



WUNSCHZETTEL

Tolle Geschenkideen fürs Fest

NEUERÖFFNUNG

Neue Angebote in der WERKStadt

GEPLANT

WERKStadt bekommt Gesundheitszentrum

Adventszauber in der WERKStadt



LIEBE LESERINNEN UND LESER, LIEBE KUNDEN UND FREUNDE DER WERKSTADT

Heute können wir Ihnen wieder eine neue Ausgabe unseres WERKStadt Magazins präsentieren. Nach einer längeren Corona-bedingten Zwangspause sind wir wieder da. Mit Mut, Zuversicht und Elan für die Zukunft.

Wir präsentieren Ihnen wieder eine bunte Palette aus Ihrer WERKStadt. Mit Berichten über tolle Aktionen, vielen schönen Produkten aus unseren über 70 Fachgeschäften und Neues über die weitere Entwicklung der WERKStadt.

Nach einer schwierigen Zeit für alle Beteiligten sind wir bereit, die absehbaren Entwicklungen anzunehmen und vor allem die Zukunft positiv zu gestalten.

So werden wir die Aufenthaltsqualität in der WERKStadt durch Ruhezeiten weiter verbessern, konnten neue Mieter gewinnen, die den Kunden großartige Produkte in ihren Fachgeschäften anbieten. Der gestiegenen Zahl an Besuchern und Kunden entsprechen wir mit zusätzlich 140 Parkplätzen in der Parkhalle. Hier wird es künftig auch weitere Strom-Ladesäulen für die steigende Zahl von Elektroautos geben.

Besonders stolz bin ich auf unser künftiges Gesundheitszentrum mit einer großen radiologischen Fachpraxis und mehreren Fachärzten, die sich bei uns für Sie niederlassen.

Wir blicken also mit unseren aktuellen und den künftigen Mietern optimistisch in das nächste Jahr.

Zuversicht, Glück und Gesundheit wünsche ich Ihnen allen für 2023.

IHR MARCEL KREMER

IMPRESSUM

Herausgeber: Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG,
Joseph-Schneider-Straße 1 (WERKStadt)
65549 Limburg, Telefon 06431 91330

Geschäftsführung: Litsa Papalitsa

Verlagsleitung: René Kuhmann

Sonderaufgaben: Christian Thielen

Redaktion: Klaus-Peter Kreß, Kreß Kommunikation GmbH

Im Auftrag der (inhaltlich v. i. S. d. P.):
Werbegemeinschaft WERKStadt Limburg GbR,
Bahnhofplatz 2 d, 65549 Limburg, Telefon 06431 2880765,
Ansprechpartner Dirk Sondermann

Auflage: 75 000 Stück, ¼-jährlich

Realisierung: sapro GmbH, Gutenacker

Druck: Druckerei Hachenburg · PMS GmbH



Wo heute noch junge Menschen ihre Freizeit verbringen, wird künftig ein medizinisches Kompetenzzentrum den Menschen helfen. Die Jump'n Fun Arena erhält einen neuen, größeren Standort.



Gut und bequem erreichbar, bietet das neue Gesundheitszentrum in der WERK-Stadt künftig eine hochmoderne radiologische Praxis und bis zu zehn Fachärzte in einer angenehm hellen und begrünten Atmosphäre.

GROSSE EREIGNISSE WERFEN IHRE STRAHLEN VORAUSS

IN DER WERKSTADT ENTSTEHT EIN NEUES GROSSES ÄRZTE- UND GESUNDHEITS- ZENTRUM MIT RADIOLOGISCHER PRAXIS

Wir alle haben die schwierigen Monate noch sehr gut in Erinnerung. Durch den sich rasch verbreitenden Corona-Virus erkrankten hunderte tausende Menschen, zahllose Patienten mussten ins Krankenhaus eingeliefert werden und leider starben auch viele an der Krankheit. Durch Achtsamkeit, Hygienemaßnahmen und vor allem ärztliche Behandlung, können wir heute wieder ein weitgehend normales Leben führen.

Die Corona-Pandemie verdeutlichte, welch ein wichtiges und schützenswertes Gut Gesundheit ist und welche Bedeutung ärztliches Wissen hat.

Vor diesem Hintergrund ist die jüngste Planung in der WERKStadt für die Bevölkerung in der Region Limburg-Weilburg eine sehr gute Nachricht und wird die ambulante medizinische Versorgung deutlich verbessern.

Aus der „Fun Arena“ wird die „Gesundheitsarena“

Wo heute noch Kinder, Jugendliche und viele Junggebliebene in der „Jump'n Fun Arena“ ihre Freizeit verbringen, wird es bald ruhiger sein und um die Gesundheit der Menschen gehen. Die Arena bekommt einen neuen Standort, wird größer und um weitere Attraktionen reicher werden.

Ausgangspunkt war die Überlegung der radiologischen Praxis auf dem Neumarkt, sich einen neuen Standort zu suchen. Inzwischen hat sie sich für die WERKStadt als künftigen Standort entschieden und wird damit Teil eines neuen medizinischen Kompetenzzentrums. Die Eröffnung ist für den Sommer 2024 geplant.

Weitere acht bis zehn medizinische Einrichtungen wie Facharztpraxen, Praxen für Physiotherapie und weitere Dienstleistungen aus dem Gesundheitssektor werden hinzukommen.

Für den Limburger Bürgermeister, Dr. Marius Hahn, ist das Gesundheitszentrum eine sehr willkommene Stärkung der Gesundheitsregion. Zudem werde dem großen Wunsch der Menschen nach weiteren Hausärzten damit entsprochen.

Perfekt für Ärzte und Patienten

Für die Mediziner ist die Situation perfekt. So können sie zum Beispiel noch Einfluss auf den Grundriss ihrer Praxis nehmen und haben den Kollegen einer anderen Fachrichtung gleich nebenan. Die Räumlichkeiten werden optimal auf die Bedürfnisse der Ärzte angepasst.

Die Patienten erreichen das neue Gesundheitszentrum ebenerdig durch die WERKStadt. Auch der Zugang über die Parkhalle, die im kommenden Jahr eine zweite Parkebene bekommt, ist barrierefrei und trockenen Fußes gewährleistet. Die Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr ist sehr gut. Für Pkw-Fahrer stehen rund 1000 Parkplätze zur Verfügung und die direkte Anfahrt von Krankentransportern und Rettungswagen ist möglich.

Mit dem neuen Gesundheitszentrum wird ein zentraler Ort für die Gesundheitsversorgung mit angenehmer Atmosphäre, Kaffeestation und Kinderspielecke geschaffen. Und für eine eventuelle Wartezeit stehen über 70 Fachgeschäfte zum Bummeln und Shoppen zur Verfügung.

Insgesamt ein Vorhaben, das die Limburger Innenstadt noch einmal deutlich aufwertet und auch überregional Beachtung finden wird.

FÜR DIE KLEINE PAUSE ZWISCHENDURCH

Fast jeder kennt die Situation. Nach einem ausgedehnten Einkaufsbummel spürt man schon einmal die Füße und den Rücken. Die Einkaufstaschen scheinen auch etwas schwerer geworden zu sein, als es sich an der Kasse beim Bezahlen anfühlte. Oder man trifft Freunde und möchte sich ein paar Minuten mit ihnen unterhalten.

Auch heute gibt es natürlich Sitzgelegenheiten in der WERKStadt. Jetzt wird das Angebot



mit sogenannten Sitzinseln noch einmal spürbar ausgeweitet, die Aufenthaltsqualität der WERKStadt noch einmal erhöht.

Gestaltet von der Limburger Innerarchitektin, Angelika Seip, bieten sie verschiedene Sitzmöglichkeiten und sind durchgehend aus Naturmaterialien gestaltet. Kleine Bäume und Ziersträucher werden das Verweilen noch angenehmer, kleine integrierte Tischen und ein Müllbehälter die Nutzung noch praktischer machen. Die Farbgestaltung ist den bereits in der WERKStadt vorhandenen Farben angepasst.

Foto: WERKStadt | Text: Klaus-Peter Kieß

ERFOLGREICHES JAHR FÜR TREND COMPANY 21

**TREND
COMPANY21**

Vor rund einem Jahr eröffnet, können die Verantwortlichen der Trend Company 21 auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. Das breite Sortiment moderner Mode für Damen und Herren traf in dem Modegeschäft in der WERKStadt auf großes Interesse.

Auf rund 700 qm wird Bekleidung für alle Jungen und Junggebliebenen dieser Marken angeboten: ONLY & SONS, NOISY MAY, HAILY'S, PIECES, URBAN CLASSICS, TOM TAILOR DENIM und Blend.

In den vergangenen zwölf Monaten war es gelungen, durch moderne preiswerte Mode, kompetente Beratung und Service, zahlreiche Stammkundinnen und Stammkunden zu gewinnen. „Sie kommen gern wieder“, berichtet eine der Verkaufsberaterinnen der Trend Company 21 von ihrer Erfahrung seit der Eröffnung im vergangenen Jahr. Auch wenn man spüre, dass die Kunden preisbewusster und auch sparsamer geworden seien, würde das Warenangebot gut angenommen.

Neben den langfristig bewährten Modemarken und dem vielfältigen dauerhaften Warenangebot, gibt es auch immer Neues in der Trend Company 21 zu entdecken. Derzeit glitzert es mächtig an den Warenträgern für die Silvesternacht. Neu im Angebot sind nun auch Schuhe und Geschenkideen für Weihnachten.

Trend Company 21 konnte im Laufe eines Jahres mit seinem breiten Sortiment moderner Mode schon zahlreiche Stammkunden gewinnen.

Foto/Text: Klaus-Peter Kieß

NUR DER FITTE FRÜHE VOGEL FRISST DEN WURM

Moderne, freundliche Massageräume mit Gesprächsecke in „Meine SportZEIT“ gehören zur selbstverständlichen Ausstattung des Fitness- und Wellnesscenters. Sieben Therapeuten kümmern sich aktuell um das Wohlergehen der Kunden.

Sie freuen sich schon auf die Weihnachtsgans und natürlich auf Christstollen und Lebkuchen zum Kaffee? Für das neue Jahr haben Sie schon gute Vorsätze geplant? Gans und Lebkuchen sollen wieder von der Hüfte runter und Sie wollen sich etwas mehr Zeit für Entspannung und Wellness nehmen?

Warten Sie nicht bis zum neuen Jahr mit der Umsetzung der guten Vorsätze. Tun Sie jetzt schon etwas für Ihre Fitness und genießen Sie die Leckereien der Weihnachtszeit mit einem besseren, mit einem guten Gefühl.

Michael Och von „Meine SportZEIT“ in der WERKStadt hat dafür das perfekte Angebot. Das komplette Sport- und Fitness-Programm gibt es im gesamten Dezember kostenlos, wie auch Sauna und Wellness. Die Mitgliedschaft beginnt erst im Januar 2023, „mit“ oder auf Wunsch auch „ohne“ Laufzeit. Im SILBERBereich mit dem kompletten sportlichen Angebot oder alle SportZEIT Angebote inklusive Spa- und Wellnessbereich GOLDStatus.

Ein echtes Weihnachtsgeschenk, das man selbst sofort auspacken kann. Training und Spaß auf 14 Trainingsflächen mit Koordinations-, Freihandel-, Cardio- und Krafttraining. Mit Entspannung im Sauna- und Wellnessbereich, über 140 motivierenden Kursen, einer Naturheilpraxis mit Massagen und Ernährungsberatung.

Und für die ganz frühen Vögel hat Michael Och an den Wochenenden hausgemachten Kuchen in seiner Café-Lounge – auch schon im Dezember.

Foto: Meine SportZEIT | Text: Klaus-Peter Kreß

WinterZEIT in Meine SportZEIT in der WERKStadt

WellnessZEIT in Limburg

Schenke deinen Liebsten eine AusZEIT im Wellness & Spa Bereich von Meine SportZEIT!

für 60 € einen WERTgutschein (50 € zahlen und 60 € GutscheinWERT erhalten)

für nur 90 € (regulär 108 €) eine 3 Std. Wellness / Sauna 6er Karte (5 x zahlen und 1 x GESCHENKT)

für nur 120 € (regulär 144 €) eine 5 Std. Wellness / Sauna 6er Karte (5 x zahlen und 1 x GESCHENKT)



Nur bis Weihnachten!

**20% Sonderrabatt
auf unsere Gutscheine**



Meine Sportzeit GmbH & Co. KG | Bahnhofplatz 2b | 65549 Limburg | Tel: 06431 7780870 | E-Mail: info@sportzeit-limburg.de
Öffnungszeiten Wellnessbereich in Meine SportZEIT: Mo – Fr 10 – 22 Uhr / Sa + So 10 – 19 Uhr / DamenSAUNA Mittwochs 16 – 20 Uhr

Besuche uns unter www.sportzeit-limburg.de

Meine
SPORTZEIT
FITNESS • WELLNESS • GESUNDHEIT





140 ZUSÄTZLICHE PARKPLÄTZE IN DER WERKSTADT

WEITERE STROMTANKSTELLEN UND DIREKTER ZUGANG ZUM GESUNDHEITZENTRUM

Die WERKStadt hat sich seit ihrer Eröffnung als Einkaufs- und Erlebniscenter im Jahre 2009 zu einem bedeutenden Kunden- und Besuchermagneten in Limburg entwickelt.

Gründe hierfür gibt es viele. Das besondere Ambiente des ehemaligen und denkmalgeschützten Bundesbahnausbesserungswerks, über 70 Fachgeschäfte, die wetterunabhängig zum Bummeln und Shoppen einladen. Eine hohe Aufenthaltsqualität mit zahlreichen Sonderaktionen. Und natürlich auch die gute Erreichbarkeit mit zahlreichen Parkplätzen für diejenigen, die mit dem Pkw zum Einkauf kommen.

Derzeit stehen auf dem Gelände der WERKStadt rund 900 Parkplätze zur Verfügung. Kunden der WERKStadt können beim Einkauf 90 Minuten kostenlos parken. Seit Frühjahr 2021 bietet die WERKStadt ihren Kunden darüber hinaus acht Ladestationen für Elektroautos. Und das Schönste: Für Kunden der WERKStadt ist das Stromtanken aktuell kostenlos. Damit ist die Batterie nach dem Shoppen in der WERKStadt wieder gut gefüllt – und das, ohne Kosten für die Kunden.

Vor dem Hintergrund steigender Besucherzahlen und neuer Projekte in der WERKStadt wird nun die Zahl der zur Verfügung stehenden Parkplätze noch einmal deutlich erhöht. Auch der steigenden Zahl von Elektrofahrzeugen auf unseren Straßen entspricht die WERKStadt mit bereits geplanten Baumaßnahmen.

140 zusätzliche Parkplätze – Barrierefreier Zugang

Die Parkhalle in der Joseph-Schneider-Straße bietet in der jetzigen Form rund 200 Parkplätze. Anfang kommenden Jahres

beginnen die Bauarbeiten für eine zweite Parkebene innerhalb der unter Denkmalschutz stehenden Parkhalle. Damit bleibt die Außenfassade der Halle komplett erhalten.

Bis Mitte 2023 sollen die Arbeiten abgeschlossen sein. Über eine Auffahrrampe innerhalb der Parkhalle werden dann weitere 140 Parkplätze auf rund 5000 qm zur Verfügung stehen. Während der Bauarbeiten im kommenden Jahr werden die ebenerdigen Parkplätze nicht genutzt werden können.

Mit der Fertigstellung der zweiten Parkebene werden die Plätze Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der WERKStadt, Kunden der WERKStadt und Patienten des neuen Gesundheitszentrums zur Verfügung stehen. Insbesondere den Patienten bietet die umgebaute Parkhalle einen direkten, wetterunabhängigen Zugang zur WERKStadt und dem Gesundheitszentrum. Einen Aufzug wird es in der dann doppelstöckigen Parkhalle mit dem Ende der Bauarbeiten ebenfalls geben. Barrierefreiheit ist damit gewährleistet.

Mehr Ladepunkte und Schnelllader für Elektroautos

Dem steigenden Bedarf an Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge wird ebenfalls entsprochen. Die WERKStadt wird den Kunden insgesamt acht weitere Ladepunkte bieten. Hierzu gehören auch Schnellladestationen, da immer mehr Elektrofahrzeuge die Möglichkeit des Schnellladens haben. Diese Elektro-Tankinfrastruktur soll zusammen mit dem örtlichen Energieversorger, der EVL, realisiert werden. Mit diesem Unternehmen hatte man bereits gute Erfahrungen beim ersten Aufbau der Elektro-Ladeinfrastruktur in der WERKStadt gemacht.

ALLES FÜR DIE FEIER IM PARTYLAND

VOM KLEINKIND BIS ZUM OPA –
ALLE HABEN GLÄNZENDE AUGEN



Alles, was das Partyherz begehrt, gibt es im Partyland bei Susanne Warner und Michael Stahlhofen. Ballon-Arrangements und beschriftete Ballons in allen Farben und Formen.

Susanne Warner ist eine Frau mit viel Erfahrung im Vertrieb. Vor einigen Monaten hat sie zusammen mit ihrem Mann, Michael Stahlhofen, ihr Geschäft in der WERKStadt eröffnet – das Partyland.

Partyland ist eines der weltweit größten Einzelhandelsunternehmen für Partyzubehör. Susanne Warner ist Franchise-Nehmerin für den Standort Limburg dieses schwedischen Unternehmens. Weitere Shops gibt es zum Beispiel in Berlin und München.

Partyland in der WERKStadt bietet alles, was eine Party oder Feier schöner macht. Für jede Gelegenheit. Ob Motto- oder Babyparty, Taufe, Hochzeit, Geburtstag, Jubiläum oder Betriebsfeier. „Unsere Kunden kommen aus allen Altersklassen, vom kleinen Kind bis

zum Opa“, fasst Susanne Warner die Erfahrungen der vergangenen Monate zusammen.

Glückwunschkarten für alle Anlässe, vielfältige Kostüme für die Mottoparty und vor allem Luftballons. Ob Ballon-Bouquets, Ballon-Arrangements oder Ballons in Form einer Flasche oder eines Tiers. Hier ist alles zu haben. Die individuell beschrifteten Ballons sind der Hingucker jeder Party und auch Schwerpunkt der Produktpalette im Partyland.

Und das Beste: Susanne Warner verkauft nicht nur die Partyausstattung, sondern liefert sie auch aus und baut die Arrangements vor Ort auf. So bekommen die Menschen nicht nur im Partyland in der WERKStadt glänzende Augen, sondern auch auf der Party.

Foto/Text: Klaus-Peter Kreiß



VIP COUPON -20%*

(*Gilt nicht auf bereits reduzierte Ware.
Gültig bis einschließlich zum 23.12.2022 mit der s.Oliver Kundenkarte oder bei Neuankunft direkt vor Ort im Store.)

s.Oliver

s.Oliver in der WERKStadt Limburg – Josef-Schneider-Str. 1 – 65549 Limburg – 06431 - 5849675

LIMBURGER WEINMESSE 2023

Bereits heute freuen sich die Weinfreunde aus der Region auf die Weinmesse in Limburg. 2023 findet dieses Wein-Highlight wieder am angestammten Platz im Kalender statt. Am Sonntag nach Karneval, dem 26. Februar von 12 bis 18 Uhr. Die WERKStadt bietet für diese 6. Weinmesse wieder den stilvollen und wetterunabhängigen Rahmen.

Organisiert vom Limburger Rotary Club, war die Weinmesse wegen Corona zwei Jahre lang ausgefallen. In diesem Jahr musste sie aus dem gleichen Grund auf Mai verschoben werden.

Die 6. Limburger Weinmesse wird wieder eine Vielzahl von Winzern aus allen wichtigen deutschen Anbaugebieten nach Limburg locken. Mehrere sind von Anfang an dabei. Die Besucher haben die Möglichkeit, aus mehreren hundert Weinen ihren Favoriten zu finden. Weiß-, Rosé- und Rotweine sowie Sekt

stehen wohltemperiert zur Verkostung zur Verfügung.

Mit dem Eintrittspreis von zehn Euro erwerben die Besucher ein exklusives Weinglas, mit dem sie an allen Weinständen nach Herzenslust probieren können. Gern können sich die Gäste der Weinmesse auch bei den Winzern beraten lassen und dort ihren Lieblingswein kaufen.

2022 erwirtschaftete der Rotary Club mit der Weinmesse einen Reinerlös von rund 20 000 Euro. Dieser Betrag kam komplett sozialen Projekten zugute. Die Hälfte wurde für die Unterstützung der Winzer an der Ahr genutzt, die schwere Schäden durch die Flutkatastrophe erlitten hatten.



LIMBURGER
WEINMESSE



Fotos: WERKStadt | Text: Klaus-Peter Kieß

FACHGESCHÄFT „SEITZ OPTIK – KANN DICH SEHEN LASSEN“

NEU
in der WERKStadt

Sabine Seitz ist eine Fachfrau, die sich gründlich vorbereitet. Für die Planung ihres Geschäfts Seitz Optik hatte sie in Limburg extra eine Umfrage gestartet und festgestellt, dass in der WERKStadt ein Brillenfachgeschäft fehlt.

Sie ist Augenoptikermeisterin und seit über 20 Jahren in der Branche tätig und hat sich viel vorgenommen. Sie besitzt langjährige Vertriebs Erfahrung mit verantwortlichen Tätigkeiten in Brillenfachgeschäften und einschlägigen Konzernen sowie als Dozentin in einer privaten Fachhochschule für Optik und Optometrie.

Ihr neues Geschäft soll einen Wohlgefühlcharakter bekommen und der Mensch mit seinen Bedürfnissen soll im Mittelpunkt stehen. Kundenzufriedenheit ist Sabine Seitz besonders wichtig. Die finanziellen Möglichkeiten ihrer Kunden hat sie stets im Blick und bietet dabei für jeden Kunden individuelle Lösungen an.

Sie verkauft Brillen aller Preisklassen, viele Marken, die es in der Stadt sonst nirgends gibt und ist eine Kooperation mit der Firma Carl Zeiss in Jena für Brillengläser eingegangen, weil diese ebenso für langjährige Qualität und Kundenzufriedenheit steht.

Nicht nur Spezialbrillen für Menschen mit besonders schlechter Sehleistung, auch Kontaktlinsen und Speziallinsen werden angeboten.

Daher freut sich Sabine Seitz sehr, Sie ab Dezember in ihrem neuen Fachgeschäft begrüßen zu dürfen, um Sie kundengerecht, freundlich und kompetent beraten und versorgen zu können. Überzeugen Sie sich selbst.



Mit 20 Jahren Berufserfahrung stellt Sabine Seitz in ihrem neuen Fachgeschäft „Seitz Optik“ in der WERKStadt die Bedürfnisse ihrer Kunden in den Mittelpunkt.

Foto: Sabine Seitz | Text: Klaus-Peter Kieß

WUNSCHBÄUMCHEN IN DER WERKSTADT

CHARITY-AKTION FÜR BEDÜRFTIGE KINDER

Mit gleich zwei Wunschbäumen beteiligt sich die WERKStadt an der Aktion des Limburger Stadtmarketings zum Weihnachtsfest für bedürftige Kinder.

Gestiegene Preise für Energie und Lebensmittel sowie die Inflation lassen die finanziellen Spielräume von immer mehr Familien zusammenschmelzen. Leidtragende sind dann oft die Kinder mit ihren Wünschen an den Weihnachtsmann.

Deshalb beteiligt sich die WERKStadt mit zwei Wunschbäumen. Die Firma HABAKUK ist als Baumpate Partner der WERKStadt und Anlaufstelle für diese Aktion. Kinder bis zum Ende der 4. Schulklasse können ihre Wünsche im Wert von bis zu 30 Euro auf einen Wunschzettel schreiben.

Wer es sich leisten kann, nimmt einen der Wünsche, kauft im regionalen Handel ein und bringt das verpackte Geschenk bis zum 9. Dezember dem Baumpaten zurück, der die Geschenke bis zur Übergabe verwaltet. Die Kinder erhalten die Geschenke dann rechtzeitig zum Weihnachtsfest.



Foto: WERKStadt | Text: Klaus-Peter Kieß

THM
TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN

STUDIUM PLUS
DUALES STUDIUM

**Bewirb dich
jetzt!**

KARRIERESTART!
BEI DER NR. 1 IN HESSEN

BACHELOR:

- Betriebswirtschaft
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Ingenieurwesen Maschinenbau
- Ingenieurwesen Elektrotechnik
- Bauingenieurwesen
- Softwaretechnologie

MASTER:

- Future Skills und Innovation
- Prozessmanagement
- Systems Engineering
- Technischer Vertrieb

Freie Studienplätze unserer Partner findest Du hier:



duales
studium
hessen

PERSÖNLICH. PRAXISNAH. PROFESSIONELL.



+ 49 6441 2041 - 0
info@studiumplus.de
www.studiumplus.de



VORFREUDE AUF WEIHNACHTEN

Um Energie zu sparen, wird in der WERKStadt ein reduziertes Beleuchtungskonzept umgesetzt. Wir sparen an Energie – nicht an Stimmung! Denn festlich geschmückt präsentiert sich die WERKStadt auch in diesem Jahr in der Vorweihnachtszeit und lädt zu einem gemütlichen Einkaufs-

bummel mit einem ganz besonderen Flair ein. Hunderte von glänzenden Kugeln schmücken die riesengroßen Weihnachtsbäume. Und die Geschäfte sorgen mit einem riesigen Angebot dafür, dass jeder Wunsch zu Weihnachten in Erfüllung gehen kann.



WEIHNACHTSZAUBER AUF DEM POSTHOF

Auch in diesem Jahr lädt unser beliebter Weihnachtszauber im Posthof wieder unter freiem Himmel zu einem Besuch ein. Heiße Getränke erwarten die Gäste an dem großen Ausschankstand, der den nostalgischen Bahnhöfen der Lahntalstrecke nachempfunden ist. Leckerer zu Essen gibt es am „Güterwagen-Stand“. Zwischen vielen Tannen und bei adventlicher Musik, kann man sich an Stehtischen zum gemütlichen Beisammensein einfinden. Für Stimmung und das leibliche Wohl ist also bestens gesorgt. Der Weihnachtszauber hat vom 25. November bis 30. Dezember geöffnet. Montags bis donnerstags von 16 bis 22 Uhr, freitags von 14 bis 22 Uhr und samstags von 10 bis 22 Uhr. An den Adventssonntagen, Heiligabend und den Weihnachtsfeiertagen bleibt der Weihnachtszauber geschlossen.

Fotos/Texte: WERKStadt

EISSTOCKSCHIESSEN

Groß und Klein können auch dieses Jahr ihre Treffsicherheit unter Beweis stellen! Die beiden Eisstockbahnen im Posthof der WERKStadt stehen vom 25. November bis 30. Dezember wieder kostenlos zur Verfügung und können von Firmen, Vereinen, Schulklassen und sonstigen Gruppen einfach online unter www.werkstadt-limburg.de/eisstockbahn reserviert werden!



DIE SCHÖNE UND DAS BIEST

Am Samstag, den 10. Dezember wird es märchenhaft in der WERKStadt. Von 14 bis 17 Uhr sind dann nämlich die Schöne und das Biest zu Gast im Center. An einer großen Tafel mit originalgetreuen Requisiten aus dem bekannten Disney-Film erwarten die Schönheit Belle, Tochter eines Erfinders, und das Biest, ein verzauberter Königssohn, die kleinen und größeren Fans zum Foto-Termin!



ENGEL UND NIKOLAUS

Für Samstag, den 3. Dezember hat sich ein großer Weihnachtsengel angesagt. Zwischen 14 und 17 Uhr wird er in und um die WERKStadt anzutreffen sein und die Besucher begrüßen.

Am Dienstag, den 6. Dezember, kommt dann der Nikolaus in die WERKStadt. Von 15 bis 18 Uhr ist er auf der kleinen Weihnachtsbühne am „Glaskasten“. Natürlich hat er für die kleinen Gäste der WERKStadt auch etwas Süßes dabei.

WEIHNACHTLICHE KLÄNGE

Auch in diesem Jahr sorgen wieder zahlreiche Künstlerinnen und Künstler für weihnachtliches Flair in der WERKStadt. So werden verschiedene Gruppen und Ensembles der Kreismusikschule Limburg wieder zu Gast sein. Die kleinen und großen Musikerinnen und Musiker sowie ihre Betreuer und Leiter freuen sich darauf, auf der weihnachtlichen Bühne am „Glaskasten“ und an anderen Stellen im Center und auf dem Posthof auftreten zu können. Zu hören sein werden Geigen, Querflöten, Blechbläser, Klarinetten und vieles mehr.

Am Samstag, den 26. November und Samstag, den 17. Dezember ist Andreas Nilges, Saxophonist und Sänger, mit seinem „jazzyChristmas“-Programm in der WERKStadt zu hören.

Auftritte und kleine Konzerte weiterer Gruppen, Musikvereine und Chöre runden das stimmungsvolle musikalische Vorweihnachtsprogramm in der WERKStadt ab. Infos zu den Künstlern und die genauen Auftrittstermine werden auf der Internetseite und den Social Media Kanälen der WERKStadt bekannt gegeben.



DER KLEINE WERKSTADT- GESCHENKE RATGEBER ZU WEIHNACHTEN

Auch in diesem Jahr kommt für den einen oder anderen Weihnachten wieder völlig überraschend.

Sie haben noch nicht die richtige Geschenkidee für die Familie oder Freunde? Oder noch keine Einfälle für den eigenen Wunschzettel? Bei einem Bummel durch die WERKStadt haben wir für Sie tolle Advents- und Weihnachtsgeschenke für jeden Geldbeutel gefunden. Auch solche, mit denen Sie sich selbst eine Freude machen können.



MEDIMAX

Für Kaffeeliebhaber gibt es das perfekte Geschenk bei MEDIMAX: Mit dem Kaffeevollautomaten EQ.6 plus s700 von Siemens war das Zubereiten von Kaffee, dank farbigem und intuitivem coffeeSelect-Display, noch nie einfacher. Jede Kaffee- oder Milchspezialität gibt es mit nur einem Tastendruck – auch für zwei Tassen gleichzeitig. Und das Beste im oft stressigen Alltag: gereinigt wird automatisch.

WERKSTADT KIOSK

Kleine Geschenke – große Freude! Comic pur mit Donald Duck, Micky Maus und Co. heißt es im WERKStadt Kiosk. Passend zur Adventszeit gibt es einen Sonderband mit 24 spannenden und unterhaltsamen Comics. Neben weihnachtlichen Klassikern finden Comic-Freunde hier außerdem vier bisher unveröffentlichte Geschichten aus Entenhausen. Für Harry Potter-Fans gibt es das Starter-Pack zum Panini-Sammelalbum „Harry Potter Welcome to Hogwarts“.



VIVA. DAS KLEIDERHAUS

Wunderbare Geschenkideen sind Schmuck oder Clutches von der Marke QOSS – alles erhältlich bei ViVa. Das Kleiderhaus. QOSS-Produkte sind rein, ursprünglich, mutig, selbst gestaltet in den Niederlanden per Hand und mit viel Liebe zum Detail. Versilbertes Zamak wird mit hochwertigem Rindsleder kombiniert und mit eingefärbten Glassteinen verziert. Schmuck ist bereits ab 14,95 Euro erhältlich.

PFEFFERSACK & SOEHNE

Der Pfeffersack-Adventskalender mit 24 Gewürzen ist der perfekte Begleiter für die Adventszeit, verspricht aber auch das ganze Jahr über kulinarische Leckerbissen. Mit der Geschenkbox Weltenbummler geht es auf Reisen nach Fernost und die Gewürzmischungen Hawaiisalz schwarz sowie Grüne Paprika sorgen für außergewöhnliche Würze. Bei Pfeffersack & Soehne finden Sie genussvolle Geschenkideen, abgerundet mit einer außergewöhnlichen Geschenkverpackung.





HABAKUK

Sie freuen sich schon auf die strahlenden Augen der kleinen und großen Kinder an Weihnachten? HABAKUK hat genau dafür die richtigen Geschenkeideen für alle Altersgruppen. Hier werden die neuesten Trends aus dem Spielbereich, Puzzeltrends, kreative Bastelideen sowie Diamond Painting für Jung und Alt angeboten. Kommen Sie einfach vorbei zum Stöbern und Fündigwerden – das Team berät Sie gerne!



BLUMENWERK

Im BlumenWERK, dem Stadtgarten Center (Qualitätsgartencenter) in der WERKStadt, finden Sie unter anderem geschmackvolle Blumenarrangements für jeden Anlass – auch für die Weihnachtszeit. Überraschen Sie Ihre Gäste an den Feiertagen mit einer außergewöhnlichen Dekoration oder Ihre Liebsten mit besonderen Blumengeschenken. Wer etwas Besonderes sucht, wird hier garantiert fündig.



TRAUMZEIT 28

Geschenke für große, leuchtende Augen finden Sie bei TraumZeit 28. Das Phönix-Set von Thomas Sabo ist ein echter Hingucker: Die Silber vergoldete und roséfarbene Kette besticht mit Zirkonia-Steinen, Rosenquarz und Süßwasserperlen. Passend dazu gibt es Ohrringe und Flügelringe. Das Thomas Sabo-Set kann hervorragend mit den Uhren von Michael Kors kombiniert werden. Diese sind ebenfalls mit Zirkonia-Steinen besetzt und aus Edelstahl vergoldet in Rosé.

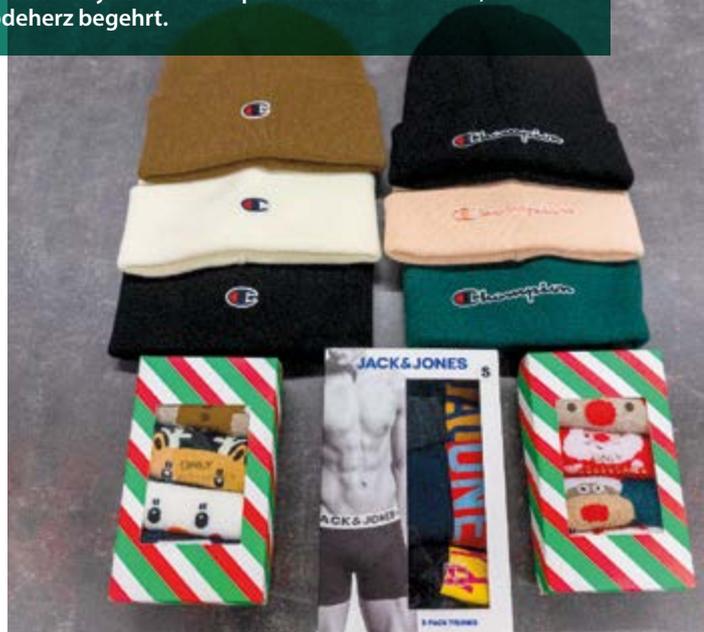
CATWALK

Zum perfekten Outfit gehören auch immer die richtigen Accessoires: Bei CATwalk finden Sie stylische Crossbody Bags in zahlreichen Farben und Größen mit individuell austauschbaren Taschenverlängerungen sowie Geldbörsen und Taschen aus echtem Leder, Handschuhe und Mützen mit Kunstfell – Geschenke, mit denen man immer richtig liegt.



BROOKLYN STORE

Manche Geschenke kommen nie aus der Mode: Im Brooklyn Store finden Sie beispielsweise Unterwäsche von Jack&Jones, Damensocken im Christmas-Look von Only oder eine bunte Unisex-Mützensvielfalt von Champion – eine Auswahl, mit der Sie definitiv punkten können. Und auch sonst gibt es im Brooklyn Store von sportlich bis schick alles, was das Modeherz begehrt.





SCHUH OKAY

Ein schönes Geschenk, das auf jeden Fall für Freude und Lacher sorgen wird, sind die kuscheligen und warmen Tierhausschuhe und Tatzen, die es bei SCHUH OKAY gibt. Von Hase über Hund und Affe bis hin zum Hai mit Reisverschluss-Maul – hier ist für jeden ein lustiger Hausschuh dabei, der die Füße im Winter warmhält.



CITY SPORT

City Sport ist Ihr Spezialist in Sachen Teamport- und Freizeitbekleidung und lockt mit einem umfangreichen Sortiment. Auf 300 qm wird unter anderem alles angeboten, was die Herzen der Fußball-Fans höherschlagen lässt. Mit dem Deutschland-Trikot ist man bestens für die WM in Katar und darüber hinaus ausgestattet und der Bundesliga-Ball sorgt bestimmt für leuchtende Augen unter dem Weihnachtsbaum.

BROOKLYN STORE KIDS

Stylish durch die Adventszeit: Der perfekte Ballerina-Look für Mädchen in den Größen 92-122 kann im Brooklyn Store Kids geshoppt werden, ein Glitzerrock mit farblich passender Leggings und süßem Ballerina-Langarmshirt von der Marke name it. Für Jungs gibt es in den Größen 92-128 eine große Auswahl an Collegejacken von name it und lässigen Jeans von Tom Tailor



ULLA POPKEN

Ulla Popken, bekannt für trendige Mode in großen Größen, bietet zum Advent unter anderem eine große Auswahl an kuscheligen und weichen Accessoires an. Die Schals mit sanftem Farbverlauf sind vielseitig kombinierbar und ein toller Farbakzent zu zahlreichen Outfits. Die farblich passenden Handschuhe und Mütze runden jedes Outfit ab. Auch Gutscheine können bei Ulla Popken erworben werden.



Fotos: Charline Ender | Text: Jacqueline Schlechtriem

DER KLEINE WERKSTADT- GESCHENKE RATGEBER ZU WEIHNACHTEN

Natürlich haben auch die anderen Geschäfte in der WERKStadt wieder tolle Geschenkideen für die Adventszeit und zu Weihnachten. Nehmen Sie sich einfach mal ein bisschen Zeit, schlendern Sie durch das Center und schauen Sie sich die vielen verschiedenen Angebote vor Ort an!

Oder nehmen Sie telefonisch oder per E-Mail direkt Kontakt zu Ihrem Lieblingsgeschäft in der WERKStadt auf! Man wird Ihnen sicher gerne helfen, die passenden Geschenke zu finden. Sie bereiten damit nicht nur dem Beschenkten Freude, sondern Sie unterstützen auch den lokalen Einzelhandel und sorgen damit für den Erhalt einer lebendigen Innenstadt!

Freude schenken!

Wer dann noch nicht weiß, was er schenken soll, dem kann geholfen werden. Mit unseren WERKStadt-Gutscheinen, die in fast allen Geschäften der WERKStadt eingelöst werden können, liegen Sie immer richtig. Die Gutscheine bekommen Sie **montags bis samstags von 11 bis 17 Uhr am Info Point**. Bezahlen können Sie hier sowohl in bar als auch mit EC-Karte.

Die beliebten WERKStadt-Gutscheine können außerdem auch ganz einfach online unter www.werkstadt-limburg.de/gutschein bestellt werden. Sie werden bequem per Post nach Hause geliefert. Auf der Homepage sind auch alle wichtigen Infos zu Gutscheinwerten, Bezahloptionen sowie zu Versandzeit und -kosten zu finden.

INFLATIONSRATE BEI 10% – MEINE SPORTZEIT GIBT 20% SONDERRABATT AUF IHRE WEIHNACHTSGUTSCHEINE

Michael Och, Eigentümer von „Meine SportZEIT“, kennt die Situation aus eigener Erfahrung. In seiner eigenen Familie und in seinem Sport- und Wellnesscenter. Die Lebensmittel werden jede Woche teurer, die Energiepreise steigen deutlich und ein Übriges tut eine Inflationsrate von zehn Prozent.

In „Meine SportZEIT“ gilt er schon als „Wattjäger“, da er immer auf der Suche ist, wie er Energie sparen kann, ohne Abstriche beim Komfort für seine Kunden zu machen und um seinen Kunden auch weiterhin ein faires Angebot zu unterbreiten.

Er will aber trotz seiner Mehrkosten seinen treuen Kunden entgegenkommen, die in anderen Bereichen des Lebens finanziell gebeutelt werden.

Bis zum Weihnachtsfest gibt es in „Meine SportZEIT“ Weihnachtsgutscheine mit 20 Prozent Sonderrabatt. Ob man sie für sich selbst nutzt oder als Geschenk: Die Gutscheine sind für alle Freunde von Sport, Fitness und Wellness ein Gewinn.

Mit einem Preisvorteil von 20 Prozent bei den Weihnachtsgutscheinen von „Meine SportZEIT“ macht das Fitness-Training gleich noch einmal so viel Spaß.



Ein 60 Euro Gutschein kostet nur 50 Euro (maximal drei Stück pro Person). Die 6er Karte für jeweils drei Stunden Wellness und Sauna kostet 90 Euro statt 108 Euro. Bei der fünf Stunden 6er Karte spart der Kunde 24 Euro.

Schenken Sie sich oder Ihren Liebsten zu Weihnachten eine AusZEIT im Wellness und Spabereich von „Meine SportZEIT“. Die Hawaiianische Lomi Lomi Massage, die 66 Grad BIO-Aroma-Sauna, der Infrarot RELAX Sessel und der Buddhistische Atrium-GARTEN werden dieses Weihnachtsfest unvergesslich machen.

Foto: Meine SportZEIT | Text: Klaus-Peter Kieß

JETZT IST MEINE ZEIT – GENAU MEIN STUDIO

Bis Jahresende gratis trainieren!

STARTE JETZT UND TRAINIERE DIE LETZTEN WOCHEN DES JAHRES GRATIS IM NEUEN STUDIO MEINE SPORTZEIT IN DER WERKSTADT! DEINE MITGLIEDSCHAFT STARTET ERST IM JANUAR 2023!

Trainieren auf 14 verschiedenen Trainingsflächen, unter anderem:

Koordinationstraining / Freihanteltraining / Cardiotraining / Krafttraining / Fitness- und Kursterrasse / Functional im GLEIS 8 / Kurse und Kleingruppen-training mit über 140 motivierenden Kursen pro Monat

Naturheilpraxis mit Massagen, Ernährungsberatung uvm.

Alle TARIFE bieten wir „mit“ und „ohne“ LaufZEIT an!

Meine
SPORTZEIT
FITNESS • WELLNESS • GESUNDHEIT



Meine Sportzeit GmbH & Co. KG | Bahnhofsplatz 2b | 65549 Limburg | Tel: 06431 7780870 | E-Mail: info@sportzeit-limburg.de

Besuche uns unter www.sportzeit-limburg.de



Eingerahmt von regionalen landwirtschaftlichen Produkten aus dem Nassauer Land präsentierten die Verantwortlichen die neue Markthalle in der WERKStadt beim Tag der Landwirtschaft. Mit dabei waren der Erste Kreisbeigeordnete Jörg Sauer (links), Landrat Michael Köberle (4. von links) und Marcel Kremer, Eigentümer der WERKStadt (4. von rechts)

REGIONALE PRODUKTE DIREKT VOM ERZEUGER IN DER NEUEN MARKTHALLE

ÖKOMODELL-REGION SCHAFFT WIN-WIN-SITUATION FÜR VERBRAUCHER UND ERZEUGER

Wäre es nicht schön, zum Beispiel Obst und Gemüse, Wurst und Fleisch ebenso wie Backspezialitäten direkt vom Erzeuger kaufen zu können? Mit ihm über sein Produkt zu sprechen und es auch gleich einmal verkosten zu können? Und das alles in einer Vielfalt, für die man sonst eine Rundreise durch die Region zu den verschiedenen Landwirten und Erzeugern machen müsste.

Die WERKStadt bietet ihren Besuchern in Kürze genau dies. In Zusammenarbeit mit der Kreisverwaltung Limburg-Weilburg, die das Vorhaben unterstützt, startet demnächst ein einzigartiges Projekt. Auf der Fläche des ehemaligen Biomarktes „biotop“ in der WERKStadt bekommen regionale Betriebe aus dem Nassauer Land in der neuen Markthalle die Gelegenheit, ihre Erzeugnisse direkt an den Endkunden zu verkaufen. Das Einzigartige an dem gesamten Projekt ist der direkte Kontakt zu den Erzeugern, die regionale Spezialitäten anbieten, die es so nicht im durchschnittlichen Supermarkt gibt. Die Idee zur Schaffung einer Markthalle war bereits vor 3 Jahren entstanden.

Für beide Seiten ein Gewinn

Für Landrat Michael Köberle ist es eine win-win-Situation. Die Erzeuger hätten mit der neuen Markthalle die Möglichkeit, ihre Produkte in einem passenden Umfeld zu präsentieren und mit den Verbrauchern in direkten Kontakt zu kommen. Den Kunden werde an einem Ort eine Vielfalt an Erzeugnissen aus der Region geboten.

Den regionalen Betrieben sollen Vermarktungsstrukturen geboten werden, um ihre Produkte außerhalb des eigenen Hofladens zu verkaufen. Den Kunden soll ein zentraler Anlaufpunkt geboten werden, um eine Vielfalt an regionalen Produkten erwerben zu können.

Für Jörg Sauer, Erster Kreisbeigeordneter, war es ein wesentliches Ziel dieses Projekts, den Betrieben eine Direktvermarktungsmöglichkeit zu bieten. Jörg Sauer verantwortet das Amt für den Ländlichen Raum, Umwelt, Veterinärwesen und



Verbraucherschutz. Dieses Amt ist federführend für die Kreisverwaltung bei diesem Projekt.

Im Herbst 2020 wurden der Landkreis Limburg-Weilburg, der Rheingau-Taunus-Kreis und die Landeshauptstadt Wiesbaden als gemeinsame Ökomodell-Region anerkannt. Passend zu dem Projekt Markthalle sind die Ziele der Ökomodell-Region: Die regionale Landwirtschaft zu unterstützen und die Nachfrage nach Produkten durch regionale Erzeugnisse abzudecken.

Die Ökomodell-Region gilt als Impulsgeber und Ansprechpartner für die Region. In enger Zusammenarbeit mit Erzeugern, Verarbeitern und Vermarktern werden vielfältige Projekte und Maßnahmen zur Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten und der Erhöhung des Anteils ökologisch und regional erzeugter Lebensmittel durchgeführt. Die Vernetzung der regionalen Akteure sowie der Dialog zwischen Erzeugern und Verbrauchern spielen hierbei eine wichtige Rolle.

Einen ersten Probelauf für dieses neue Angebot in der WERKStadt gab es beim „Tag der Landwirtschaft“ am 30. Oktober. An diesem Tag konnten schon einmal zehn Aussteller ihre Produkte auf einem Teil der Ladenfläche anbieten und verkaufen. So bot zum Beispiel der Marienhof aus Selters-Eisenbach Fleisch und Wurst vom Wasserbüffel oder Wagyu Rind an. Bei der Bioland Imkerei Taunusbiene gab es Naturhonige und Honigkreationen mit Bio-Gewürzen und die Deffland Backtechnik präsentierte verschiedene Brotsorten aus dem Holzofen an. Bei Mehlen Landwirtschaft konnten alte Apfelsorten probiert und gekauft werden.

Große Chance für Betriebe aus dem Nassauer Land

Für Marco Hepp, Vorsitzender des Kreisbauernverbands, ist die neue Markthalle in der WERKStadt eine einmalige und großartige Chance für die Betriebe im Nassauer Land. Die Aufgabe sei nun, die zur Verfügung stehenden Stände auf die Vielzahl von Betrieben in der Region aufzuteilen.

Im Nassauer Land, das die Kreise Limburg-Weilburg, Rheingau-Taunus und Wiesbaden umfasst, bestand schon seit längerer Zeit der Wunsch eines gemeinsamen Verkaufsorts, der die vielfältigen regionalen Produkte bündelt. Mit dem ehemaligen Biomarkt „biotop“ hat man nun eine attraktive Fläche für die Vermarktung der heimischen Erzeugnisse gefunden.

In Bezug auf das Produktangebot sollen keine Vorgaben gemacht werden. Es soll lediglich Wert auf die Herkunft (regional) gelegt werden. Zudem müssen die teilnehmenden Betriebe vorgegebene Qualitätsstandards erfüllen.

Wer zukünftig Interesse hat, seine Produkte in der WERKStadt einem breiten Publikum zu präsentieren, kann sich an Anna Bernhardt von der Kreisverwaltung Limburg-Weilburg wenden – telefonisch unter 06431 296-5817 oder per Mail an oekomodellregion@limburg-weilburg.de.



DU SUCHST EINEN JOB, WIR NEUE KOLLEG:INNEN.



JETZT MIT WENIGEN
KLICKS BEWERBEN.



DAS BIETET DIR ALDI SÜD

- Ein attraktives Grundgehalt, Zulagen, Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie tarifliche Altersvorsorge
- Flexible oder feste Einsatzzeiten/-tage nach Absprache
- Minutengenaue Arbeitszeiterfassung und sechs Wochen Urlaub im Jahr
- Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Obst, Gemüse und Getränke kostenlos am Arbeitsplatz

DAS SIND DEINE EINSTIEGSMÖGLICHKEITEN

- (studentische) Aushilfe (m/w/d)
- Ausbildung Verkäufer (m/w/d) / Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)
- Verkäufer Teilzeit (m/w/d)
- Kassierer Teilzeit (m/w/d)
- Verkäufer mit Filialverantwortung (m/w/d)
- Stellvertretender Filialleiter (m/w/d)
- Filialleiter (m/w/d)

Für rund 50.000 Mitarbeiter:innen sind wir nicht nur Händler, sondern auch ein verlässlicher und verantwortungsvoller Arbeitgeber. Wir geben unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, ihre persönlichen Ziele zu erreichen. Diese sind so individuell, wie unsere Kolleg:innen selbst. Ausreichend Zeit für die Familie, langfristige Sicherheit oder der nächste Karriereschritt –egal, wofür sie vollen Einsatz zeigen, wir geben ihnen Rückendeckung.

karriere.aldi-sued.de

Unabhängig von den Texten und Bildern in unseren Recruiting-Materialien betonen wir, dass bei ALDI SÜD alle Menschen gleichermaßen willkommen sind.



RÜCKSCHAU

Landwirtschaft bietet großartigen Erlebnistag

Am 30. Oktober stand die WERKStadt auch in diesem Jahr wieder ganz im Zeichen der Landwirtschaft in unserer Region. Auf mehreren Plätzen der Stadt zeigten landwirtschaftliche Betriebe und Bauernhöfe ihr Leistungsspektrum.

Zentraler Ort am „Tag der Landwirtschaft“ war aber wieder die WERKStadt. Während die kleinen Besucher das Ponyreiten und die Wildbienenhotels umlagerten, konnten sich die Großen zum Beispiel am Stand mit Edelbränden und Produkten einer Straußenfarm erfreuen.

Zahllose Erzeugnisse von heimischen Höfen zeigten die ganze Vielfalt der Landwirtschaft unseres heimischen Raums. Begleitend zum „Tag der Landwirtschaft“ öffneten an diesem Sonntag natürlich auch die Geschäfte der WERKStadt von 13 bis 18 Uhr ihren Türen und luden zum Bummeln und Shoppen ein. Die Kunden durften sich über tolle Angebote und Aktionen freuen.

Bekleidung aus Merino-Wolle, Oldtimer-Traktoren, Grillstand, Gewinnspiele und viele landwirtschaftliche Produkte zogen ebenso tausende Besucher an, wie die neue Markthalle. Hier stellen demnächst Bauernhöfe und landwirtschaftliche Betriebe aus dem Nassauer Land ihre Erzeugnisse vor und bieten sie zum Kauf an. Aus der Region, für die Region. Der Kunde im direkten Kontakt mit den Produzenten regionaler Spezialitäten.

Der Pomologen-Verein Pomaria begeisterte die Besucher mit einer umfangreichen Apfelsortenausstellung. In der WERKStadt wurde Kinderschminken mit Glitzer-Tattoos angeboten. Ferngesteuerte landwirtschaftliche Fahrzeuge der Firma SIKU konnte man bei HABAKUK testen. Ein weiteres Highlight für die Kinder war die Playmobil-Ausstellung „Willkommen auf dem Bauernhof“.

Fotos/Text: Klaus-Peter Kieß



10.000 €
FÜR HEIMAT-VEREINE



„Heimat shoppen für deinen Heimat-Verein“ – so lautete eine der Aktionen, die die WERKStadt Limburg im Rahmen der diesjährigen „Heimat shoppen“ Aktionstage der IHK startete. Vereine aus Limburg und Umgebung konnten sich bewerben, zwanzig Vereine wurden am Ende ausgewählt. Während des Aktionszeitraumes konnte man dann mit dem Einkauf in teilnehmenden Geschäften der WERKStadt seinen Lieblingsverein unterstützen. Für getätigten Umsatz gab es „Wertmarken“, die man nach Belieben einem oder auch mehreren verschiedenen Vereinen „spenden“ konnte. Am Ende der Aktion wurden die Boxen ausgezählt und – wie bei einer Wahl – in Prozent der abgegebenen Marken umgerechnet. Jeder

Verein erhielt dann, entsprechend seines Anteils an den abgegebenen Marken, den gleichen Anteil der 10.000 €. So konnte sich die topplatzierte Rettungshundestaffel Goldener Grund über eine Spende in Höhe von 2.032 € freuen, der DLRG Kreisverband Limburg-Weilburg e.V. erhielt 1.193 € und der Verein „Gegen unseren Willen“ 811 €. Strahlende Gesichter, gab es dementsprechend bei den anwesenden Vertretern der teilnehmenden Vereine, die sich am Samstag, den 12. November in die WERKStadt zur Übergabe der Gewinne und zu einem großen gemeinsamen Foto-Shooting trafen. Auch zukünftig wird die WERKStadt Limburg ihren Beitrag zum aktiven Vereinsleben in der Region leisten!



Mitmachen und GEWINNEN!

Auf die Gewinnerin oder den Gewinner warten

WERKStadt-Einkaufsgutscheine im Wert von 100 €

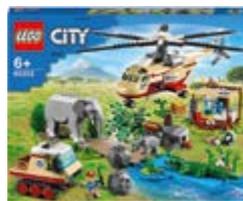
(2 Gutscheine à 50 €)

Ausbildungszeit (Beruf)	Staatsform	Koseform für Großmutter	deutsche Spielkarte	aufgebrühtes Heißgetränk	landwirtschaftliches Gerät	rückbez. Fürwort (1. Pers. Plural)	Gesamttheit der Gebärden	Fluss in Mecklenburg-Vorpommern	Schublade; Sparte	veraltet: Aufsichtführender	königlich
Aufmunterung, Bestärkung					1		russ. Mediziner (Iwan)				
deutscher Dichter (Heinrich)			7	Halbton über g (Musik)	röm. Dichter, Philosoph	9				zum Schiff gehöriges Wasserfahrzeug	der Fuchs in der Fabel
		Stadtteil von Berlin			Flüssigkeit, Essenz		redlich; angesehen	5			
deutscher Dadaist, Surrealist (Hans)			ältester nachweisbarer Vorfahr	ugs.: unmodern (engl.)			mit Freude, Vergnügen	Fremdwortteil: fern			6
Nachtvogel	deutsche Comedian: ... Engelke	Ostslawe		3		Stacheltier		2	kaum hörbar, fast lautlos	nordischer Hirsch, Elen	
englisches Bier			Hülle, Futteral	Niedererschlag aus Wasserdampf	japanischer Reiswein		Nachlass empfangen				
Salz der Salpetersäure				französisch: in		Kfz-Zeichen Erfurt	biomed. Institut (Abk.)		spanisch: Hurra!, Los!, Auf!		
	8	baumeln, pendeln						Stab, Stecken			4
Stromspeicher (Kzw.)	Handwerkervereinigung					Geheimgericht			englischer Artikel		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Für KLEINE RÄTSELFANS

Zusammen mit unserem Partner **HABAKUK** verlosen wir ein **LEGO Set „Tierrettungseinsatz“**, mit vielen spannenden Funktionen, Hubschrauber, Tierfiguren und vielem mehr.



Lösung: 1 2 3 4

Die nummerierten Felder ergeben das Lösungswort!

Für beide Rätsel gilt: Postkarte mit dem Lösungswort am Info Point in der WERKStadt abgeben oder ausreichend frankiert senden an: WERKStadt Limburg, Bahnhofplatz 2d, 65549 Limburg, Kennwort „WERKStadt Rätsel“ bzw. „Kinderrätsel“. **Einsendeschluss ist der 31.01.2023. Wichtig: Bitte unbedingt Telefonnummer oder E-Mail-Adresse angeben!** Unter allen richtigen Einsendungen werden die Gewinne verlost. Die Gewinner werden telefonisch oder per E-Mail benachrichtigt und öffentlich bekannt gegeben (Internet, WERKStadt Magazin). Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmer werden nur für das Gewinnspiel verwendet und nicht gespeichert.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

EG

- Aldi 04
- amarylles 52
- American Nails 10
- Apotheke 58
- Asia Fu Dong 44
- Atrium 28
- Bäckerei Grund 30
- Black Cow 40
- BlumenWERK 01
- Bonita 08
- Brooklyn Store 101 27
- Brooklyn Store Kids 07
- CATwalk 46
- City Sport 12
- COLLOSEUM 14
- DEPOT 45
- Die Mühlenbäcker 50
- dm 05
- DuVaTex 63
- ESPRIT 25
- Fressnapf 02
- GERRY WEBER 22
- HABAKUK 17
- HairExpress 48
- Jeans Fritz 09
- JUMP'N FUN ARENA 06
- Just Donuts 16
- KING NAILS 49
- KÖRPEREFFEKT 34
- Markthalle „Nassauer Land“ 19
- McPaper 56
- MEDIMAX 15
- Meine SportZEIT 33
- MI LOK Burger 43
- mister*lady 13
- My Taka Fisch 41
- NANU-NANA 26
- Naspa 18
- Pamukkale 42
- Partyland 35
- Pfeffersack & Soehne 32
- Postbank Finanzberatung 60
- Royal Barbershop 55
- s.Oliver 24
- Sanitätshaus Kingler 39
- SCHUH OKAY 51
- SEITZ Optik 59
- Sunpoint 03
- tegut 53
- Traum Zeit 28 57
- tredy 37
- Trend Company 21 23
- Ulla Popken 20
- ViVa. Das Kleiderhaus 21
- Waffel Inn 62
- WERKStadt Kiosk 54
- WERKStadt Lounge 31
- Wind Tea 36
- ZEBRASTORE 11

OG

- Zugang 1**
(Bahnhofsplatz 1a)
- Augenärzte
Dr. Kirchner-Pauli
und Dr. Becker
- Bildungszentrum
für Gesundheits-
und Sozialberufe
- Caritasverband für
den Bezirk Limburg e.V.
- DENTHALIA
Dres. B. & A. Thaler
Zahnarztpraxis/
Meisterlabor
- Kunstwerkstatt
Unendlich
- Restaurant 360°
- TeamEscape Limburg
- THM StudiumPlus
- Zugang 2**
(Bahnhofsplatz 2a)
- Anwaltskanzlei
Markus Bittner
- BARMER
- Bause Baufinanzierung
Limburg
- Diakonisches Werk
Limburg-Weilburg
- HNO Zentrum Taunus
- Hörwerkstatt
- Kulturenwerkstatt
- Praxis Sterebogen
- Zugang 3**
(Joseph-Schneider-Str. 1)
- Lahn-Post



- Parkplatz
- Wickelraum
- Parkhaus, Tiefgarage
- Lift, Aufzug
- Fahrradgarage
- Geldautomat
- Behinderten-Parkplatz
- Spielbereich
- Parkscheinautomat
- Massagiestühle
- E-Ladestation
- Center Management
- Toiletten
- Info Point
- Behinderten-WC

Kernöffnungszeiten:
Montag – Samstag 10 – 19 Uhr
 Lebensmittelmärkte und einzelne Shops
 haben erweiterte Öffnungszeiten.

Für unsere Kunden
 90 Min. kostenloses Parken
 900 Parkplätze

WERKStadt Limburg
 Center Management
 Bahnhofsplatz 2d
 65549 Limburg
 Telefon 06431 2880765

werkstadt-limburg.de

* ab Dezember 2022

Stand: November 2022. Änderungen vorbehalten.