis 18 Uhr)**

... und vieles mehr!

IMPRESSUM

Herausgeber: Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG,
Joseph-Schneider-Straße 1 (WERKStadt)
65549 Limburg, Telefon 06431 91330

Geschäftsführung: Litsa Papalitsa

Verlagsleitung: René Kuhmann

Sonderaufgaben: Christian Thielen
Alle unter der Anschrift des Verlages

Im Auftrag der (inhaltlich v. i. S. d. P.):

Werbegemeinschaft WERKStadt Limburg GbR,
Bahnhofplatz 2d, 65549 Limburg, Telefon 06431 2880765,
Ansprechpartner Dirk Sondermann

Auflage: 95 000 Stück, ¼-jährlich

Realisierung: sapro GmbH, Gutenacker

Druck: Druckerei Hachenburg GmbH, Hachenburg



WERKs-Report

10. Jahre WERKStadt

Limburger WERKStadt feierte ihr Zehnjähriges

LIMBURG. Seit jetzt zehn Jahren gibt es die Limburger WERKStadt, das familienfreundliche Einkaufszentrum, das im ehemaligen Ausbesserungswerk der Deutschen Bahn entstanden ist. Der Geburtstag wurde mit vielen Veranstaltungen gebührend gefeiert. Am 26. August 2009 öffnete die WERKStadt Limburg erstmals ihre Pforten. Schnell hatte sie sich in der Region und über die Grenzen Limburgs hinaus etabliert und ist zu einem festen Bestandteil der lokalen Einkaufswelt geworden.

Die WERKStadt Limburg ist mehr als nur ein Einkaufscenter. Neben vielen Shoppingmöglichkeiten finden die Besucher Bildungsangebote wie die Kunstwerkstatt, das Bildungszentrum für Gesundheits- und Sozialberufe oder den Campus Limburg der Technischen Hochschule Mittelhessen mit seinem Angebot „StudiumPlus“. Von Donnerstag, 22. bis Samstag, 24. August, wurde das zehnjährige Bestehen ausführlich gefeiert. Direkt vor der Geschäftsstelle der Lahn-Post gab es für alle Interessierten die Möglichkeit, die WERKStadt und Limburg von oben zu sehen. Ein Kran hievte die Besucher mit einem Ballon in 50 Meter Höhe. Ein Publikumsmagnet war auch der DeLorean aus „Zurück in die Zukunft“ - die Zeitmaschine schlechthin. Das in der WERKStadt ausgestellte Auto entspricht zu 95 % dem Filmfahrzeug. Verzaubert wurden die Besucher der Geburtstagsfeier von Zauberer Massimo und der Stelzenläuferin Nadja. Die Kinder hatten Riesenspaß beim Kinderschminken und viel los war auch an der Fotobox, an der man Bilder machen und diese auch direkt auf seinen Social Media Kanälen veröffentlichen konnte. An allen Tagen war der GlüXshopper von FFH in der WERKStadt unterwegs und schenkte denjenigen, die angesprochen worden waren, den Einkauf. Auf der Aktionsbühne von FFH moderierte Daniel Fischer und die Kunden und Besucher konnten sich am Glücksrad kleine Präsente erdrehen.

-ps-/Fotos: Schäfer





WERKStadt-Tipp

Mode-Demo



Mode-Demo geht in die dritte Runde

Die letzte Mode-Demo, im Frühjahr dieses Jahres, wurde von den Organisatoren als großer Erfolg bewertet. Insbesondere der VIP-Bereich erfreute sich großer Beliebtheit. Grund genug dieses Konzept, mit ein paar kleinen organisatorischen Nachbesserungen auch bei der anstehenden Herbst- und Winter-Modenschau weiter zu verfolgen.

Genau hier wollen sie auch für die kommende Veranstaltung am **Samstag, 5. Oktober**, ansetzen. Der VIP-Bereich steht wieder auf der Terrasse von La Flamme für geladene Gäste bereit. Auch das Catering wird wie bei der letzten Mode-Demo fort geführt. Für das Beauty-Angebot zeichnet erneut Antonio Argentiero verantwortlich. Ergänzend ist geplant, den Bereich mit Lounge-Musik zu beleben und die Mode den Gästen durch eine professionelle Moderation näher zu bringen. Des Weiteren sollen weitere Präsentationen/Ausstellungen einzelner Teilnehmer, wie z.B. Schmuck und Uhren oder Schuhe erfolgen. Auch die Fotobox ist wieder dabei.

Der Lauf auf dem Catwalk soll diesmal als eine Choreografie gestaltet und noch professioneller werden. Dann weht auch ein Hauch von der großen Modewelt durch die WERKStadt. Das Publikum kann mit einigen Überraschungen rechnen. Dabei sollen auch die VIP-Plätze um den Laufsteg herum erweitert werden.

Die Läufe der Mode-Demo stehen im Herbst erstmalig unter einem übergreifenden Mode-Thema. Mit der passenden Musik und den modischen Accessoires, demonstrieren die Models in diesem Jahr noch mehr den Spaß an der Mode und animieren zum Mitmachen.

Die VIP-Karten sind bereits im Vorfeld in den teilnehmenden Shops der WERKStadt erhältlich.

-mn-/Fotos: mn

Ready for Take-off: Mit PLAYMOBIL zum Mars!

Spiel & Spaß bei der Sonderausstellung in Limburg

Für alle kleinen und großen PLAYMOBIL-Fans wird ein Besuch der WERKStadt in Limburg jetzt zu einem besonderen Erlebnis: Vom **9. bis 28. Oktober 2019** findet eine Sonderausstellung rund um die neue Spielwelt „Mars-Mission“ von PLAYMOBIL statt. PLAYMOBIL-Astronauten im Großformat laden die Besucher zum Staunen und zum Entdecken der fantasievoll dekorierten Szenerien ein. Besonderes Highlight ist die große Mars-Station mit Schauvitrine: Hier lassen sich alle Details der Spielwelt bewundern und man kann den PLAYMOBIL-Forschern bei der Suche nach Gesteinsproben helfen. Darüber hinaus gibt es viel über das Thema Raumfahrt zu erfahren und zu lernen.

Auch der spannende Animationsfilm über die Abenteuer eines jungen Astronauten-Teams wird gezeigt. Im Cockpit der großen Mars-Rakete dürfen sich die Kinder dann selbst wie echte Raumfahrer fühlen – beim Betreten ertönt der Countdown für den Start ins All. Viele weitere, aktuelle PLAYMOBIL-Spielthemen warten außerdem in Schauvitrinen in Space-Optik darauf, entdeckt zu werden. Und selbstverständlich ist auch Anfassen ausdrücklich erwünscht: Wer Lust bekommen hat, selbst zum roten Planeten aufzubrechen, kann am Spieltisch gemeinsam mit den PLAYMOBIL-Astronauten auf Erkundungstour gehen. Die Ausstellung „Mars-Mission“ von PLAYMOBIL verspricht jede Menge Spaß und Unterhaltung beim Familien-Einkaufsbummel.

-nh-



WERKStadt News

Reno

Aus CCC wird Reno

Am 20. September hat Reno seine Türen in der WERKStadt Limburg eröffnet. In den ehemaligen Räumlichkeiten von CCC erwartet die Besucher nun ein umfangreiches Marken-schuhsortiment für die ganze Familie.

Der Markenschuh-Händler Reno steht für eine exklusive Vielfalt an internationalen Lifestyle- und bekannten Mode-Marken. Das Ganze zu attraktiven Preisen und in geprüfter Qualität. Sportiv-orientierte Kunden erwarten Marken wie adidas, Skechers oder Slazenger. Fashionliebhaber haben eine große Auswahl an Marken wie Dockers, s.Oliver, Tamaris oder Tom Tailor. Ein besonderes Angebot an Komfort-Schuhen von Bama und Rieker ergänzt das umfangreiche Warenangebot. Auch die kleinen Kunden liegen Reno sehr am Herzen. Mit dem patentierten 3E Kinderschuh-System, entwickelt in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern und Experten, erhalten Eltern professionelle Hilfe beim Kauf von Kinderschuhen. Besonders hilfreich ist dabei die so genannte Echtgröße. Denn Reno misst alle Schuhe aus dem Kindersortiment nach und zeichnet sie mit der wirklichen Schuhgröße, der Echtgröße, aus. Das garantiert, dass die auf dem Etikett angegebene Größe auch wirklich stimmt. Die Echtgröße macht die Suche nach den neuen Lieblingsschuhen, die wirklich passen, noch einfacher.

Mit Fachkompetenz, Freude und Engagement kümmert sich das Reno-Team um alle Wünsche und Belange der großen und kleinen Kunden. Die neu eröffnete Reno-Filiale im Limburger Center ist damit ein Muss für jeden Schuhliebhaber.



Erfolgreiches Event geht in die vierte Runde

Der Kreisbauernverband und der CityRing Limburg richten am **Sonntag, 3. November**, erneut zusammen mit der WERKStadt den „Tag der Landwirtschaft“, der in den vergangenen beiden Jahren so erfolgreich auf dem Gelände der WERKStadt durchgeführt wurde, wieder in der gesamten Innenstadt aus.

Erneut haben sich viele Aussteller aus der Region angekündigt. Sie werden ihre Produkte und Dienstleistungen den interessierten Besuchern vorstellen. Ziel des Tages der Landwirtschaft ist es, dem Verbraucher die Landwirtschaft näherzubringen und ihre Vielfalt darzustellen. An diesem Tag haben die Besucher die Gelegenheit, mit den lokalen Erzeugern in Kontakt zu treten und mit ihnen ins Gespräch zu kommen.

Wieder mit dabei in der WERKStadt ist der Bauernhof Fremdt mit seinen Edelobstbränden, die Baumschule Schumann, die ihre Wildwurst vermarktet und der Fischerei-Sportverein Oberlahn e.V. 1885, der zusammen mit dem Sportanglerverein Limburg das beliebte Angelroutenwerfen anbietet und gerne über Fischerei informiert. Auch der Traktorclub Ackerkralle Taunus Westerwald nimmt wieder teil und präsentiert im Posthof und auf dem Bahnhofsvorplatz seine historischen Landmaschinen und Traktoren. Beim Apfelrondel dreht sich alles um die beliebte Frucht. Ob Apfellok, Apfel-Chips, Sirup, Gelee, Vogelfut-



Auch in diesem Jahr steht der Apfel im Mittelpunkt des Tages der Landwirtschaft.

ter oder Saft, die Erzeugnisse des Apfels sind vielfältig und lecker. Die weiteren Aussteller sind der Biomarkt Biotop in der WERKStadt, das Blumen-WERK, Hof Dernbach/Ägidiushof und „Pomaria – Blühende Obstgärten“, die erneut ihre historischen Apfel- und Birnensorten ausstellen werden. Zudem gibt es auch wieder einige Highlights und Programmpunkte für die ganze Familie. So wird auf dem Außengelände der WERKStadt Ponyreiten für die kleinen Besucher angeboten. Das Kinderschminken findet drinnen statt. Die Geschäfte sind an diesem Tag von **13–18 Uhr** geöffnet und laden zum Bummeln und Shoppen ein.

Genießen Sie einen schönen Familientag in der WERKStadt und lernen Sie dabei die heimische Landwirtschaft etwas näher kennen.

-mn-/Foto: mn

WERKStadt News

Frisch Fit

Frisch Fit

„Ich arbeite mit Herz. Ich achte auf die Umwelt und Ihre Gesundheit.“ Dieses Versprechen gibt Muhannad Alloush den Kunden seiner Saftbar „Frisch Fit“. Von **Montag bis Freitag** mixt er von **10 bis 20 Uhr** und **samstags** von **10 bis 18 Uhr** erfrischende Säfte. Aus welchen Früchten der Saft bestehen soll, haben die Kunden selbst in der Hand. Zur Auswahl stehen unter anderem Orange, Karotte und Apfel. Hinzu kommen wechselnde Angebote und saisonal bedingte Früchte, wie zum Beispiel Erdbeere und Wassermelone.

Doch damit nicht genug: Auf Wunsch können Eiswürfel, Ingwer oder auch Olivenöl hinzugefügt werden. Auf Zucker und Wasser wird hingegen verzichtet – 100 % Fruchtgehalt ist garantiert. Auch die Umwelt kommt bei „Frisch Fit“ nicht zu kurz. Wer auf Plastik verzichten will, kann seinen Saft ganz einfach für einen kleinen Aufpreis in einen Umwelt-Becher füllen lassen. Dieser ist wie sein Deckel und auch der Strohalm aus Mais produziert. Eine hohe Qualität ist auch durch die Frische der Säfte garantiert, denn sie werden direkt vor den Augen der Kunden zubereitet. Werden Sie Zeuge davon und besuchen Sie „Frisch Fit“. Muhannad Alloush freut sich auf Ihren Besuch.

-nh-/Fotos: nh



Muhannad Alloush in seinem Reich aus Obst und Gemüse.



Die bunte Vielfalt der Theke lässt den Kunden das Wasser im Mund zusammen laufen.

WERKStadt Vorschau

Herbstmarkt



Dritter Herbstmarkt

Bereits zum dritten Mal bieten acht Aussteller und Anbieter in der Limburger WERKStadt ihre kunsthandwerklichen Erzeugnisse an. Am **Freitag und Samstag, 15. und 16. November** (jeweils **10–18 Uhr**), ist der Herbstmarkt, im Mittelgang zwischen ZEBRA Store/American Nails und gegenüberliegend CATwalk/Depot zu finden. Angeboten werden Acrylbilder, Holzschilder, Aluminium- und Lederschmuck, selbst hergestellte Seifen und Pflegeprodukte, Selbstgenähtes für Kinder und Erwachsene, Accessoires, Holzleuchten, Upcycling Nespresso-Kapseln zu Schmuck, Deko-Artikel, Lampen, Kränze, Schmuck, Holzdeko, Holzschmuck und Spielzeug aus eigener Herstellung, weitere kreative Produkte aus Holz und handgefertigte Schreibgeräte aus Edelhölzern. *-mn-/Foto: pr*

WERKStadt Vorschau

Eisstockbahn



Jetzt schon die Eisstockbahn buchen

Die Zeit bis Weihnachten verfliegt sehr schnell. Deshalb sollten Firmen und Vereine jetzt schon an die Reservierung der Eisstockbahn in der Vorweihnachtszeit denken.

Ab sofort können die Bahnen kostenlos gebucht werden. Die ersten Interessenten haben bereits im vergangenen Jahr ihre Reservierungen getätigt. Einen schönen kulinarischen Abschluss erhält die Weihnachtsfeier mit einem Besuch in La Flamme oder der WERKStadt-Lounge. Also nicht länger warten. *-mn-/Foto: mn*



WERKStadt News

Brooklyn Store 101



Mango ab sofort bei Brooklyn Store 101

Seit dem 8. August dürfen sich alle Fashionistas auf eine tolle Neuigkeit freuen. Der Brooklyn Store 101 bietet in seinem Shop auf 70 Quadratmeter eine große Abteilung von Mango an. Das Label richtet sich an Frauen, die hochwertige, moderne und aktuelle Kleidung zu einem erschwinglichen Preis erwerben möchten.

Sie suchen was Schickes für ein Dinner? Dann schauen Sie doch in der Mango-Abteilung des Brooklyn Stores in der WERKStadt Limburg vorbei, da finden Sie garantiert das passende Outfit. Aber auch wer etwas für den Alltag oder fürs Büro sucht, findet hier eine große Auswahl an schöner Kleidung. Die Kollektion wird regelmäßig um die neuesten Modetrends erweitert. Hier kann sich Frau von Kopf bis Fuß einkleiden und alle Blicke auf sich ziehen.

Schauen Sie im Brooklyn Store 101 rein und lassen Sie sich von den kompetenten Mitarbeitern beraten.

-mn-/Foto: mn



Anna-Lena Bastian
Limburg

Das sind die glücklichen Preisträger des GlüXkarten-Gewinnspiels



Frank Rüttgen
Runkel-Steeden



Michael Laatsch
Hahnstätten

Es waren 1.879 Münzen in der Box

Im Rahmen der 10-Jahrfeier der WERKstadt hatten Besucher und Kunden die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen und einen tollen Preis zu gewinnen. Die Teilnehmer sollten die Anzahl der Wertmarken in einer Box schätzen. Insgesamt 889 Personen machten mit und versuchten ihr Glück. Die höchsten Schätzzahlen dabei waren 120.000, 100.000 und 90.000. Die niedrigsten Zahlen, die getippt wurden, waren 60, 240 und 250. Dabei schätzten 487 Personen (55%) eine Zahl zwischen 1.000 und 3.000. Und einige der Teilnehmer schrieben sogar die (Jahres-)Zahl 2019 auf die Karte.



Carla Palmieri
Limburg



Sandrine Rückert
Hünstetten

Die Zahl der Wertmarken in der Box war 1.879. Nur zwei Damen haben die Zahl 1.880 geschätzt. Anja Mellein und Olaf Gebhardt vom Center-Management der WERKStadt hatten sich entschieden, in der Passage eine „Glücksfee“ auszuwählen, die die Gewinnerin auf der Bühne auslosen sollte. Diese war Joanna Opel, die aus Brooklyn, New York, zu Besuch bei ihrer Oma in Diez war. Sie bekam als kleine Aufmerksamkeit für ihren Dienst als „Glücksfee“ zwei 5-Euro-Einkaufsgutscheine geschenkt.



Kerstin Diederichsen-Hubka
Diez

Die schöne Reise hat Kriemhild Fink aus Villmar gewonnen. Die Zweitplatzierte war Diana Müller aus Waldbrunn-Ellar. Sie erhält als Trostpreis einen 50-Euro-Einkaufsgutschein.

-mn-

Olaf Gebhardt und Anja Mellein (rechts) vom
Center-Management mit Glücksfee Joanna Opel.



Silvia Eufinger
Diez



Nicole Biehn
Aarbergen



Irmtraud Berghäuser
Bremberg



Anneliese Kalheber
Beselich

Jetzt beim Doppel-Shopper mitmachen und gewinnen

Seit Juni verlost die WERKStadt Limburg im Rahmen des Jubiläumsjahres monatlich eine Shoppingtour für zwei Personen durch die WERKStadt in Begleitung einer professionellen Shopping- und Style-Beraterin und 500 € Einkaufsgeld. Im August war es so weit und Viola Wappler (Gewinnerin der Pärchen-Aktion) war mit ihrem Freund Christian Wiedeker in der WERKStadt. Gemeinsam mit Stylingprofi und Mode-Expertin Martina Laux-Reis und 500 € Einkaufsgeld shoppten sie sich durch die Geschäfte des Centers. Vorab führte die Mode-Expertin ein Gespräch mit dem jungen Paar, um sie besser kennen zu lernen. So erfuhr Martina Laux-Reis, dass das Pärchen auf der Suche nach den neuesten Herbst-Trends war. Die erste Station des Trios was der Brooklyn Store 101. Auch wenn Anfang August die Herbstmode noch nicht ausgepackt war, zeigten die kompetenten Mitarbeiterinnen des Stores Viola und Christian die neuen Trendstücke des Herbstes. Am Ende des Tages verließ das junge Paar die WERKStadt mit vielen vollen Einkaufstüten und zufriedenen Gesichtern. Bis einschließlich Oktober verlost die Limburger WERKStadt monatlich einmal eine Shoppingtour für zwei Personen. Machen Sie mit und bewerben Sie sich für den Doppel-Shopper auf

www.werkstadt-limburg.de

-mn-/Fotos: mn



Beim Vorgespräch möchte die Modeexpertin die beiden Gewinner kennen lernen.



Zusammen suchen Martina Laux-Reis (rechts), Viola Wappler und Christian Wiedeker nach den passenden Trendstücken für einen modischen Herbst.

CATwalk lädt zur großen Geburtstagsparty

Das Modegeschäft CATwalk in der WERKStadt feiert in diesem Jahr sein zehnjähriges Bestehen. Das kleine Jubiläum möchte Inhaberin Silke Kaltwasser mit einem schönen Geburtstagsfest am **Samstag, 23. November (11–18 Uhr)**, mit ihren Kunden zelebrieren. Und dafür hat sie sich einiges einfallen lassen. Direkt vor der Boutique wird eine Bühne aufgebaut, auf der Jan Kralitschka die Geburtstagsfeier moderieren wird. Unter dem Motto „**Hol dir deine persönliche Autogrammkarte mit deinem neuen Outfit**“, haben die Kundinnen die Gelegenheit, mit ihrem neu erworbenen Outfit ein schönes Foto mit Jan Kralitschka zu schießen. Am Glücksrad erdrehen sich die Kundinnen zudem Prozente, die sie noch am gleichen Tag im CATwalk einsetzen können. Sekt, O-Saft und kleine Knabereien sowie eine Fotobox runden das Geburtstagsprogramm ab.

CATwalk war einer der Geschäfte der ersten Stunde in der WERKStadt. „Es war ein schwerer Weg, den wir zurück gelegt haben. Es gab gute und schlechte Zeiten“, erklärt Silke Kaltwasser. Deswegen möchte sie ihrem Mann Ralf Kaltwasser ganz besonders danken für seine Unterstützung und seinen Beistand. Auch Freundin und Kollegin Silvia Baumann ist von Anfang an bei CATwalk mit dabei. CATwalk bietet italienische Mode, Leder- und Kunstlederwaren, Schals, Hosen und Oberbekleidung sowie ausgewählten Schmuck an.

-mn-/Fotos: mn/www.jan-kralitschka.com



Silke Kaltwasser (rechts) feiert mit ihrem Modegeschäft zehnjähriges Bestehen. Anja Mellein vom Center Management freut sich, dass CATwalk seit den Anfängen der WERKStadt dabei ist.

**Samstag, 23. November
11–18 Uhr**



Jan Kralitschka (Bachelor 2013) wird die Geburtstagsfeier moderieren.

WERKStadt-Tipp

Atrium

Italienische Küche vom Feinsten

Seit dem Sommer hat das Atrium in der WERKStadt einen neuen Pächter. Musa Vural und Elveda Yildiz sind die neuen Betreiber des Restaurants. Das Ehepaar bietet täglich von **11 bis 19.30 Uhr** feinste italienische Küche und leckere Schnitzel-Variationen an. Die neue Speisekarte hat garantiert für jeden Geschmack etwas zu bieten. Wer gestärkt in den Tag starten möchte, sollte das köstliche Frühstücksangebot von Atrium probieren. Täglich von **9 bis 11.30 Uhr** gibt es herzhaftes und süße Gaumenfreuden. So kann der Tag beginnen. Aber auch für alle, die nur einen Cappuccino, Kaffee oder Tee genießen und eine Auszeit nehmen möchten, ist das Atrium am Haupteingang der WERKStadt genau die richtige Adresse.

Das Pächterpaar möchte für seine Gäste eine Wohlfühlatmosphäre schaffen, die zum Verweilen und Genießen einlädt. Und sie haben noch einiges geplant. So sollen alle 14 Tage samstags Cocktailabende veranstaltet werden. So kann man das Wochenende mit Freunden und leckeren Cocktails im gemütlichen Ambiente genießen und es sich gut gehen lassen. Aber auch weitere Themenabende sollen folgen. Lassen Sie sich überraschen und schauen sie im Atrium vorbei. **Die Öffnungszeiten sind montags bis sonntags von 8 bis 20 Uhr.**

-mn-/Foto: mn



Zehn Jahre Sanitätshaus Kingler

Auch das Sanitätshaus Kingler feiert 2019 sein zehnjähriges Bestehen. Zu diesem Anlass hat Inhaber Frank Kingler Ende August eine Hausmesse veranstaltet. Das Sanitätshaus bietet ein breites Spektrum an Leistungen im Bereich Gesundheit, Wohlbefinden und Sport an. Direkt vor dem Sanitätshaus und im Bereich von La Flamme konnten sich die Besucher unter anderem bei Sportivo, Diadora, Weelbe, Bauernfeind oder Sybille Pfeifer über Gesundheit und Wohlbefinden informieren und beraten lassen. Zudem gab es am Samstag einige interessante Vorführungen von Sportive Woman und Sportivo. Am Mittag stand Faszientraining ohne Rolle mit Johannes Staudte auf dem Programm. Kostenlose Venen- und Fußmessung, Probefahrt mit einem Mobilitätsroller, Glücksrund und die Verkostung von frischen und gesunden Ölen rundeten das tolle und informative Angebot der Messe ab. Für das leibliche Wohl war an beiden Tagen mit Leckereien von La Flamme, Sekt und O-saft gesorgt. Die Geschäftsführung möchte sich zudem auf diesem Weg bei La Flamme für das hervorragende Catering bedanken. Der Dank gilt auch den langjährigen und treuen Kunden sowie den engagierten Mitarbeitern, die seit zehn Jahren mit Herzblut und Einsatz dabei sind.

-mn-/Foto: mn



Ferienaktionen in der WERKStadt



Für alle Kinder, die gerade nicht im Urlaub waren, hatte die Ferien-WERKStadt wieder ein tolles Programm zusammengestellt. Bis zum letzten Ferientag erfreuten sich die Kinder und Jugendlichen an den vielen schönen Filmvorführungen sowie an Bastel- und Malaktionen. Mit viel Freude beteiligten sich die Kinder an den Ferienaktionen, hatten sichtlich viel Spaß dabei und konnten nebenbei auch noch etwas dazu lernen. In den Herbstferien im Oktober geht es natürlich weiter mit der Ferien-WERKStadt. Die Kinder dürfen gespannt sein, welche Aktionen und Angebote es dann geben wird.

-mn-/Foto: Fotolia

www.ferien-werkstadt.de

DENTTHALIA

ZAHNARZTPRAXIS
ORALCHIRURGIE • IMPLANTOLOGIE
Dr. med. dent. Bruno Thaler MSc
Dr. med. dent. Anja Thaler

UNSERE LEISTUNGEN

- Vorbeugung
- Ästhetik / Vollkeramik
- Bleaching
- Professionelle Zahnreinigung
- Oralchirurgie / Implantologie
- Parodontologie
- Meister Dentallabor
- Sanfte Narkosebehandlung
- Behandlungsangst

GESUND
beginnt im
MUND

Bahnhofplatz 1a Tel. 06431 - 590 320
65549 Limburg Fax 06431 - 590 321

info@dentthalia.de www.dentthalia.de



Christine Sümer (links) und Katrin Meyer
(Filialleitung) vor der neuen
Jubiläums-Kollektion.

WERKStadt Vorschau
s.Oliver

Großes Jubiläum: 50 Jahre s.Oliver

s.Oliver feiert in diesem Herbst sein 50-jähriges Bestehen und bietet Ihnen im Zuge dessen viele exklusive Highlights an. Ab Ende September finden Sie beispielsweise eine extra entworfene Jubiläumskollektion im s.Oliver Store in der WERKStadt Limburg. Diese Kollektion steht dann ganz unter dem legendären Motto „Madras“. Die Kollektion steht sinnbildlich für die Erfolgsgeschichte der Marke, die 1969 mit einem kleinen Geschäft in Würzburg begann.

Bernd Freier, Firmengründer von s.Oliver, hat zu Beginn der Erfolgsgeschichte nämlich als erster Deutscher tausende Hemden im farbenfrohen Madras-Stil direkt aus Indien nach Deutschland importiert.

Diese waren dann innerhalb kürzester Zeit komplett ausverkauft und somit wurde der Grundstein für den Erfolg der mittlerweile weltweit bekannten Marke s.Oliver gelegt.

Und wie könnten 50 Jahre s.Oliver besser gefeiert werden als mit einer exklusiven Herbstkollektion, die das beliebte Madras-Muster neu und trendig interpretiert?

Let's go MAD(RAS)!

Modeliebhaber von s.Oliver oder aber die, die es noch werden wollen und jetzt schon neugierig auf die Jubiläumskollektion geworden sind, können sich wirklich auf etwas ganz Besonderes freuen. Von Taschen über Logo-Sweatshirts bis hin zu Madras Hosen und angesagten Jacken – die Kollektion bietet Ihnen absolut alles, was das Fashion-Herz diesen Herbst höher schlagen lässt. Natürlich müssen die s.Oliver Markenliebhaber nicht auf die charakteristischen Authentic-Colors verzichten: Leuchtendes Rot, Dunkelblau, Royalblau und kräftiges Curry-Gelb sind in der Jubiläumskollektion ebenfalls vertreten.

Feiern Sie also in diesem Herbst 50 Jahre s.Oliver! Freuen Sie sich auch auf tolle Jubiläumsaktionen im s.Oliver Store in der WERKStadt. Das Team um Filialleiterin Katrin Meyer (Rechts) und Christine Sümer freut sich auf Ihren Besuch und berät Sie gerne bei der Auswahl Ihres neuen Herbstoutfits.

-nh-/Foto: nh

WERKStadt Limburg – BUNT, AKTIV, LEBENDIG!

Ein Veranstaltungs-Rückblick auf die vergangenen Monate

Fußball-Kids zeigen ihr Können – Gemeinsamer Wettbewerb von City Sport und WERKStadt

In Kooperation mit der WERKStadt Limburg hat City Sport einen Kids-Wettbewerb veranstaltet. Insgesamt 147 Kids – davon 35 Mädchen und 112 Jungs – haben am Wettbewerb teilgenommen. Sieger der Jahrgänge wurden in der G-Jugend die JSG Niedertiefenbach/Dehr, in der F-Jugend der VfR 07 Limburg, in der E-Jugend wieder die JSG Niedertiefenbach/Dehr und in der D- und C-Jugend gewann erneut der VfR 07 Limburg. Weitere Trikotsätze wurden in der Kategorie „Bester Einzelspieler“ vergeben und an das Team mit den meisten Mädchen sowie an den Verein mit den meisten gemeldeten Teams. Mit 157 Punkten stellte der TuS Staffel am Wettbewerbstag den besten Einzelspieler. Am zweiten Wettbewerbstag hingegen hat sich mit 140,5 Punkten ein Spieler des VfR 07 Limburg den Sieg in dieser Kategorie erspielen können. Auch die meisten Mädchen in der Wertung stellte mit 18 Teilnehmerinnen der VfR 07 Limburg, der zugleich auch mit fünf Teams die meisten Teams gemeldet hatte. Ebenfalls am Kids-Wettbewerb teilgenommen haben die TuS Niederneisen/Hahnstätten und die JSG Aarbergen. Jede Mannschaft hat von City Sport einen Spielball beziehungsweise die Teams, die keinen Trikotsatz gewonnen haben, zwei Bälle geschenkt bekommen. Die Reaktionen waren ausnahmslos positiv: Jedem Verein, den Betreuern und den 147 Kids hat es sehr gut gefallen.

-nh-



Der Kids-Wettbewerb des City Sport und der WERKStadt hat Groß und Klein sehr viel Spaß gemacht.

5. Limburger WERKStadt Schach Open 2019

Die WERKStadt Limburg und der Schachbezirk 9 „Lahn“ richteten am Samstag, 3. August, gemeinsam das 5. Limburger WERKStadt Schach Open aus. Bei strahlendem Sonnenschein und angenehmen Temperaturen fanden sich 100 schachbegeisterte Teilnehmer zum Spiel der Könige in der WERKStadt Limburg ein. Das Turnier ist mittlerweile regional und überregional bekannt und vielen Schachspielenden gefällt es wohl, mitten im Trubel einer gut besuchten Verkaufsstätte ihrem Hobby nachzugehen und unter den neugierigen Blicken von zahlreichen Passanten ihr Können unter Beweis zu stellen. Mit dem erst 21 Jahre alten Großmeister Alexander Donchenko und sechs weiteren Internationalen und FIDE Meistern war das Turnier an der Spitze sehr gut aufgestellt. Die Möglichkeit für vereinslose Spieler kostenlos an dem Turnier teilnehmen und einen Sonderpreis gewinnen zu können, führte auch zur Teilnahme von zwölf vereinslosen Spielenden. Dies zeigt, dass das Konzept der vielen Rating- und Sonderpreise, die von der WERKStadt zur Verfügung gestellt werden, viele Schachspielende anspricht. In dem neunrunden Schnellschachturnier (Bedenkzeit pro Partie pro Spieler 15 Minuten) dominierten die Titelträger die vorderen Bretter. Die vorderen Plätze waren bis zur letzten Runde hart umkämpft und die Frage, wer den ersten Platz holt, blieb lange spannend. Schlussendlich hat GM Alexander Donchenko seine Favoritenrolle erfüllen können und entschied das Turnier mit 8/9 Punkten für sich. Gefolgt wurde dieser von den beiden Internationalen Meistern Klaus Kundt und Anatoly Donchenko auf Rang zwei und drei, die beide jeweils 7,5/9 Punkte erzielten. Den Pokal für den besten Spieler des Schachbezirks 9 „Lahn“ ging dieses Jahr an Dirk Egenolf vom SK Niederbrechen. Der Turniertag endete gegen 17 Uhr mit der Siegerehrung. Neben den Gesamtsiegern wurden auch die Sieger der Ratinggruppen und die Gewinner der Sonderpreise geehrt.

-nh-



Großer Andrang in der WERKStadt zu "Limburg tanzt!"

Zum ersten Mal wurde die Veranstaltung „Limburg tanzt!“ in der gesamten Domstadt organisiert. Und auch die WERKStadt Limburg war mit dabei. Neben zahlreichen Tanzvorführungen und Tanz-Mitmachaktionen gab es zwei Highlights.

Als Gäste waren die Sängerin Loona und die bekannte und beliebte Let's Dance-Jurorin Motsi Mabuse zu Gast in Limburg. Motsi gab auf der Bühne des Centers Autogramme und stand ihren Fans auch für Selfies zur Verfügung. Loona performte auf der Bühne im Posthof und begeisterte mit ihrem Auftritt Groß und Klein.

Der Erfolg des Events ruft nach einer Wiederholung im nächsten Jahr.
-mn-/Fotos: pr



WERKStadt-Tipp JobakademieFlex

Jobakademie
Flex



Berufliche Weichen gemeinsam stellen

Das vom Bildungsträger GFBI geführte Projekt JobakademieFlex im Auftrag des Jobcenters Limburg-Weilburg ist im Mai 2019 mit seinen Schulungsräumen in die WERKStadt Limburg umgezogen. Arbeitssuchende jeden Alters und unterschiedlichster Vorbildung analysieren hier gemeinsam ihre Potenziale, um ihre Vermittlungschancen zu erhöhen. Dabei erhalten die Teilnehmer professionelle Unterstützung bei der beruflichen Lebenswegplanung und intensive Einzeltrainings. Zusammen mit ihren Coaches erstellen sie aussagekräftige Bewerbungsunterlagen. Sie nutzen das vorhandene Netzwerk zu den Arbeitgebern in der Region, das sich die Jobakademie im Laufe ihres Bestehens, durch die enge Zusammenarbeit und erfolgreiche Vermittlung ehemaliger Teilnehmer seit 2013 aufgebaut hat.

Fachkräfte oder solche, die es noch werden wollen, werden in der JobakademieFlex von Beginn an individuell beraten, um ihre Fähigkeiten bestmöglich einzusetzen oder zu erweitern: Von der Wahl eines passenden Sprachkurses zur Erreichung des nötigen Deutschniveaus, Ausbildung, Weiterbildung, Umschulung oder bei der Suche nach einem passenden Arbeitsplatz – die Teilnehmer werden umfassend begleitet. Um einen wertvollen Einblick in die Berufswelt zu erhalten und theoretisches Wissen anwenden zu können, nutzen die Teilnehmer Praktika bei den verschiedensten Unternehmen. So können Arbeitssuchende ihre eigenen Erwartungen mit der Realität abgleichen und Arbeitgeber und Arbeitnehmer bessere Entscheidungen treffen.
-nh-



Mitmachen und gewinnen!

Auf die Gewinnerin oder den Gewinner warten

WERKStadt-Einkaufsgutscheine im Wert von 150 € (3 Gutscheine à 50 €).

zarte, anmutige Märchengestalt	das Paradies	Art, Gattung (Kunst, Medien)	Aufsehen, Skandal	Unterhaus des russ. Parlaments	organisierter Fremdenverkehr	Stammvater eines Geschlechts	ein Buchstabe	Band, Tonband (engl.)	altrömische Monats-tage
→			5	Bundesstaat der USA			engl.-amerik. Längenmaß		
Stadt im nördl. Ruhrgebiet	Insel der Kykladen	Nachtlager für Verheiratete	erfrischendes Getränk (Kzw.)		Übervorteilung im Preis			eine Europäerin	
Sportrunderboot		9	Zeitmesser	ebenfalls			bestehen, existieren		3
Geschenk, Almosen	wunder-tätige Schale der Sage	am jetzigen Tage		ein Erdteil	Schaltmodul	deutscher Reichspräsident (Friedrich)	Furchtgefühl	Hauptstadt von Südkorea	
Abk. für Deutsches Rotes Kreuz			2	nordische Währungseinheit	Kanton der Schweiz	Wüsteninsel			
		chemisches Element		Handy-Zusatzprogramm (Kzw.)	älteste Pariser Universität				
von Bäumen gesäumte Straße			8	Hauptschlagader			schmal; begrenzt	1	Abk. für Auswärtiges Amt
	4	kleine Abteilung, Gruppe			Fluss durch München	6	weibliches Haustier		
arabischer Männername	Samm-lung von Schriftstücken			großes Schlag-instrument		ganz, voll-ständig			

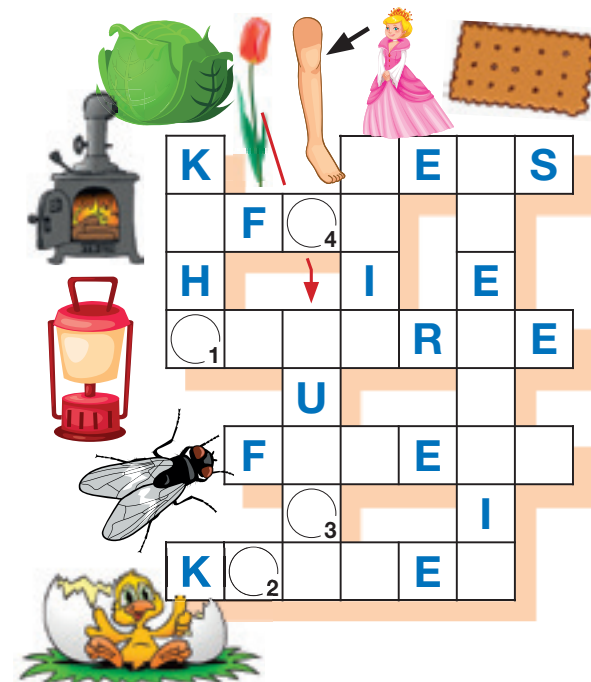
1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Für kleine Rätselfans

Die nummerierten Felder ergeben das Lösungswort!

Lösung: **1 2 3 4**

Zusammen mit unserem Partner **HABAKUK** verlosen das Spiel „**Tal der Wikinger**“ von HABA, das zum „Kinderspiel des Jahres 2019“ gekürt wurde.



Für beide Rätsel gilt: Postkarte mit dem Lösungswort am Info Point in der WERKStadt Limburg abgeben oder ausreichend frankiert senden an: WERKStadt Limburg, Bahnhof-platz 2d, 65549 Limburg, Kennwort „WERKStadt Rätsel“ bzw. „Kinderrätsel“. **Einsendeschluss ist der 25.10.2019. Wichtig: Bitte unbedingt Telefonnummer oder E-Mail-Adresse angeben!** Unter allen richtigen Einsendungen werden die Gewinne verlost. Die Gewinner werden telefonisch oder per E-Mail benachrichtigt und öffentlich bekannt gegeben (Internet, WERKStadt Magazin). Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmer werden nur für das Gewinnspiel verwendet und nicht gespeichert.

EG

Aldi	04
amarylles	52
American Nails	10
Apotheke	58
Asia Fu Dong	44
Atrium	28
Bäckerei Grund	30
Biomarkt Biotop	19
BLUMEN-Werk	01
Bonita	08
Brooklyn Store 101	27
Brooklyn Store Kids	07
CATwalk	46
City Sport	12
COLLOSEUM	14
DEPOT	45
Die Mühlenbäcker	50
dm	05
Doobacco	36
DuVaTex	63
ESPRIT	25
Fast Forms	34
FAVORS!	35
FEXCOM	47
Fressnapf	02
Frisch Fit	29
GERRY WEBER	22
GINA LAURA	59
HABAKUK	17
HairExpress	48
Jeans Fritz	09
JUMP'N FUN ARENA	06
KING NAILS	49
La Flamme	40
McPaper	56
MEDIMAX	15
MI LOK Burger	43
mister* lady	13
NANU-NANA	26
Naspa	18
Pamukkale	42
Postbank Finanzberatung	60
RENO	23
s.Oliver	24
Sanitätshaus Kingler	39
SCHUH OKAY	51
Sportivo	38
StaLey's Lieblingsstücke	33
Sunpoint	03
SUPERCUT	32
tegut	53
Tom Tailor Denim	16
Traum Zeit 28	57
tredy	37
Ulla Popken	20
ViVa. Das Kleiderhaus	21
Waffel Inn	62
WERKStadt Kiosk	54
WERKStadt Lounge	31
ZEBRASTORE	11
Zum Berliner	41

OG

Zugang 1 (Bahnhofsplatz 1a)

Antonio Argentiero
Hair · Beauty · Academy

Augenärzte
Dr. Kirchner-Pauli
und Dr. Becker

Bildungszentrum
für Gesundheits-
und Sozialberufe

DENTTHALIA
Dres. B. & A. Thaler
Zahnarztpraxis/
Meisterlabor

Kunstwerkstatt
Unendlich

Restaurant 360°

Sportive Woman

TeamEscape Limburg

THM StudiumPlus

Zugang 2 (Bahnhofsplatz 2a)

Anwaltskanzlei
Markus Bittner

BARMER

Diakonisches Werk
Limburg-Weilburg

HNO Zentrum Taunus

Hörwerkstadt

Interhyp

KreativSign

Kulturenwerkstatt

Zugang 3 (Joseph-Schneider-Str. 1)

Lahn-Post

- Parkplatz
- Parkhaus, Tiefgarage
- Behinderten-Parkplatz
- Parkscheinautomat
- Toiletten
- Behinderten-WC
- Wickelraum

- Lift, Aufzug
- Geldautomat
- Spielbereich
- Massagestühle
- Center Management
- Info Point

Kernöffnungszeiten*:

Mo. – Fr. 9 – 20 Uhr · Sa. 9 – 18 Uhr

* Lebensmittelmärkte mit erweiterten Öffnungszeiten

Für unsere Kunden

90 Min. kostenloses Parken

900 Parkplätze

werkstadt-limburg.de