

## FASHIONTRENDS

Der Mode-Frühling wird bunt

## GESCHENKIDEEN

Schönes zum Muttertag

## NEUERÖFFNUNG

Neue Angebote in der WERKStadt

# Frühling in der WERKStadt



## **LIEBE LESERINNEN UND LESER, LIEBE KUNDEN UND FREUNDE DER WERKSTADT**

Willkommen zur Frühjahrsausgabe unseres WERKStadt Magazins! Das Wetter wird wärmer und die Blumen beginnen zu blühen – es ist also an der Zeit einen Blick auf die neuesten Trends und Must-Have-Artikel für den Frühling zu werfen.

Aber, wie immer, geht es in der WERKStadt nicht nur um Mode. Wir gewähren Ihnen auch einen Rückblick auf vergangene Veranstaltungen und Aktionen und möchten Sie mit einem Ausblick auf die Highlights der nächsten Monate neugierig auf einen – nein, viele WERKStadt-Besuche machen.

Am 2. April und 7. Mai wird es wieder verkaufsoffene Sonntage geben. Dann haben Sie die Möglichkeit, entspannt und ohne Zeitdruck durch die WERKStadt zu bummeln. Zudem findet am 4. Mai eine Fashion Night mit Modenschau statt, bei der Sie die neuesten Trends und Styles live auf dem Laufsteg erleben können.

Der Frühling steht bekanntlich auch im Zeichen der Oster- und Muttertags-Vorbereitungen, und auch Pfingsten ist nicht mehr weit entfernt. Lassen Sie sich von unseren Geschenkideen inspirieren und finden Sie das perfekte Präsent für Ihre Lieben.

Im Sommer wird es dann sportlich: Die „Tour der Hoffnung“ macht Halt in Limburg und wird durch (!) die WERKStadt gehen und auch das große Schachturnier findet wieder statt.

Freuen Sie sich außerdem auf einige neue Shops in der WERKStadt: Genius, stilraum und EVL erweitern unser Angebot.

Für aktuelle Infos besuchen Sie unsere Internetseite oder folgen Sie uns gerne auf Instagram und Facebook.

Wir wünschen Ihnen einen wunderbaren Frühling und viel Spaß beim Shoppen und Entdecken der WERKStadt!

***IHR WERKSTADT-TEAM***

### **IMPRESSUM**

**Herausgeber:** Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG,  
Joseph-Schneider-Straße 1 (WERKStadt)  
65549 Limburg, Telefon 06431 91330

**Geschäftsführung:** Litsa Papalitsa

**Verlagsleitung:** René Kuhmann

**Leitung Magazine:** Christian Schütz

**Redaktion:** Klaus-Peter Kreß, Kreß Kommunikation GmbH

**Im Auftrag der (inhaltlich v. i. S. d. P.):**

Werbegemeinschaft WERKStadt Limburg GbR,  
Bahnhofplatz 2 d, 65549 Limburg, Telefon 06431 2880765  
Ansprechpartner Dirk Sondermann

**Auflage:** 75 000 Stück

**Realisierung:** sapro GmbH, Gutenacker

**Druck:** Druckerei Hachenburg · PMS GmbH



## WELTWEIT ERSTER GENIUS-STORE IN LIMBURG

Bereits am Eröffnungstag des Genius-Stores in der WERKStadt war das Interesse an den praktischen Küchen- und Haushaltshelfern sehr groß.

Das Eigentümerhepaar Petra und Cedimir Repac ließen es sich nicht nehmen, bei der Eröffnung ihres ersten Stores dabei zu sein und auch selbst zu beraten.

Foto/Text: Klaus-Peter Kreis



Noch bevor die Türen für die Neueröffnung an diesem Morgen aufgeschlossen werden, hat sich schon eine Traube von Menschen gebildet. Sie alle sind interessiert an praktischen Küchen- und Haushaltshelfern – zu günstigen Eröffnungspreisen. Vielleicht sind einige auch nur einfach neugierig.

Vor wenigen Tagen eröffnete in der WERKStadt der weltweit erste Genius-Store. Die Auswahl Limburgs für den Store war kein Zufall. Die Firma Genius hat ihren Sitz in Limburg-Offheim.

„Wir fühlen uns in Limburg sehr wohl und lieben unsere Heimatstadt“, sagt Firmeninhaber Cedimir Repac. Und natürlich hat er es sich zusammen mit seiner Frau Petra nicht nehmen lassen, bei der Eröffnung des Stores in der WERKStadt dabei zu sein.

Seit 30 Jahren verkauft das Unternehmen selbstentwickelte Küchen- und Haushaltsgeräte. Zu den erfolgreichsten und sicher auch bekanntesten Produkten gehört der „Nicer Dicer“, mit dem bequem vor allem Obst und Gemüse schnell und sauber geschnitten und gewürfelt werden kann. Seit seiner Einführung 2004 wurde der „Nicer Dicer“ kontinuierlich weiterentwickelt und über 50 Millionen Mal verkauft. Insgesamt hat Genius rund 300 Produkte mit 6 000 Artikeln im Programm.

Noch zwei Tage vor der Eröffnung des Stores in der WERKStadt steht Tim Seeley in dem rund 100 qm großen, fast noch leeren Ladenlokal. Er ist stellvertretender Vertriebsleiter bei Genius und mit seinem Chef, Dennis Winkes, verantwortlich, dass alles pünktlich fertig wird. Hier gibt er einer Kollegin aus dem Verkauf noch ein paar Produktinformationen, da hilft er einem Kollegen beim Einräumen der „Invictus-Ecke“, dem Staubsaugerprogramm der Genius GmbH.

Nach zwei Wochen Produktinformation in der WERKStadt im vergangenen Jahr, so erzählt Tim Seeley, habe man sich entschlossen, einen Store einzurichten. Das Geschäft soll Verkauf und Beratung bieten. Man wolle hier das Produkt und seine Anwendung zeigen. Aber auch Rückmeldung von den Kunden erhalten, um die Produkte weiter zu verbessern.

„Wir sind zwar kein Outlet-Store“, sagt der stellvertretende Vertriebsleiter, „aber wir werden immer ausgesuchte Preisvorteile gegenüber dem Handel bieten.“

Eine Zukunftsperspektive hat er auch schon. „Wenn es hier in der WERKStadt gut läuft, werden wir weitere Stores eröffnen.“ Der Erfolg des Eröffnungstages lässt diese Perspektive fast schon zur Realität werden.

# WERKSTADT STEHT IN DEN STARTLÖCHERN FÜR DEUTLICHE ERWEITERUNG



In der Parkhalle soll eine zweite Ebene eingezogen werden, die weitere 80 Parkplätze und Raum für die neue JUMP'N FUN ARENA bietet.

Im Herbst sollen in der WERKStadt eine Menge Umzugskartons gepackt werden. Ein großes Aus-, Um- und Einziehen ist geplant.

In der Parkhalle soll eine Zwischendecke eingezogen werden und damit zusätzlich rund 6000 qm Fläche geschaffen werden. Auf der neuen Ebene wird es, so das Center Management, zusätzliche 80 Parkplätze geben. Rund 4000 qm gehen an die neue JUMP'N FUN ARENA. Hier ist der Auszug für den Frühsommer vorgesehen. An seinem bisherigen Standort wird dann ein neues Gesundheitszentrum entstehen.

Mit dem Umbau der Parkhalle wird auch das Parkplatzbetriebsystem des gesamten WERKStadt Geländes erneuert. Es wird künftig kamerabasiert funktionieren, die Zahlung der Parkgebühren digital und bargeldlos, bzw. über eine App möglich sein.

Der Bauantrag für den Umbau der Parkhalle ist gestellt, die Stadtverwaltung arbeitet daran. Bis zur Genehmigung stehen die Beteiligten der WERKStadt schon einmal in den Startlöchern.

## JUMP'N FUN ARENA WIRD GRÖßER, SPANNENDER UND DIGITALER

Die Planungen laufen bereits seit Monaten. Seyhan Tas, der Betreiber der JUMP'N FUN ARENA, hat trotzdem noch eine Menge Arbeit vor sich, freut sich aber schon. Und die vielen regelmäßigen Gäste der JUMP'N FUN ARENA in der WERKStadt sind schon ein wenig aufgeregt – wegen all' der neuen Erlebniswelten, die es künftig geben soll.

Im Sommer zieht die JUMP'N FUN ARENA um, wird noch größer und um einige neue Attraktionen reicher. Neuer Standort wird die Parkhalle gleich nebenan sein. In der Halle wird eine Zwischenebene eingezogen. Damit stehen künftig über 4000 qm für Sport, Spiel, Spaß und Spannung zur Verfügung.

Trampoline, künftig auch für Kinder unter acht Jahren, wird es natürlich ebenso wieder in der neuen Arena geben wie die beliebten Geburtstagsboxen. Die künftigen Besucher können sich dann allerdings auf die Themenboxen Prinzessin, Dschungel, Weltraum und Piraten freuen.

Seyhan Tas hat von seinen Messebesuchen auch eine Reihe von Attraktionen für seine jungen und erwachsenen Gäste mitgebracht.

Dazu gehören zum Beispiel zwei Ninja-Boxen für diejenigen, die einmal an die Grenzen ihrer eigenen Kraft gehen wollen. Darüber hinaus brachte er für die künftige JUMP'N FUN ARENA „Interactive Games“, Super Mario Live und Valo Jump mit. Valo Jump ist ein interaktives Spiel, bei dem Trampolinspringen mit einer digitalen Spielwelt verbunden ist. Ein Sensor übernimmt die Bewegungen des Spielers in verschiedenen spannenden Spielen. Ein VR-Erlebnis ganz ohne VR-Brille.

Im Frühsommer wird die bisherige JUMP'N FUN ARENA die Koffer packen. Im Spätsommer soll am neuen Standort Eröffnung sein. Sehr viele Junge und Junggebliebene freuen sich schon jetzt auf die zahlreichen neuen Möglichkeiten der Freizeitgestaltung.

Der Blick auf die JUMP'N FUN ARENA wird sich ab Herbst ändern. Neuer, moderner und digitaler wird der Eindruck sein.





## MIT DER FRÜHLINGS-AKTION VON „MEINE SPORTZEIT“ BARES GELD SPAREN

Sportmuffel aufgepasst: Der Frühling ist da. Jetzt gibt es keine Ausreden mehr, sich auf die Couch zu mümmeln. Bei der Frühlings-Aktion von Meine SportZEIT in der Limburger WERKStadt kann man nicht nur sechs Wochen gratis trainieren, sondern spart auch noch 50 Prozent der Startgebühr. So macht es gleich doppelt so viel Spaß, etwas für seine Fitness, Wellness und Gesundheit zu tun. Keine Lust drinnen zu trainieren? Kein Problem. Dann ab auf die Fitnesssterrasse. Dort kann man unter freiem Himmel schwitzen und sich so richtig schön auspowern.

Aber Meine SportZEIT hat noch viel mehr zu bieten. Das Sportstudio bietet auf 14 verschiedenen Flächen unter anderem Koordinationstraining, Cardio- und Krafttraining sowie Freihandeltraining an. Außerdem können sich Sportbegeisterte aus 140 Kursen den richtigen für ihre Fitness aussuchen. Überdies können die Mitglieder die Angebote der angegliederten Naturheilpraxis nutzen. Von der Ernährungsberatung und Massagen über Fitnesscoaching, Psychotherapie bis zu Kosmetikberatung reicht das breite

Angebotsspektrum der Praxis in der oberen Etage des Studios. Zum Abschluss des Tages lohnt sich ein Besuch der Panorama- oder Aroma-Sauna und des angrenzenden Zen-Gartens. In der besonderen Atmosphäre des Wellnessgartens kann man hervorragend abschalten.

Für die kleine Auszeit nach dem Training bietet die Lounge im Eingangsbereich genau das richtige Ambiente. Vor dem knisternden Kaminfeuer kann man bei einem leckeren Getränk seiner Wahl die Seele baumeln und es sich gut gehen lassen.

Die Atmosphäre des Sport- und Wellnessstudios ist aufs Wohlfühlen ausgerichtet. Das beginnt schon bei der Ausstattung und dem Ambiente, die zum Eintreten und Bleiben einladen. Im Empfangsbereich heißen die freundlichen Mitarbeiter des Studios die Mitglieder willkommen. Das Beste sind die flexiblen Tarife, die es „mit“ und „ohne“ Laufzeit gibt. Einfach reinkommen und sich über das Angebot von Meine SportZEIT informieren.

Foto: Meine SportZEIT | Text: WERKStadt



### FRÜHLINGS-AKTION

# 6 WOCHEN GRATIS\*

**\*STARTE JETZT UND TRAINIERE BIS ZU 6 WOCHEN GRATIS UND SPARE 50% AUF DIE STARTGEBÜHR! TRAINIERE AUF 14 VERSCHIEDENEN TRAININGSFLÄCHEN, UNTER ANDEREM:**

Koordinationstraining / Freihandeltraining / Cardiotraining / Krafttraining / Fitness- und Kursterrasse / Functional im GLEIS 8 / Kurse und Kleingruppentraining mit über 140 motivierenden Kursen pro Monat. Naturheilpraxis mit Massagen, Ernährungsberatung uvm.

**ALLE TARIFE BIETEN WIR „MIT“ UND „OHNE“ LAUFZEIT AN!**

Meine Sportzeit GmbH & Co. KG | Bahnhofplatz 2b | 65549 Limburg | Tel: 06431 7780870 | E-Mail: info@sportzeit-limburg.de

Besuche uns unter [www.sportzeit-limburg.de](http://www.sportzeit-limburg.de)



Kundenberatung in angenehmer und offener Atmosphäre  
im neuen Kundencenter der EVL in der WERKStadt

## ENERGIEVERSORGUNG LIMBURG BERÄT JETZT IN DER WERKSTADT



Auch die EVL nutzt modernste IT für ihre qualifizierte  
Kundenberatung und die vielfältigen Tarifangebote

Die WERKStadt und die Energieversorgung Limburg (EVL) arbeiten bereits seit vielen Jahren in unterschiedlichen Projekten eng zusammen. Natürlich bei der Versorgung der WERKStadt mit Energie selbst, aber auch zum Beispiel bei der Ladeinfrastruktur für Elektroautos auf dem Gelände des Centers.

Nun zieht die EVL mit einem neuen und modern gestalteten Servicecenter direkt in die WERKStadt. Ab April sollen die Bestandskunden und potenzielle Neukunden eine bequem erreichbare neue Anlaufstelle haben.

Während Kunden in der Vergangenheit meist nur einmal im Jahr direkten Kontakt mit ihrem Energieversorger hatten – beim Ablesen der Zähler im Haus oder der Wohnung – hat sich dies inzwischen ganz wesentlich verändert. Die Ablesung der Zähler erfolgt heute in vielen Fällen schon digital. Dafür ist der Bedarf für Tarifberatung, Änderungsdienst und zum Beispiel Vertragsmanagement deutlich höher als früher. Diesen geänderten Kundenanforderungen will die EVL nun noch weiter entsprechen.

Um diese Notwendigkeit wissen gerade auch Heinz Schneider, Abteilungsleiter Betriebswirtschaft und Daniel Fonzo, Teamleiter Abrechnung und Service der EVL. Sie sind verantwortlich für die Planung und Realisierung des neuen Servicecenters der EVL in der WERKStadt.

Für sie gibt es eine ganze Reihe von guten Argumenten, die für die WERKStadt als Standort sprechen. Die WERKStadt bietet einen barrierefreien Zugang, zahlreiche Parkplätze und eine

moderne Infrastruktur, die für die Beratung der Kunden notwendig sei. Kein Wunder also, dass sich auch die Beraterinnen und Berater der EVL auf den neuen Arbeitsplatz freuen.

Das neue Servicecenter bietet Platz für insgesamt sechs Arbeitsplätze. Vier offene Kundenberatungsplätze und zwei abgetrennte Beratungsräume. Der beauftragte Innenarchitekt hat bei der Planung Wert auf ein angenehmes Ambiente gelegt. „Der Eindruck für die Kunden soll einladend und freundlich sein und der ganze Raum ein wenig wie eine Lounge wirken“, sagen die beiden verantwortlichen Mitarbeiter der EVL. Wichtig sei ihnen aber auch vor allem, in der WERKStadt allen Kundenbedürfnissen entsprechen zu können. Neben allen Fragestellungen zur Energiebelieferung sollen die Kunden auch über Energiedienstleistungen wie Photovoltaik, E-Mobilität und Thermografie beraten werden. Darüber hinaus wolle man die neue Anlaufstelle auch zur Neukundenakquisition nutzen.

### Zunächst sind die Öffnungszeiten:

Montag bis Mittwoch und Freitag von 9 bis 16 Uhr  
Donnerstag von 9 bis 18 Uhr  
Samstag von 10 bis 13 Uhr

Gerade in der Anfangszeit wolle man die Kundenfrequenz genau beobachten, um die Öffnungszeiten eventuell daraufhin anzupassen.

Mit der Eröffnung des neuen Servicecenters in der WERKStadt wird das bisherige Büro der EVL in der unteren Bahnhofstraße in Limburg geschlossen.



# SONNTAGSBUMMEL UND SHOPPING



Gleich über zwei verkaufsoffene Sonntage können sich die Kunden und Besucher der WERKStadt im Frühjahr freuen.

Der erste findet am **2. April (13 – 18 Uhr)** statt. Im Rahmen der „AutoClassic“ haben nicht nur die Geschäfte in der Innenstadt von Limburg, sondern natürlich auch bei uns im Center geöffnet. Auf die Besucher warten wieder schöne Aktionen, wie zum Beispiel das Glücksrad. Passend zum Frühling, gibt es hier unter anderem tolle Preise vom BlumenWERK zu gewinnen, das an diesem Wochenende sein 10-jähriges Jubiläum feiert und am Sonntag

die Kleinen zum Insektenhotel basteln und die Großen zu einer Weinverkostung mit prämierten Tropfen des Weingutes Gröhl einlädt.

„Bummeln, shoppen und genießen“ lautet auch das Motto des zweiten verkaufsoffenen Sonntages, der am **7. Mai** veranstaltet wird. Anlass ist der „Limburger AutoSalon“, der an diesem Tag stattfindet und der zum ersten Mal um weitere Mobilitätsthemen ergänzt und somit zum „Tag der Mobilität“ wird. Auch auf dem Posthof der WERKStadt werden sich hierzu Aussteller präsentieren. Natürlich haben auch die Geschäfte des Centers von 13 bis 18 Uhr geöffnet und laden zum Flanieren und Shoppen ein. Auf die Besucher wartet wieder ein buntes Rahmenprogramm mit schönen Überraschungen für einen gelungenen Familientag.

Kommen Sie an den beiden Sonntagen nach Limburg. Die Geschäfte der WERKStadt freuen sich auf Ihren Besuch.



Foto/Text: WERKStadt

## SEITZ Optik kann dich sehen lassen

Das Optik-Fachgeschäft in der WERKStadt Limburg.

- Kostenfreies Probetragen von Kontaktlinsen
- Kostenfreie ZEISS i. Profiler Plus Messung
- Präzisionsmesstechnik auf 1/100 Dioptrien genau
- ZEISS Vision Partner
- Barrierefreier Zugang

Öffnungszeiten: Montag – Samstag 10 – 19 Uhr

Joseph-Schneider-Str. 1 · 65549 Limburg/Lahn  
Telefon 06431 9444221 · seitz@seitz-optik.de

**Einstärkengläser ab 29 €**  
**Sonnenschutzgläser ab 39 €**  
**Gleitsichtgläser ab 99 €**  
**Brillenfassungen ab 39 €**

[www.seitz-optik.de](http://www.seitz-optik.de)

# TOUR DER HOFFNUNG RADELT FÜR KREBSKRANKE KINDER NACH LIMBURG

## WERKSTADT IST SPENDENSTOPP UND VERDOPPELT DIE SPENDENSUMME

Die Tour der Hoffnung ist eine alljährlich in Deutschland ausgetragene Benefiz-Radsportveranstaltung zur Unterstützung krebs- und leukämiekranker Kinder. Seit 1983 treten zahlreiche namhafte Sportler, Politiker, Manager, Größen aus dem Showbusiness, aber auch viele sozial eingestellte Bürgerinnen und Bürger für krebskranke Kinder in die Pedale. Rund 42 Millionen Euro kamen seit dem für die Bekämpfung von Leukämie bei Kindern und Jugendlichen zusammen. Die Überlebenschancen der Erkrankten haben sich in dieser Zeit deutlich erhöht.

Initiiert wurde diese Aktion 1983 – damals noch mit dem Namen „Tour Peiper“ – von Fritz Lampert, Professor für Pädiatrie an der Kinderklinik der Justus-Liebig-Universität Gießen. Zunächst führte die Strecke von Gießen nach Hamburg. Inzwischen ist die Tour der Hoffnung auf jeweils unterschiedlichen Strecken deutschlandweit unterwegs. Seit 1994 trägt sie den Namen „Tour der Hoffnung“.

1983 hatten an Leukämie (Blutkrebs) erkrankte Kinder eine durchschnittliche Chance auf Heilung von 30 Prozent. Heute ist diese Chance auf deutlich über 90 Prozent gestiegen. Trotz enormer medizinischer Fortschritte ist die heimtückische Krankheit noch immer lebensbedrohlich und die am häufigsten auftretende tödliche Krankheit bei Kindern und Jugendlichen. Das Ziel aller medizinischen Bemühungen muss sein, jedem Kind eine im eigentlichen Sinne des Wortes normale Lebensperspektive zu eröffnen.

Große Unternehmen tragen als Sponsoren die Kosten der Tour der Hoffnung. Die eingenommenen Spendengelder entlang der Radstrecke gehen zu 100 Prozent in das Projekt im Kampf gegen diese heimtückische Krankheit.

2005 erhielt die Tour der Hoffnung für ihr Engagement vom Internationalen Olympischen Komitee die Pierre-de-Coubertin-Medaille.

Jedes Jahr treten weit über 100 Menschen für den guten Zweck in die Pedale und sammeln an ihren Stationen Spenden für leukämiekranker Kinder.



TOUR DER HOFFNUNG  
...rollt für krebskranke Kinder



Mit diesem Plakat wirbt die Tour der Hoffnung für ihre Radtour quer durch Deutschland. In diesem Jahr mit einem Spendenstopp in der WERKStadt.

Diese Auszeichnung ging damit zum ersten Mal in ihrer Geschichte nicht an Sportler, sondern an eine Organisation.

In diesem Jahr – der 40. Auflage dieser Initiative – hat die Tour der Hoffnung am **28. Juli** einen wichtigen Spendenhalt in der WERKStadt. Und sie ist dafür gut vorbereitet. Bereits vier Wochen vor dem Spendenstopp in Limburg, werden Spendenstationen in der WERKStadt und den über 70 Geschäften aufgestellt. Zahlreiche Plakate und weitere werbliche Maßnahmen sollen die Kunden der WERKStadt zu einer Spende animieren. Je höher die gesammelte Summe, um so besser für das Projekt. Das Management der WERKStadt hat sich zudem entschlossen, den gesammelten Spendenbetrag zu verdoppeln. Schon jetzt ein gutes Ergebnis für die Tour der Hoffnung 2023.

Nach einer langsamen Durchfahrt durch die Hallen der WERKStadt, treffen sich die Radler und alle interessierten Bürgerinnen und Bürger auf dem Posthof. Hier werden die Teilnehmer der Tour mit Essen und Getränken versorgt. Zahlreiche Sitzgelegenheiten laden auch die Besucher zum Verweilen ein. Für die musikalische Unterhaltung der Gäste, Besucher und Teilnehmer ist auf einer Aktionsbühne gesorgt. Kinder-Unterhaltung und Gewinnspiele sollen das Programm in der WERKStadt abrunden. Auf der Aktionsbühne ist dann auch die symbolische Übergabe des Spendenschecks vorgesehen.

Diese Vorbereitungen entsprechen ganz den Vorstellungen der Verantwortlichen bei der Tour der Hoffnung. Auf ihrer Internetseite schreibt die Initiative: „Eigentlich lebt die Tour der Hoffnung vom Einfallsreichtum und vom Engagement all derer, die am Rande der Strecke und in den Etappenzielorten unsere Sache zu ihrer Sache machen. Vereine veranstalten Sammlungen, Belegschaften tun sich zusammen, um für krebskranke Kinder zu spenden.“

Und beim Besuch der Tour der Hoffnung in Limburg engagiert sich die WERKStadt für diesen guten Zweck.



# BARISTA KAFFEE UND LECKEREIEN ZUM FAIREN PREIS



Das „Another Coffee“ in der WERKStadt bietet neben Kaffeevariationen eine herrliche Vielfalt für alle Donuts-Liebhaber. Süße und herzhaft Crêpes werden immer frisch zubereitet.

Wie er selbst sagt, macht es Seyhan Tas Spaß, eine neue Idee zu entwickeln und umzusetzen. Seine neueste, umgesetzte Idee ist das „Another Coffee“ in der WERKStadt.

Mit seinen besonderen und hochwertigen Kaffeemischungen sowie diversen Milchsorten ist das „Another Coffee“ ein Muss für jeden Kaffeeliebhaber. Seyhan Tas bietet den schnellen Espresso für zwischendurch, ebenso wie verschiedene Kaffeespezialitäten aus der professionellen Siebträgermaschine.

Gemütliche Sitzgelegenheiten, eine Kaffeelounge wie er selbst sagt, bieten die perfekte Gelegenheit für eine Pause beim Shoppen. Hier kann man einfach einmal abschalten. Und auch wer



Appetit auf etwas Süßes oder Herzhaftes bekommt, ist im „Another Coffee“ gut aufgehoben. Vielfältige bunte und schokoladige Donuts, süße und herzhaft Crêpes und leckere Bagels mit zum Beispiel Frischkäse und Lachs lassen keine Wünsche offen.

Dieses umfangreiche Angebot gibt es auch außer Haus, zum Beispiel für die Geburtstagsfeier oder den süßen Abschluss eines Hochzeitsmenüs.

Mit dem neuen Konzept hat Seyhan Tas bereits gute Erfahrungen gemacht. Sein erstes „Another Coffee“ gibt es bereits auf der Plötze in der Limburger Altstadt. Hier hat er sogar schon eine eigene Fangemeinde. Sicher auch bald in seinem neuen Café in der WERKStadt.

Foto/Text: Klaus-Peter Kreis

## Unser Motto:

Für die Zukunft gebildet:

Es werden immer Menschen benötigt, die Pflege erlernen und ausüben, die Pflege lehren und trainieren und Menschen, die die Pflege und Pflegenden organisieren



Dafür steht das BZfGS Bildungszentrum in Limburg:

### Ausbildung von Pflegekräften

- 1jährig - Altenpflegehilfe: 2x jährlich 01.03. und 01.09.
- 3jährig - Pflegefachfrau/Pflegefachmann: 1x jährlich 1.10.

### Fortbildung von Pflegekräften

Praxisanleiter: jährliche Pflichtfortbildung 2x jährlich 24 Stunden  
Betreuungskräfte Pflichtschulung 1x jährlich 16 Stunden/2-tägig

Und bei dieser Bildungsarbeit freuen wir uns auch über fachlich und pädagogisch qualifizierte Experten die uns unterstützen!

Ansprechpartnerinnen sind die Schulleitungen: Frau Dr. Kleinschmidt (Altenpflegehilfeschule) und Frau Schott-Stein (Pflegeschule).

**BZfGS GmbH Bildungszentrum für Gesundheits- und Sozialberufe staatlich anerkannte Pflegeschule**

Bahnhofsplatz 1a - 65549 Limburg an der Lahn - bzfgs@gmx.de - Tel.: 06431-2119 770 - Fax: 06431-2119 772 - www.bildungszentrum-bzfgs.de

# Der kleine WERKStadt-Geschenkeratgeber ZUM MUTTERTAG

Falls Sie beim Blick in den Kalender mit Erschrecken festgestellt haben, dass bald schon wieder Muttertag ist (und Sie keine Ahnung haben, was Sie schenken sollen), keine Sorge: Wir von der WERKStadt stehen Ihnen zur Seite!

Wir sind für Sie durch unser Einkaufszentrum geschlendert und haben uns auf die Suche nach schönen Muttertagsgeschenken gemacht.



## DEPOT

Als Ideengeber für innovatives Einrichten und Anbieter für Wohnraum-Accessoires, Möbel, Geschenk- und Dekorationsartikel ist DEPOT bekannt. In der Filiale in der WERKStadt gibt es eine riesige Auswahl an trendigen Design-Objekten für die Wohnung.

Das Team von DEPOT hat einen besonderen Tipp, nicht nur zum Muttertag. „Knallige Farben sind in diesem Jahr voll im Trend. Ob Dekokissen, künstliche Blumen oder Vasen, Hauptsache schön bunt“, sagt das DEPOT-Team.

## TRAUM ZEIT 28

Bei Traum Zeit 28 haben Lidia Martin und Rosa Cantarella einen besonderen Tipp für den Muttertag. Die neue Kollektion von Thomas Sabo in Pink lässt jedes Frauenherz höherschlagen. Die eleganten und edlen Schmuckstücke sind eine schöne Geschenkidee. Die hochwertigen Stücke können einzeln oder als Set verschenkt werden. Überdies hat das Geschäft eine große Auswahl an Schmuck und Uhren. Ein Geheimtipp der beiden Damen sind nachhaltige Holzuhren, die bei den Kunden gut ankommen.



## BLUMENWERK

Ein Blumenstrauß ist das klassische Muttertagsgeschenk. Beim BlumenWERK in der WERKStadt werden die Sträuße wiesig und locker gebunden. „Das ist in diesem Jahr Trend“, erklärt Floristin Jasmin Frankenstein. Der Strauß sieht dann wie von der Wiese gepflückt aus. Bei den Farben geht der Trend in Richtung Vintage und Pastell. Aber auch Eukalyptus und Salbei-Farben sind dieses Jahr angesagt. Aufgewertet werden die Sträuße mit Herzstecker oder Tafeln mit einer persönlichen Nachricht. Als Alternative können auch schöne aufgedekorierte Topfpflanzen verschenkt werden. Die erfreuen den Beschenkten eine lange Zeit.



## MEINE SPORTZEIT

Der Mutter zu ihrem Ehrentag eine schöne Auszeit schenken. Dafür eignen sich die Gutscheine von Meine SportZEIT besonders gut. Das Sportstudio gibt auf alle Gutscheine für seinen Wellness- und Spa-Bereich 20 Prozent Sonderrabatt. So zahlt man für einen 60-Euro-Gutschein nur 50 Euro. Der Rabatt gilt auch für die 6er-Karten für den Wellness-/Sauna-Bereich. Über so ein schönes Muttertagsgeschenk und ein wenig Zeit für Entspannung freut sich bestimmt jede Mama.

## BÄCKEREI GRUND

Liebe geht bekanntlich durch den Magen. Wie wäre es mit einem gemütlichen Frühstück bei der Bäckerei Grund als schönes Muttertagsgeschenk? Die Bäckerei im Eingangsbereich der WERKStadt bietet mit ihrem tollen Frühstücksangebot für jeden Geschmack etwas. Olga Walter hat noch einen weiteren Tipp. „Unsere Muttertagskuchen in Herzform sind auch immer eine schöne Geschenkidee“, sagt sie.



## PFEFFERSACK & SOEHNE

Wer etwas Außergewöhnliches schenken möchte, der sollte auch bei Pfeffersack & Soehne vorbeischaun. Katharina Krechtings empfiehlt schöne Keramik, die sich nicht nur als Deko-Elemente eignen, sondern auch zur Aufbewahrung verwendet werden können. Aber auch die Geschenkbox von Pfeffersack & Soehne mit der Salzmischung aus Hibiskus und der Blütenmischung, die ebenfalls vielseitig verwendet werden kann, eignet sich sehr gut zum Verschenken. Das feine Geschäft in der WERKStadt bietet eine große Auswahl an süßen und herzhaften Feinkost-Waren an. Vorbeischaun lohnt sich auf jeden Fall.



Natürlich haben auch die meisten anderen Geschäfte in der WERKStadt besondere Angebote zum Muttertag.

Unser Vorschlag: Nehmen Sie sich einfach mal ein bisschen Zeit, schlendern Sie durch das Center, genießen Sie einen Kaffee oder das Essen und schauen Sie sich die vielen verschiedenen Angebote vor Ort an. Wer dann noch nicht weiß, was er schenken soll, dem kann geholfen werden.

Mit unseren **WERKStadt-Gutscheinen**, die in den meisten Geschäften eingelöst werden können, liegen Sie immer richtig.

Die Gutscheine bekommen Sie  
montags bis samstags  
von 11 bis 17 Uhr  
am Info Point  
der WERKStadt.

Aber auch wenn Geschenke etwas Schönes und immer willkommen sind, sollten Sie eines nicht vergessen: Kein Geschenk ersetzt die Liebe, die Sie Ihrer Mutter oder Partnerin entgegenbringen. Und das nicht nur an einem Tag, sondern an jedem Tag des Jahres.

*In diesem Sinne wünscht die WERKStadt allen Müttern  
einen schönen Muttertag. Danke, dass es Euch gibt!*



# HAPPY GO LUCKY!

## Lebenslust und Feierlaune!

Die WERKStadt bietet eine Vielfalt an Fashion-Stores und eine große Auswahl an Mode, Marken und Accessoires. In diesem Mode Advertorial möchten wir Ihnen zeigen, wie Sie sich Ihr Frühlings-Outfit zusammenstellen können. Kombinieren Sie doch einfach Teile aus verschiedenen Geschäften der WERKStadt, um Ihren eigenen Look zu kreieren – klassisch, trendy oder ausgefallen. Darüber hinaus verraten wir Ihnen die

aktuellen Trends für Frühjahr/Sommer 2023 und geben Tipps für einzigartige Stylings.

Das Geschehen in der Welt ist trist genug, dann muss es die Mode nicht noch sein. Es darf dementsprechend dick aufgetragen werden, das gilt für Proportionen, Silhouetten, dekorative Elemente wie Knöpfe, Schnallen, Reißverschlüsse. Für die nötigen positiven Vibes sorgen vor allem Farben und Prints.

links: Shirt Brooklyn Store 101, Hemd Trend Company 21, Jeans ViVa. Das Kleiderhaus  
rechts: Hose und Bustier Brooklyn Store 101, Jacke CATwalk, Tasche und Schuhe ViVa. Das Kleiderhaus



Cardigan Brooklyn Store 101, Schlaghose Trend Company 21, Ledertasche und Cowboyboots ViVa. Das Kleiderhaus, Sonnenbrille SEITZ Optik



### Weites Wunder

Weite Hosen sind zum Key-Piece im großen Stil geworden. Man kann definitiv sagen, dass der Silhouettenwandel vollzogen ist. Vor allem als lange, fließende Form haben die Frauen weite Hosen neu für sich entdeckt.

- Mit Sneakern kombiniert sind sie komfortabel und lässig.
- Durch sie wird der Anzug wieder modern.
- Eine entscheidende Rolle spielt das Material, es muss weich und fließend fallen.
- Maximale Bequemlichkeit durch Jerseymaterialien in allen Variationen und mit Gummibund.
- Flared oder Bootcut ist kommerziell, wenn sie etwas mehr Weite am Knie hat und nicht ganz so extrem ausgestellt ist.
- Ein weiterer Aufsteiger ist die Cargo von skinny bis straight. Sie sollte nicht ganz so abgeranzt aussehen. Daher Materialien wie gepflegte Baumwolle, Fliegerseide, Stretchjersey oder technische Waren.
- Der Wandel der Silhouette bleibt bei Denim der wichtigste Innovationstreiber, denn auch hier macht sich mehr Weite breit.



links: Jeans-Shorts mister\* lady, Shirt Brooklyn Store 101, Jacke und Schuhe ViVa. Das Kleiderhaus | rechts: Top und Cordhemd Brooklyn Store 101, Cargo hose mister\* lady, Schuhe ViVa. Das Kleiderhaus, Sonnenbrille SEITZ Optik

Diese und weitere Frühlings-Outfits gibt es online auf

[www.werkstadt-limburg.de/  
fashion-trends-2023](http://www.werkstadt-limburg.de/fashion-trends-2023)

Einfach QR-Code einscannen  
und sich inspirieren lassen!



### Farbe frontal!

Farbe geht in die nächste Runde. Es darf so richtig knallen – gerne auch von Kopf bis Fuß! Pink, Orange, Gelb, Grün, Kobalt- und Electricblue stehen für Lautstärke, Fröhlichkeit und ein Statement. Gemischt mit Weiß und Creme kommt mehr Ruhe in die Looks.

- Flieder und Lila sind modische Hoffnungsträger.
- Das erfolgsverwöhnte „Bottega-Grün“ läuft zur Höchstform auf, auch Pink, Gelb, Orange und Kobaltblau sorgen für Sommerlaune.
- Neu: eine Farbe konsequent von Kopf bis Fuß.
- Non-Colours bieten eine breite Basis für Kombi-Möglichkeiten. Sie geben mit jeder Farbe ein gutes Bild ab. Manchmal reicht sogar eine grüne Tasche zum beige Look, um Akzente zu setzen.
- Accessoires wie Gürtel, Taschen und Schuhe übernehmen eine wichtige Rolle in der Farbthematik.



Kleid Trend Company 21,  
Cardigan CATwalk,  
Handytasche  
Jeans Fritz





Hose Jeans Fritz, Shirt mister\* lady,  
Blazer und Schuhe Viva. Das Kleiderhaus,  
Handytasche CATwalk, Sonnenbrille  
SEITZ Optik



Ringelshirt und Tasche Trend Company 21, Hose Colloseum, Blazer und  
Sneaker Viva. Das Kleiderhaus

### Blazer-Boom!

Interpretationen von geräumig bis tailliert lassen so viel Spielraum zu, dass nahezu jeder Frauen- und Figurtyp etwas findet. Dank Jersey bietet der Blazer ein maximales Maß an Bequemlichkeit und wird zum perfekten Allrounder zur weiten Hose, Jeans oder zum Kleid.



Die Modetrends für Frühjahr/Sommer 2023  
live erleben – bei der

### WERKStadt Fashion Night

mit großer Modenschau und  
langer Shopping Nacht

Donnerstag, 4. Mai 2023  
ab 19 Uhr



Details gibt es auf  
[www.werkstadt-fashion-night.de](http://www.werkstadt-fashion-night.de)

# STILRAUM – GROSSE NEUERÖFFNUNG IN DER WERKSTADT NEUES FASHION KONZEPT FÜR DAMENMODE AUF FAST 300 QM

Mit großartigen Marken und einer individuellen Outfitberatung bietet stilraum ein ganz besonderes Einkaufserlebnis



stilraum hat am 1. März seine Türen in der WERKStadt geöffnet und ist ab sofort der neue Multilabel Markenstore mit einem einzigartigen und individuellen Fashion- und Lifestyle-Konzept. Hier finden die modebewussten Kundinnen auf fast 300 qm Markenlabels wie OPUS, someday, comma, monari, More&More, Cartoon sowie Liebeskind Berlin.

stilraum überzeugt durch ein modern eingerichtetes Lifestyle-Konzept und lässt keine Wünsche offen, wenn es um ein unvergessliches Shopperlebnis für die moderne und modebewusste Frau geht. Hier stehen Outfitberaterinnen zur Seite, die eine fachkundige sowie auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmte Beratung liefern. „Für uns stehen immer die Wünsche unserer Kunden im Vordergrund. Daher setzen wir auch gerne auf eine ganzheitliche Outfitberatung, um so den perfekten Look für den gewünschten Anlass zu finden. Entdecken Sie gemeinsam mit uns die neuesten Trends der Saison und lassen Sie sich von unserer Markenvielfalt und den neuen

Frühjahr-/Sommerkollektionen inspirieren. Wir beraten Sie gerne“, so Katrin Meyer, Storeleiterin.

Einzigartig, stilvoll und absolut modern – das ist stilraum! Die Kundinnen können sich selbst überzeugen und profitieren von vielen tollen Highlights! Kleiner Tipp: Als stilraum-Kundenkarten-Inhaber, genießen die Kunden bei jedem Einkauf noch einmal einen ganz besonderen Shoppingvorteil und sind immer Up-to-Date, wenn es Neuigkeiten oder Aktionen im Store gibt. Am besten gleich vor Ort registrieren lassen und in die wunderbare Fashion- und Lifestyle-Welt von stilraum eintauchen!

Alle weiteren Informationen rund um den Store gibt es auch im Internet unter [www.facebook.com/stilraum.fashion](http://www.facebook.com/stilraum.fashion) oder auf Instagram unter [stilraum.fashion](https://www.instagram.com/stilraum.fashion) sowie im eigenen Online-Shop unter [www.stilraum-fashion.de](http://www.stilraum-fashion.de).

Foto: stilraum | Text: Klaus-Peter Kreis

## Große Neueröffnung –

Ab sofort in der WERKStadt Limburg  
direkt neben s.Oliver

Einzigartig, stilvoll und absolut modern – das ist stilraum.  
Entdecken Sie jetzt unsere Markenvielfalt auf über 281 qm.

stilraum

Registrieren Sie sich  
jetzt im Store für Ihre  
stilraum Kundenkarte –  
tolle Vorteile sichern bei  
jedem Einkauf!

comma,  
CASUAL IDENTITY

LIEBESKIND  
BERLIN

CARTOON

OPUS

monari



ZHRILL

someday.

comma,

MORE & MORE

stilraum | WERKStadt Limburg | Joseph-Schneider Str. 1 | 65549 Limburg  
Telefon: 06431 5907564 | [www.stilraum-fashion.de](http://www.stilraum-fashion.de) | Facebook & Instagram: [stilraum.fashion](https://www.instagram.com/stilraum.fashion)

# „KLEINE SCHIFFE“ FÜR DIE WERKSTADT



Das „My Taka Fisch“ bietet frische Fischspezialitäten mit türkischem Einschlag inklusive Urlaubsatmosphäre in der WERKStadt.

„Taka“ bedeutet am Schwarzen Meer so viel wie „kleines Schiff“. Der Begriff war namensgebend für das kleine Spezialitätenrestaurant „My Taka Fisch“ in der WERKStadt.

Die Idee zu diesem Restaurant hatte die Familie Demirtas – selbst mit familiärem Hintergrund am Schwarzen Meer – und eröffnete ihr Lokal im Sommer vergangenen Jahres. Es war ihnen wichtig, neben dem authentischen Essen auch ein Ambiente wie am Schwarzen Meer zu schaffen. Urlaubsatmosphäre eben.

Natürlich gibt es hier auf der Speisekarte viel mehr als nur Fisch. Schwerpunkt sind aber türkische Spezialitäten wie Makrelen-Sandwich mit eingelegtem Gemüse, die Sardellenpfanne mit Salat, oder frisch gegrillter Fisch mit Salat, Pommes und Gemüse. Sonderwünsche für das Sandwich werden gern erfüllt. Zum Abschluss gibt

es einen typisch türkischen Nachtisch. Baklava oder gern auch Künefe.

Mehrmals in der Woche wird frischer Fisch in der WERKStadt für das Lokal angeliefert. Wer das Essen zuhause genießen möchte – kein Problem. My Taka Fisch arbeitet mit dem Lieferservice Lieferando zusammen. Bis 20 km rund um Limburg. In der Kernstadt ist die Lieferung kostenlos.

Geschenkgutscheine und eine geplante Bonuskarte runden das Angebot ab. Derzeit überlegt die Familie zudem, künftig auch frischen Fisch zu verkaufen.

Mit einem neuen Koch – spezialisiert auf Fischgerichte – soll auch ein neuer Geschmack Einzug halten. Weniger Fastfood und mehr Restaurant.

Foto/Text: Klaus-Peter Krelß

## 7. LIMBURGER WERKSTADT SCHACH OPEN

Die WERKStadt Limburg und der Schachbezirk 9 „Lahn“ laden auch in diesem Jahr wieder zu den WERKStadt Open ein. Das Turnier findet am **Samstag, den 29. Juli**, statt und wird, wie in den vergangenen Jahren auch, über neun Runden nach Schweizer-System ausgetragen. Schachfreunde haben erneut die Gelegenheit, sich in einer ungewöhnlichen Umgebung mit anderen Spielern zu messen. Das Turnier beginnt um **10 Uhr** und das Startgeld beträgt 5 Euro. Vereinslose Spieler ohne Wertungszahl zahlen keine Startgebühr.

Der Sieger erhält ein Preisgeld in Höhe von 300 Euro, der Zweitplatzierte bekommt 200 Euro und der Dritte 100 Euro. Außerdem gibt es als Rating- und Sonderpreise WERKStadt-Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von 750 Euro.

Die WERKStadt Open erfreuen sich inzwischen einer so großen Beliebtheit, dass die Anzahl der Teilnehmer mittlerweile auf 100 begrenzt werden muss, um für alle einen ordent-



lichen Turnierverlauf gewährleisten zu können. Daher am besten gleich auf [www.werkstadt-limburg.de](http://www.werkstadt-limburg.de) oder über den nebenstehenden **QR-Code** anmelden, um sich einen Platz im Teilnehmerfeld zu sichern.



Foto/Text: WERKStadt

# LIMBURGER WEINMESSE DER ROTARIER KENNT NUR GEWINNER



Auch diesmal verkosteten zahlreiche Besucher rund 350 Weine bei der Limburger Weinmesse in der WERKStadt für einen guten Zweck.

Auch in diesem Jahr boten die denkmalgeschützten Hallen der WERKStadt wieder den stimmungsvollen Rahmen für die Limburger Weinmesse. Die 6. Auflage dieses Weinevents wurde wieder vom Limburger Rotary Club unter Führung des Präsidenten, Armin Heun, und seinem Organisationsteam vorbereitet und durchgeführt.

Angeboten wurden Weiß-, Rosé- und Rotweine sowie Sektsorten von 33 Winzern aus acht Anbaugebieten mit einem Schwerpunkt auf Rheinhessen, Mosel, Rheingau und Ahr. Zum ersten Mal waren in diesem Jahr auch Jungwinzer und profilierte Weinbauern von der Saar und der Bergstraße dabei.

Für den Eintrittspreis von zehn Euro erhielten die Besucher ein hochwertiges Weinglas, mit dem sie an den verschiedenen Ständen nach Herzenslust von den rund 350 „edlen Tropfen“ genießen konnten.

Nicht nur die Besucher freuten sich über die große Vielfalt der angebotenen Weine. Auch die Rotarier waren „sehr zufrieden“ mit der Traditionsveranstaltung und dem finanziellen Ergebnis durch die Eintrittsgelder und die Beiträge der Sponsoren.

Damit können die Rotarier auch in diesem Jahr wieder ihrem Motto der Veranstaltung „Weinkultur und soziales Engagement“ gerecht werden. Diesmal gehen 10 000 Euro an die Katastrophenhilfe in den türkischen und syrischen Erdbebengebieten. 5 000 Euro stehen für den Förderpreis „Vorbildliches Engagement“ zur Verfügung, den der Rotary Club ausgelobt hat. Darüber hinaus erhalten weitere soziale Initiativen und Einrichtungen in der Region eine finanzielle Unterstützung.



**LIMBURGER  
WEINMESSE**

  
**DENTTHALIA**  
ZAHNARZTPRAXIS  
MEISTERLABOR

**Dr. med. dent. Bruno Thaler msc.** Orale Chirurgie und Implantologie

**Dr. med. dent. Anja Thaler msc.** Ästhetisch-rekonstruktive Zahnmedizin

**Dr. med. dent. Jonas Rother**

Bahnhofplatz 1a (WERKStadt) · 65549 Limburg  
Tel. 06431 590 320 · [info@dentthalia.de](mailto:info@dentthalia.de) · [www.dentthalia.de](http://www.dentthalia.de)





# Das war los in der WERKStadt!

Die WERKStadt ist nicht nur ein Einkaufszentrum. Sie ist ein Ort, an dem Dinge passieren, an dem es immer wieder Neues zu entdecken gibt, an dem wir nach vorne schauen. Trotzdem lohnt sich ab und zu ein kurzer Blick zurück. Hier zeigen wir Ihnen noch einmal eine Auswahl an Ereignissen, die in den letzten drei Monaten bei uns stattgefunden haben.

Im Dezember sorgte die Kreismusikschule Limburg mit ihren Darbietungen für weihnachtliches Flair in der WERKStadt. Auf der Bühne am Glaskasten und an anderen Stellen im Center traten verschiedene Gruppen und Ensembles sehr zur Freude der anwesenden Gäste, Kundinnen und Kunden auf. Die kleinen und großen Musiker präsentierten ihre Melodien auf den verschiedensten Instrumenten – von der Geige bis zur Trompete.



Wer neben Bratwurst und leckerem Glühwein, die beim „Weihnachtszauber“ auf dem Posthof der WERKStadt serviert wurden, ein bisschen körperliche Betätigung brauchte, für den war das Eisstockschießen genau das Richtige. Auf zwei Bahnen konnte jeder – nach Voranmeldung – im Dezember seine Treffsicherheit und das Gefühl für die schweren Eisstöcke unter Beweis stellen. Eine riesen Gaudi für Firmen, Vereine, Schulklassen und sonstige Gruppen, der sicher auch wieder im Advent 2023 angeboten wird.

Endlich – nach zwei Jahren Corona-Pause – waren in der WERKStadt auch wieder die Narren los. Am 17. Februar besuchten die Tollitäten aus Runkel die Geschäftsräume der Lahn-Post. Und am Faschingssamstag, den 18. Februar, gaben sich Thomas I. & Carmen I. von den Lahnaunen zu Limburg samt Hofstaat die Ehre. Zum Besuch des diesjährigen Prinzenpaares des Dreierbundes spendiert die WERKStadt allen anwesenden Kindern Kräppel!



Wissen Sie, was eine Ranzenparty ist? In der HABAKUK-Filiale der Limburger WERKStadt gab es am 4. März von 11 bis 17 Uhr wichtige Informationen rund um den Schulranzen. Worauf ist beim Schulranzenkauf zu achten? Ist der Ranzen richtig angepasst? Wie schwer sollte ein Schulranzen sein? Diese und viele andere Fragen wurden bei der Ranzenparty beantwortet. Und auch andere Unternehmen der WERKStadt, wie SEITZ Optik, Meine SportZEIT oder Barmer, waren bei dem tollen Rahmenprogramm dabei.

Fotos/Text: WERKStadt

Zum sechsten Mal hatte die WERKStadt Limburg zu den Gesundheitstagen eingeladen. Erneut waren viele Besucher gekommen, um sich am 10. und 11. März zu den Themen Gesundheit, Wellness und Wohlbefinden beraten und informieren zu lassen, mit Experten ins Gespräch zu kommen und um Kontakte zu knüpfen. Ein besonderes Highlight, war der große Gemeinschaftsstand der Stiftung St. Vincenz-Hospital und der Krankenhausgesellschaft St. Vincenz mit seinem bunten und vielfältigen Programm. So war hier am Freitag die berühmteste Maus Deutschlands zu Gast – die Maus aus der „Sendung mit der Maus“!



*Wir freuen uns zusammen mit unseren Besuchern auf die nächsten Events in der WERKStadt!*



# Mitmachen und GEWINNEN!

Auf die Gewinnerin oder den Gewinner warten

## WERKStadt-Einkaufsgutscheine im Wert von 100 €

(2 Gutscheine à 50 €)

Holzblasinstrument	das Sehen betreffend	exotische Echse	Spazierfahrt, Ausflug	Fluss in Russland	durchdringend; aufdringlich	Gesichtspunkt	be-trunken (ugs.)	Begriff aus der chin. Philosophie	TV-Radio-sender (Abk.)	Kraftstoff (Kzw.)	großer Behälter für Flüssigkeiten
Turngerät			Schmuckstein				ungesitteter, wilder Mensch				
		Idol, Kultfigur		2		Flugzeugführerin				6	Sichler
moderne Musikrichtung (Kzw.)			4	emsig, unermüdlich	ugs. für nein		10	britische Schriftstellerin (Jane)	germanischer Gott des Feuers		
englische Schulstadt	Verbrennungsrückstand	Einschnitt, Vertiefung				5	Erwerb, Anschaffung		Beförderungsgut, Ladung		festes Brennmaterial
Baumteil		die fünf Bücher Moses im Judentum		Staat in Westafrika	kurzes Ballettröckchen			Hände-auflegen als Heilkunst			
Oberteil am Stiefel	8				stehendes Binnen-gewässer	Koseform für Großvater	belgischer Kurort		griech. Göttin der Morgenröte		7
		heller Farbton						Bargeld (englisch)		1	Abkürzung für Frau
Widerhall	Rundtanz		11			12	Unglück, Miss-geschick		9	eine Zahl	
griechischer Buchstabe		über-menschliches Wesen						3	frühere Münze		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

## Für KLEINE RÄTSELFANS

Zusammen mit unserem Partner **HABAKUK** verlosen wir einen **Kinder-Fahrradhelm** der Marke **ABUS**.



Lösung: 1 2 3 4

Die nummerierten Felder ergeben das Lösungswort!

Für beide Rätsel gilt: Postkarte mit dem Lösungswort am Info Point in der WERKStadt abgeben oder ausreichend frankiert senden an: WERKStadt Limburg, Bahnhofplatz 2d, 65549 Limburg, Kennwort „WERKStadt Rätsel“ bzw. „Kinderrätsel“. **Einsendeschluss ist der 31.05.2023. Wichtig: Bitte unbedingt Telefonnummer oder E-Mail-Adresse angeben!** Unter allen richtigen Einsendungen werden die Gewinne verlost. Die Gewinner werden telefonisch oder per E-Mail benachrichtigt und öffentlich bekannt gegeben (Internet, WERKStadt Magazin). Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmer werden nur für das Gewinnspiel verwendet und nicht gespeichert.

# WIR FREUEN UNS AUF SIE!

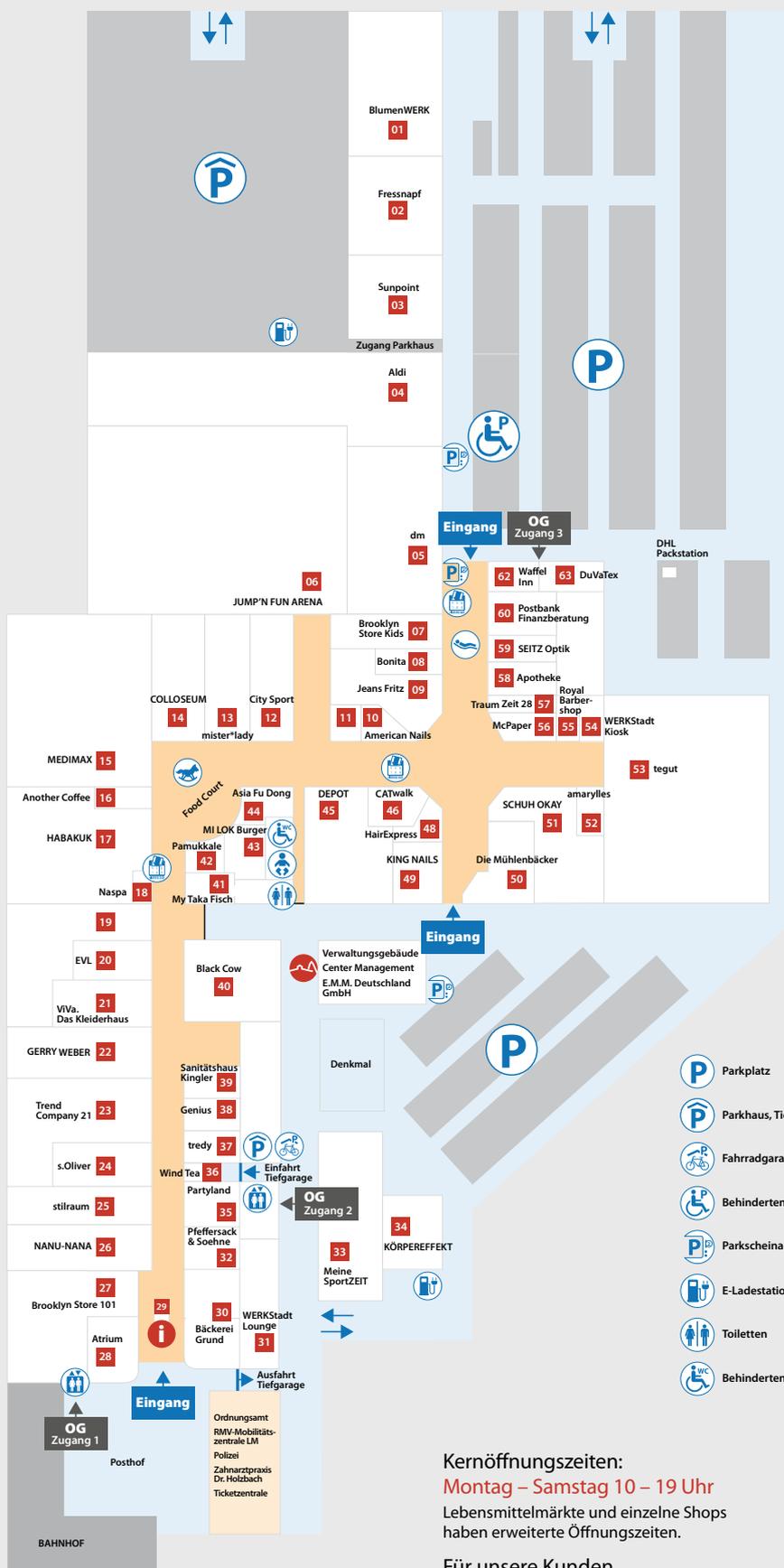


## EG

- Aldi 04
- amarylles 52
- American Nails 10
- Another Coffee 16
- Apotheke 58
- Asia Fu Dong 44
- Atrium 28
- Bäckerei Grund 30
- Black Cow 40
- BlumenWERK 01
- Bonita 08
- Brooklyn Store 101 27
- Brooklyn Store Kids 07
- CATwalk 46
- City Sport 12
- COLLOSEUM 14
- DEPOT 45
- Die Mühlenbäcker 50
- dm 05
- DuVaTex 63
- EVL 20
- Fressnapf 02
- Genius 38
- GERRY WEBER 22
- HABAKUK 17
- HairExpress 48
- Jeans Fritz 09
- JUMP'N FUN ARENA 06
- KING NAILS 49
- KÖRPEREFFEKT 34
- McPaper 56
- MEDIMAX 15
- Meine SportZEIT 33
- MI LOK Burger 43
- mister\* lady 13
- My Taka Fisch 41
- NANU-NANA 26
- Naspa 18
- Pamukkale 42
- Partyland 35
- Pfeffersack & Soehne 32
- Postbank Finanzberatung 60
- Royal Barbershop 55
- s.Oliver 24
- Sanitätshaus Kingler 39
- SCHUH OKAY 51
- SEITZ Optik 59
- stilraum 25
- Sunpoint 03
- tegut 53
- Traum Zeit 28 57
- tredy 37
- Trend Company 21 23
- ViVa. Das Kleiderhaus 21
- Waffel Inn 62
- WERKStadt Kiosk 54
- WERKStadt Lounge 31
- Wind Tea 36

## OG

- Zugang 1**  
(Bahnhofplatz 1a)
- Augenärzte  
Dr. Kirchner-Pauli  
und Dr. Becker
- Bildungszentrum  
für Gesundheits-  
und Sozialberufe
- Caritasverband für  
den Bezirk Limburg e.V.
- DENTHALIA  
Dres. B. & A. Thaler  
Zahnarztpraxis/  
Meisterlabor
- Kunstwerkstatt  
Unendlich
- Restaurant 360°
- TeamEscape Limburg
- THM StudiumPlus
- Zugang 2**  
(Bahnhofplatz 2a)
- Anwaltskanzlei  
Markus Bittner
- BARMER
- Bause Baufinanzierung  
Limburg
- Diakonisches Werk  
Limburg-Weilburg
- HNO Zentrum Taunus
- Hörwerkstatt
- Kulturenwerkstatt
- Praxis Sterebogen
- Zugang 3**  
(Joseph-Schneider-Str. 1)
- Lahn-Post



- Parkplatz
- Wickelraum
- Parkhaus, Tiefgarage
- Lift, Aufzug
- Fahrradgarage
- Geldautomat
- Behinderten-Parkplatz
- Spielbereich
- Parkscheinautomat
- Massagiestühle
- E-Ladestation
- Center Management
- Toiletten
- Info Point
- Behinderten-WC

**Kernöffnungszeiten:**  
**Montag – Samstag 10 – 19 Uhr**  
 Lebensmittelmärkte und einzelne Shops  
 haben erweiterte Öffnungszeiten.

Für unsere Kunden  
**90 Min. kostenloses Parken**  
**900 Parkplätze**

WERKStadt Limburg  
 Center Management  
 Bahnhofplatz 2d  
 65549 Limburg  
 Telefon 06431 2880765

[werkstadt-limburg.de](http://werkstadt-limburg.de)